



CNN
PORTUGAL

NOVEMBRO 2021

**INFORMAÇÃO DE EXCELÊNCIA,
CONTEÚDOS RELEVANTES E
PENSADOS PARA A SUA MARCA,
ESTA SERÁ A CNN PORTUGAL.**

CONHEÇA O MUNDO CNN:

Do Global ao local, apresentamos todas as razões para que seja um dos anunciantes na CNN PORTUGAL.



CNN



**CNN
PORTUGAL**

Seja dos primeiros a embarcar nesta
que será a marca de informação nacional
com maior notoriedade



LIGADOS AO QUE INTERESSA

A MARCA DE NOTÍCIAS DE MAIOR **CONFIANÇA** E **NOTORIEDADE** NO MUNDO CHEGA A PORTUGAL PARA CONECTAR O PÚBLICO E O MERCADO AO QUE REALMENTE **É MAIS IMPORTANTE**.

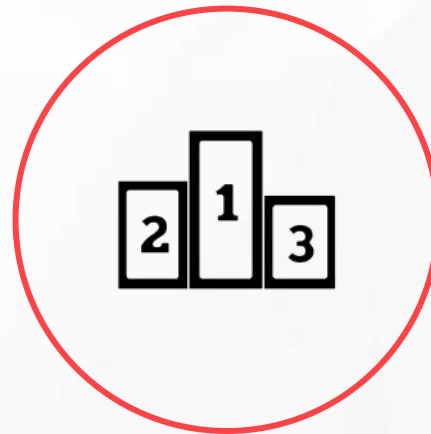
OFERECENDO UM CONJUNTO DE SOLUÇÕES DE COMUNICAÇÃO INTEGRAL PARA **RESPONDER ÀS NECESSIDADES DA SUA MARCA**.

TEMOS COMO OBJETIVO



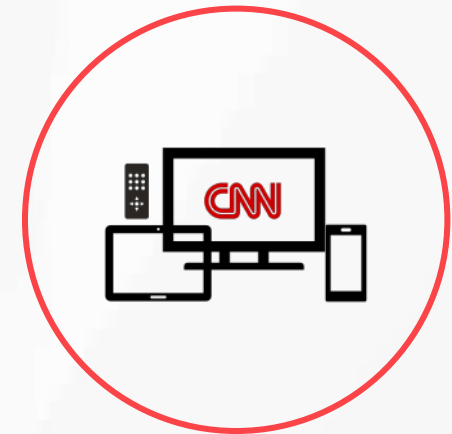
REFERÊNCIA

Ser a **referência de informação** 24 horas em Portugal



LIDERANÇA

Alcançar a **liderança na oferta informativa** em todos os meios onde está presente.



OFERTA

Consolidar uma **oferta multiplataforma**, transmedia promovendo a prevalência dos factos e capitalizando influência da marca mãe.

A FORÇA E CREDIBILIDADE DE UMA MARCA GLOBAL

RESUMO DA PERFORMANCE CNN

O FUTURO É AGORA

- Agora, mais do que nunca, as pessoas querem uma **fonte credível de notícias**
- 2020 foi o ano de **maior audiência** para a CNN
- CNN foi a **marca de notícias número um*** à escala global (TV + digital) em 2020

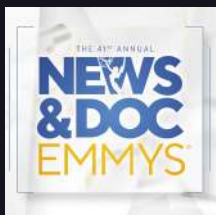
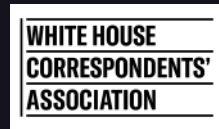


^ Nielsen USA End of Year ratings: 12/30/19 - 12/13/2020 is breaking CNN's viewership record in total Day and prime time in both in total viewers and the demo in USA

* Source: GWI Q1 - Q3 2020; Base: CNN (TV / Digital); Total Adults Aged 16 - 64 in 41 Global markets; Universe (sample): 1,741,011,943 (198,969)

Global 41 markets - 13 markets in APAC (Malaysia, Australia, Indonesia, Philippines, New Zealand, Singapore, Thailand, Japan, South Korea, Vietnam, Hong Kong, Taiwan, India) ; 17 markets in Europe (Netherlands, Belgium, France, Spain, Portugal, Ireland, Italy, Switzerland, Austria, United Kingdom, Denmark, Sweden, Poland, Germany, Russia, Romania, Turkey) ; 5 markets in ME / Africa (Egypt, South Africa, Saudi Arabia, UAE, Israel); 4 markets in LATAM (Mexico, Argentina, Brazil, Colombia); 2 markets in North America (USA, Canada)

CONFIANÇA E CREDIBILIDADE SUSTENTADAS



e muitos mais.

+100

PRÉMIOS INDÚSTRIA EM 2020

A CNN TERMINOU 2020 COM 16 EMMYS, um recorde para a marca, ganhando o maior número de prémios de notícias e categorias em língua espanhola de qualquer outro no ano passado. A CNN ganhou mais Emmys nos últimos cinco anos do que nos 35 anos anteriores combinados.

