

tv

tv24

tvficção

tvreality

tviáfrica

tv  
Internacional

tvplayer

mc  
MÉDIA CAPITAL DIGITAL

plural  
MULTIMÉDIA



25 de abril a 3 de maio de 2020

**INFORMAÇÃO COMERCIAL 133/20 - DIRECÇÃO COMERCIAL – 12 MARÇO 2020**

# O MAIOR EVENTO DE TÊNIS EM PORTUGAL

**A 6ª edição do Millennium Estoril Open volta a decorrer  
no Clube de Ténis do Estoril**

A TVI continua a apostar em grandes eventos e irá pelo terceiro ano consecutivo estar associada ao maior evento de ténis em Portugal, que se realiza entre o dia 25 de Abril e o dia 03 de Maio.

Alguns dos melhores tenistas do mundo já estão confirmados para a edição de 2020: Stefanos Tsitsipas, actual campeão em título, João Sousa, o melhor tenista português da atualidade, e Felix Auger Aliassime, considerado o melhor teenager do mundo, estarão presentes na prova portuguesa.



O MAIOR EVENTO DE TÊNIS EM PORTUGAL

## PERFIL DE TRANSMISSÃO

Canal: TVI24

Data: 27 de Abril a 03 de Maio

Faixa Horária: Tarde

Nº de Jogos: Mínimo de 7 jogos incluindo a final



O MAIOR EVENTO DE TÊNIS EM PORTUGAL

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto às autopromoções: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal, durante 3 semanas:

tv24	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	13	10	6	8	8	45

  

tvi	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	6	4	3	3	23

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções por jogo, num total de 14);
- Nos blocos do programa: spot com duração opcional (2 inserções por jogo, num total de 14);

**INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL** (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

CARTÕES 5"	CARTÕES (5") + SPOTS + PREROLL + BILLBOARD + HALFPAGE				
5"	10"	15"	20"	25"	30"
29 510 €	30 800 €	31 090 €	31 110 €	31 730 €	32 210 €

Notas:

- Para spots de outras secundagens consultar por favor Direção Comercial;
- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO CARTÕES PATROCÍNIO:** A orçamentar caso a caso (este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

O MAIOR EVENTO DE TÊNIS EM PORTUGAL

## **SOLUÇÕES COMERCIAIS**

### **MINI PROGRAMAS – ON COURT**

Tem como principal objetivo mostrar diariamente o melhor momento do jogo.

#### Características

- Data: 27 de Abril a 3 de Maio
- Nº de programas: 7
- Perfil de transmissão na TVI: Entre as 23h00 e as 25h00 e de manhã
- Perfil de transmissão na TVI24: Em prime time, late night e manhã
- Partilha nas redes sociais (página MCD a definir)

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto ao mini programa em TV: cartão de 5”, com referência em voz off ao anunciante (2 inserções por programa, num total de 28 na TVI e 42 na TVI24).
- No mini programa nas redes sociais: integração de marca 3” (1 post, num total de 7)

**INVESTIMENTO MEDIA TV: 11 490€**

**INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL: 4 200€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV: 2 500€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL: 4 200€**

O MAIOR EVENTO DE TÊNIS EM PORTUGAL

## **SOLUÇÕES COMERCIAIS**

### **MINI PROGRAMAS – OFF COURT**

Diariamente a audiência pode também ver o que se passa fora do court, ambiente do público/fans, lifestyle do torneio ou outras curiosidades.

#### Características

- Data: 27 de Abril a 3 de Maio
- Nº de programas: 7
- Perfil de transmissão na TVI: Em late night e de manhã
- Perfil de transmissão na TVI24: Em late night e de manhã
- Partilha nas redes sociais (página MCD a definir)

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas:

- Junto ao mini programa em TV: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções por programa, num total de 28 na TVI e 28 na TVI24).
- No mini programa nas redes sociais: integração de marca 3" (1 post, num total de 7)

**INVESTIMENTO MEDIA TV: 4 375€**

**INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL: 4 220€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV: 2500€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL: 4 220€**

O MAIOR EVENTO DE TÊNIS EM PORTUGAL

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO - SELFIE

A *Selfie* não perde nenhuma novidade! Seja no domínio da música, desporto, cultura ou lazer, este programa não quer deixar de marcar presença no **Millennium Estoril Open** deste ano e mostrar o envolvimento que as marcas têm com a prova. Vamos mostrar, através de um acompanhamento permanente, as caras conhecidas que vão estar nesta edição e os melhores momentos.

De forma a dar visibilidade às ativações presentes no evento, sugerimos fazer uma reportagem no programa com extensão também à Selfie no digital <http://selfie.iol.pt/>. Presenças também destacadas na homepage do site TVI ou TVI Player e Selfie e ativadas nas redes sociais TVI.

**INVESTIMENTO MEDIA TV** (por presença): 5 995 €

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV** (por presença): 2 500 € (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

**INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL** (por presença): 1 000 €

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL** (por presença): 1 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)



O MAIOR EVENTO DE TÊNIS EM PORTUGAL

## SOLUÇÕES COMERCIAIS

### INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO – VOCÊ NA TV

Os telespetadores da TVI também poderão acompanhar e saber todas as novidades do Millennium Estoril Open – iremos fazer ligações ao **Você na TV** para mostrar o ambiente que se vive incentivando o público a assistir a este grande evento.

De forma a dar visibilidade às ativações presentes no evento sugerimos fazer uma presença no programa. Presença também destacada na homepage do site TVI ou TVI Player e ativada nas redes sociais TVI.

**INVESTIMENTO MEDIA TV** (por presença): 6 110 €

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV** (por presença): 3 000 € (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

**INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL** (por presença): 1 000 €

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL** (por presença): 1 000€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)





## OBSERVAÇÕES GERAIS

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").

