



**tvi24**

**tvireality**

**tvficção**

**tviáfrica**



**tviplayer**

# TVI 1ª LIGA

**INFORMAÇÃO COMERCIAL 235/16**

**Direção Comercial e Marketing**  
**13.07.2016**

# PROGRAMA ESPECIAL DEDICADO AO FUTEBOL!

- ▶ Programa semanal com a análise das jornadas da liga de futebol
- ▶ Os resultados da jornada, os golos e tudo o que aconteceu dentro e fora das quatro linhas
- ▶ Apresentação de Joaquim Sousa Martins, Ana Sofia Cardoso e Pedro Henriques (arbitragens)
- ▶ Comentadores: Pedro Sousa e Rui Pedro Braz (regulares) + convidados especiais



**Estreia**  
Agosto  
(Previsto)



**Semanal**  
Domingo  
(Previsto)



**Prime-Time**  
23H30  
(Previsto)



**34 Programas**  
70 minutos  
(Previsto)



**1 Repetição na TVI24**  
(horário a confirmar)



## CONCEITO DE PROGRAMA

---

- **Presença das melhores imagens da jornada**
- **Análise gráfica dos momentos de cada jogo (Golos + Jogadas + Táticas)**
- **Tecnologia Virtual**
- **ISO Moments – acompanhamento dos craques com ISO CAM para pós-produção de reportagens**
- **Statistic Virtual View**
- **Criação de cumplicidades entre adeptos e o programa: reportagem semanal com um humorista que descobre os “Cromos da Liga”**

# PROGRAMA DESPORTO TVI 1ª LIGA: PATROCINIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5", com referência em voz off anunciante (mínimo 28 por semana), com a seguinte distribuição:



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	1	2	3	3	1	10



FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	3	6	3	6	0	18

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções TVI + 2 inserções TVI24);
- Nos blocos do programa: spot de duração opcional (2 inserções TVI + 2 inserções TVI24);
- Sites TVI, TVI24 e TVI Player incluindo a área do programa: pre/mid/pos roll com duração opcional (15 000 visualizações garantidas).



# PROGRAMA DESPORTO TVI 1ª LIGA: PATROCINIO

**INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot/preroll e número de semanas contratadas)**

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS + PREROLL				
	5''	10''	15''	20''	25''	30''
4	40.840 €	56.640 €	61.320 €	63.800 €	67.790 €	69.800 €
8	76.450 €	106.180 €	115.010 €	119.711 €	127.256 €	131.116 €
12	106.860 €	148.660 €	161.070 €	167.732 €	178.389 €	183.837 €
24	182.430 €	254.820 €	276.320 €	288.100 €	306.757 €	316.347 €
34	214.100 €	300.800 €	326.550 €	341.080 €	363.733 €	375.443 €

**Notas:**

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).**

## **PROGRAMA DESPORTO TVI 1ª LIGA: COLOCAÇÃO DE PRODUTO**

---

Enquadrado no espírito do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há ainda a possibilidade de criar oportunidades de colocação de produto. Essas oportunidades serão avaliadas caso a caso, dando origem a uma presença da marca com uma exposição média de 30'' em cada programa.

### **INVESTIMENTO MEDIA (por presença)**

**7 700€**

### **INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por presença)**

**2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).**

# PROGRAMA DESPORTO TVI 1ª LIGA: PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

## Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a ¼ do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção “Publicidade” durante a exibição.

## INVESTIMENTO MEDIA (por inserção)

Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

## INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução)

2 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



# PROGRAMA DESPORTO TVI 1ª LIGA: MINI PROGRAMAS

Com o objetivo de maximizar os melhores momentos da primeira liga e a relação com o patrocinador, propomos a exibição de um conjunto de mini programas com várias designações que remetem para aspetos mais emocionantes da competição (nomes indicativos).

- **Golo da Jornada**
- **Momento da Jornada**
- **Homem do jogo**

## Características:

- **Canais: TVI e TVI24;**
- **Periodicidade: 2ª a 6ª;**
- **Duração: 1 minuto;**
- **Faixa Horária: Prime Time.**

**O patrocínio dos mini programas, exclusivo a um anunciante, engloba as seguintes contrapartidas semanais:**

- **Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (10 inserções TVI + 10 inserções TVI24);**
- **Junto ao programa: spot de duração opcional (5 inserção TVI + 5 inserção TVI24).**





# PROGRAMA DESPORTO TVI 1ª LIGA: MINI PROGRAMAS

INVESTIMENTO TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas)

