

tv*i*

tv*i*24

tv*i*ficção

tv*i*reality

tv*i*áfrica

tv*i*  
Internacional

tv*i*player

mc*D*  
MÉDIA CAPITAL DIGITAL

plural  
MULTIMÉDIAS



F P F

**ALGARVE CUP**

**INFORMAÇÃO COMERCIAL 099/19 - DIRECÇÃO COMERCIAL - 15 FEVEREIRO 2019**

# A ALGARVE CUP REGRESSA À TVI24

- ❑ A Algarve Cup é um torneio mundial de futebol feminino que se disputa anualmente no Algarve e onde participam seleções nacionais de futebol feminino a convite da Federação Portuguesa de Futebol.
- ❑ A TVI24 vai transmitir em direto 3 jogos deste espetáculo de futebol feminino nos dias 1, 4 e 6 de Março.



**1, 4 e 6 de  
Março**



**Tarde  
16:45**



**3 jogos\***



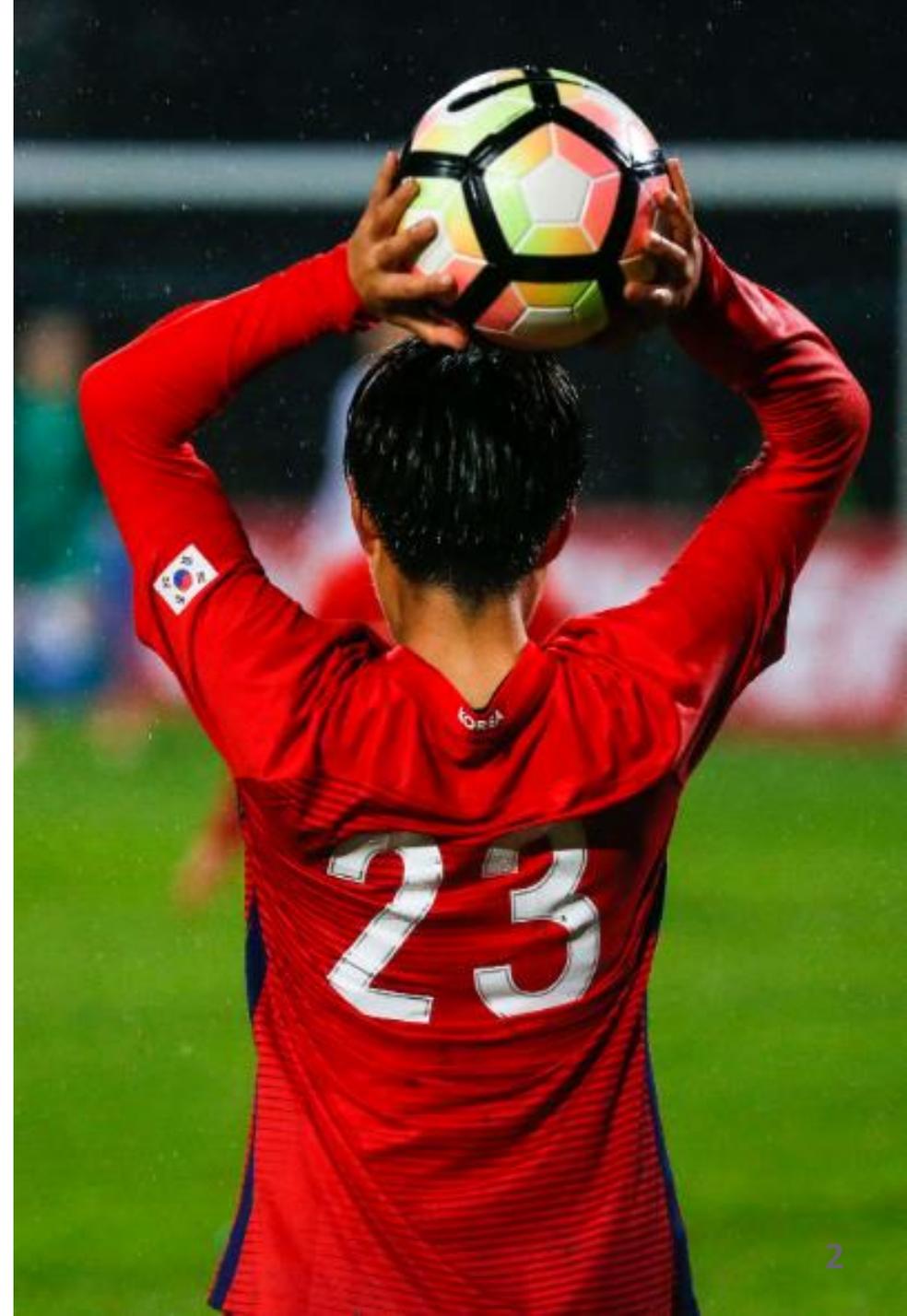
**48 mil  
indivíduos**



**5,7% Share  
de Audiência**

\*1 março – Portugal vs Suécia, 16:45, Estádio de Albufeira  
4 março – Suíça vs Portugal, 16:45, Complexo Desportivo de Vila Real de Santo António  
6 março – Jogo final de Portugal, 16:45, com adversário/estádio a definir

Fonte: MMW – Período: 1 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2018; Canal Base: Canais Cabo; Tipo de Audiência: Total Dia Consolidado; Alvos: Adultos



A ALGARVE CUP REGRESSA À TVI24

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### PATROCÍNIO

O patrocínio dos 3 jogos engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	17	21	16	9	2	65

- Junto ao programa (no início e fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções por programa, num total de 6);
- No bloco do programa: spot com duração opcional (2 inserções por programa, num total de 6).

**INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL** (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

Nº DE SEMANAS	CARTÕES	CARTÕES (5") + SPOTS
	5"	20"
1	3 770€	4 720€

**Notas:**

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO:** A orçamentar caso a caso (este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel).

A ALGARVE CUP REGRESSA À TVI24

## **SOLUÇÕES COMERCIAIS**

### **BLOCOS ESPECIAIS**

Tirando partido do elevado envolvimento que os telespectadores têm com este tipo de conteúdo, disponibilizamos blocos especiais com duração de 30". Cada um desses blocos é exclusivo a um anunciante e são exibidos nos seguintes momentos dos jogos:

Pontapé de Saída 1ª e 2ª Parte (2 blocos por jogo).

**INVESTIMENTO MEDIA** (spot 30"): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

Flash Interview (1 bloco por jogo).

**INVESTIMENTO MEDIA** (spot 30"): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

# OBSERVAÇÕES GERAIS

- a. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- b. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- c. Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- d. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- e. A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- f. A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- g. As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- h. Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- i. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- j. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- k. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- l. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- m. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- n. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- o. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- p. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- q. Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

A ESTAÇÃO COMERCIAL LÍDER DE PORTUGAL



TVIMEDIA.PT