



A EMOÇÃO DOS TORNEIOS ATP 250 CONTINUAM NA ELEVEN SPORTS

- ❑ O calendário de 2020 é composto por 38 torneios e a Eleven Sports tem garantida a transmissão de 11 torneios;
- ❑ Por torneio serão transmitidos 7 jogos;
- ❑ Cobertura dos jogos por jornalistas e especialistas da modalidade;
- ❑ João Sousa é o tenista português melhor classificado no ranking ATP ocupando no início do ano a 59ª posição.



**Janeiro a
Outubro**



**6ª feira,
sábado e
domingo**



**Transmissão
de 7 jogos por
torneio**



**Diretos
entre as 11H
e as 17H**



A EMOÇÃO DOS TORNEIOS ATP 250 CONTINUAM NA ELEVEN SPORTS

CALENDÁRIO 2020 – TORNEIOS A TRANSMITIR

| ATP 250 | | |
|------------|------------------------|----------------|
| Data | Torneio | País |
| Janeiro | | |
| 13/18 | Torneio de Auckland | Austrália |
| Fevereiro | | |
| 03/09 | Torneio de Montpellier | França |
| 03/09 | Torneio de Córdoba | Espanha |
| 10/16 | Torneio de Nova Iorque | Estados Unidos |
| 17/23 | Torneio de Marseilha | França |
| 24/ 01 mar | Torneio do Chile | Chile |
| Abril | | |
| 06/12 | Torneio de Marraquexe | Marrocos |
| Maio | | |
| 17/23 | Torneio de Genebra | Suíça |
| Junho | | |
| 08/14 | Torneio de Estugarda | Alemanha |
| Julho | | |
| 13/19 | Torneio de Newport | Estados Unidos |
| 13/19 | Torneio de Bastad | Suécia |



A EMOÇÃO DOS TORNEIOS ATP 250 CONTINUAM NA ELEVEN SPORTS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

O patrocínio dos torneios ATP 250 engloba as seguintes contrapartidas por torneio:

PATROCÍNIO TV

- Junto ao programa (no início e fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções/jogo, total de 14 por torneio);
- No bloco do programa: spot com duração opcional (4 inserções/torneio);

PATROCÍNIO DIGITAL

- Nas plataformas digitais: preroll com duração opcional com estimativa de 10 000 visualizações + banner 1920 x 300 com estimativa de 50 000 impressões.

A EMOÇÃO DOS TORNEIOS ATP 250 CONTINUAM NA ELEVEN SPORTS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

SOCIAL MEDIA

Tirando partido da importância cada vez maior das redes sociais, e de modo a comunicar os diferentes torneios do ATP 250, temos também disponível o seguinte pacote de social media:

- ❑ 2 posts* nas redes sociais Eleven Sports
 - ❑ 1 post de antevisão da competição, com referência aos tenistas presentes e aos jogos que serão disputados
 - ❑ 1 post com vídeo emocional sobre o torneio que irá acontecer
- ❑ 1 storie* nas redes sociais Eleven Sports, com vídeo emocional de antevisão do torneio



A EMOÇÃO DOS TORNEIOS ATP 250 CONTINUAM NA ELEVEN SPORTS

SOLUÇÕES COMERCIAIS

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot):

| Nº DE TORNEIOS | CARTÕES (5'') + PREROLL 5'' + BANNER + SOCIAL NETWORK | CARTÕES (5'') + SPOTS (20'') PREROLL 20'' + BANNER + SOCIAL NETWORK |
|----------------|---|---|
| 4 | 16 630€ | 34 240€ |
| 8 | 33 260€ | 68 480€ |
| 11 | 45 730€ | 94 160€ |

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para spots de outras secudangens consultar por favor a Direção Comercial;

INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO: A orçamentar caso a caso (este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

OBSERVAÇÕES GERAIS

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