Nº DE SEMANAS	CARTÕES + PREROLL (5'')	CARTÕES (5'') + SPOTS + PREROLL				
	5''	10''	15''	20''	25''	30''
4	68.540 €	121.370 €	137.060 €	143.720 €	155.880 €	161.780 €
8	124.650 €	224.070 €	253.590 €	266.140 €	289.020 €	300.130 €
12	173.330 €	313.100 €	354.610 €	372.250 €	404.430 €	420.040 €
24	297.060 €	539.210 €	611.120 €	641.680 €	697.420 €	724.470 €
34	355.580 €	645.640 €	731.760 €	768.370 €	835.140 €	867.550 €

# PRESENÇA DIGITAL

Para complementar o patrocínio e de modo a permitir uma presença mais alargada nas plataformas digitais MCD, sugerimos uma presença através dos seguintes formatos:

- Intro, Splash Mobile e Halfpage e sites TVI, TVI24, Mais Futebol

**CARACTERÍSTICAS E INVESTIMENTO TOTAL** (variável de acordo com o número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	PLATAFORMA	LOCAL	FORMATO	Nº DE IMPRESSÕES	INVESTIMENTO MEDIA
4	TVI, TVI24 e Mais Futebol	ROS	INTRO	200 000	16.800 €
			HALFPAGE	400 000	
			Splash Mobile	200 000	
8	TVI, TVI24, Mais Futebol	ROS	INTRO	400 000	31.360 €
			HALFPAGE	800 000	
			Splash Mobile	400 000	
12	TVI, TVI24 e Mais Futebol	ROS	INTRO	600 000	43.680 €
			HALFPAGE	1 200 00	
			Splash Mobile	600 000	
24	TVI, TVI24, Mais Futebol	ROS	INTRO	1 200 000	73.920 €
			HALFPAGE	2 400 000	
			Splash Mobile	1 200 000	
34	TVI, TVI24 e Mais Futebol	ROS	INTRO	1 700 000	85.680 €
			HALFPAGE	3 400 000	
			Splash Mobile	1 700 000	

**Notas:**

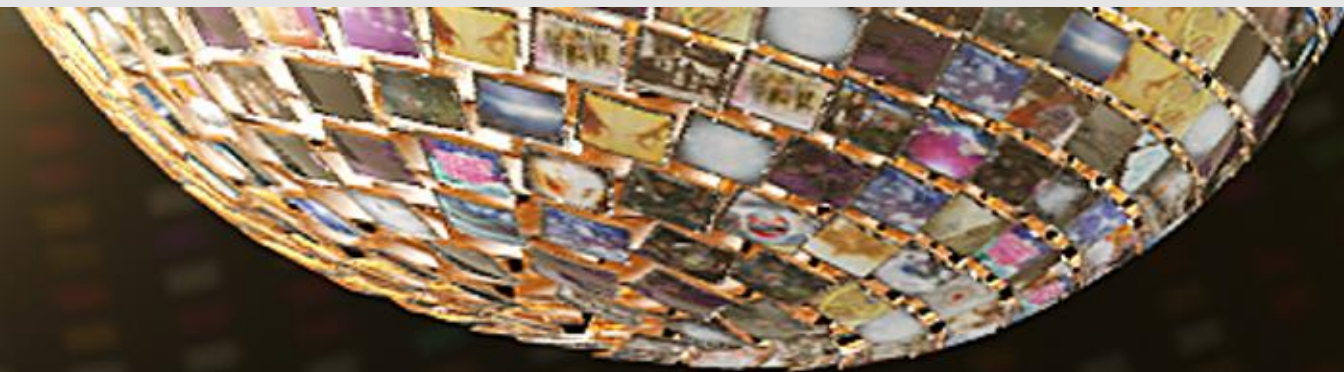
- Podem ser analisadas outras soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada marca, a presença será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.



## OBSERVAÇÕES GERAIS

- a) **Condições apresentadas para valor bruto negociado;**
- b) **Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;**
- c) **Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;**
- d) **Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- e) **A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;**
- f) **A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);**
- g) **As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;**
- h) **Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;**
- i) **Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;**
- j) **Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;**
- k) **Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;**
- l) **A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;**
- m) **Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;**
- n) **Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);**
- o) **Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;**
- p) **Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.**
- q) **Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os valores de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (“Rappel”).**

<http://tvi-mcd.comercial.iol.pt/>



A estação comercial líder de Portugal



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



INTERNACIONAL



tvi24

tvireality

tvficção

tviáfrica



INTERNACIONAL



tviplayer