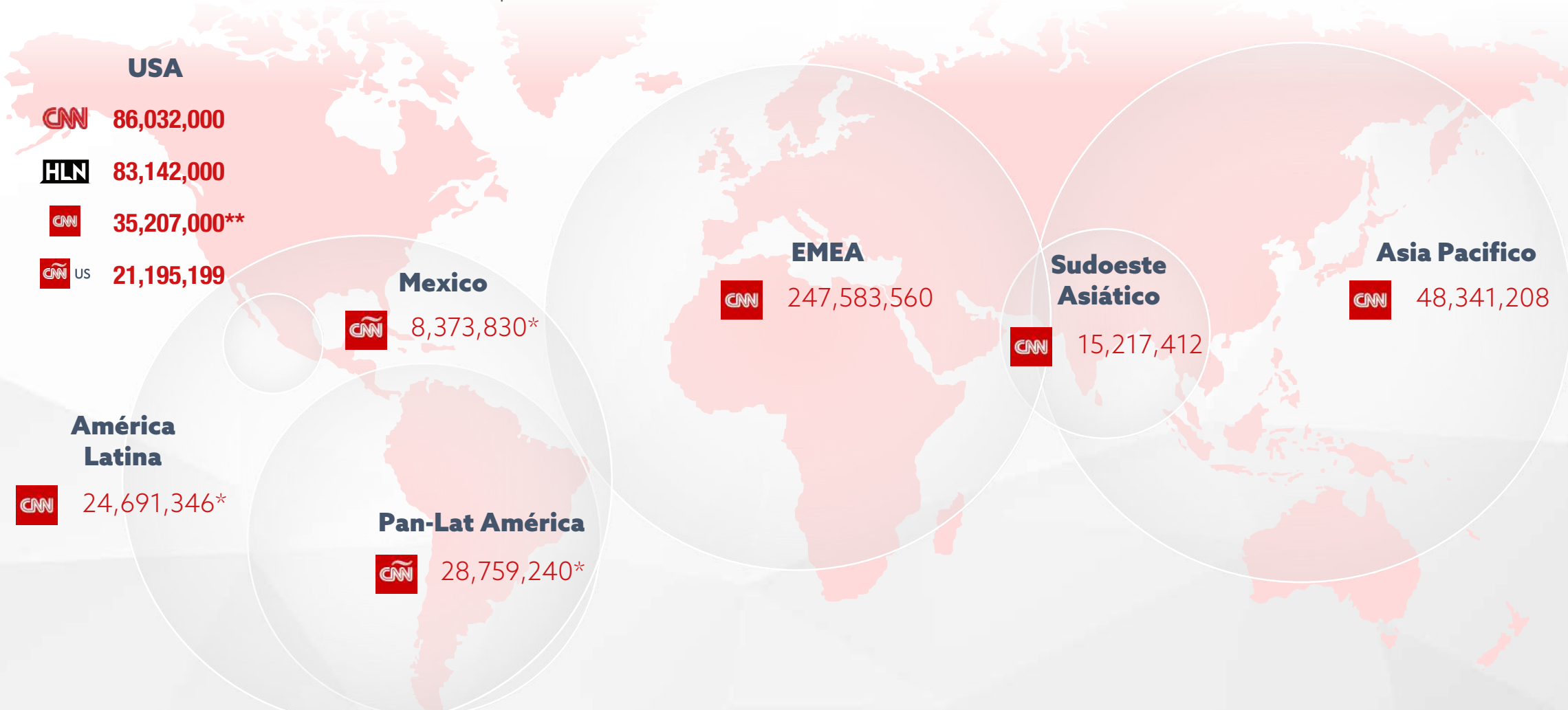
2020 EMMY DETALHES

- **33 Nomeações** na categoria de News & Documentary , o maior número de nomeações que a CNN recebeu nos seus 40 anos de história
- **10 Prémios na categoria de News & Documentary**, o maior número de prémios de uma marca no ultimo ano, estabelecendo um novo record para a CNN
- **3 Prémios Daytime** – record para a CNN
- **3 Prémios Primetime**– record para a CNN Films

Outros prestigiantes prémios em 2020-2021 incluindo: Peabody, duPont-Columbia, Murrow, Royal Television Society, Grammy, George Polk, Webby, Overseas Press Club

UMA REDE À ESCALA GLOBAL

CNN está disponível em 445.7 milhões de casas e hotéis em todo o mundo.



NB: Total 24-hour TV household and hotel rooms distribution. (Partial household distribution: 34,627,000 TV households across EMEA and 1,000,000 in Sri Lanka). Source: Turner: Q1'21
 *Q4 2020 figures. **Figures now include Nielsen Universe Estimates for AT&T TV & DirecTV. CNN is also now available via the CNNgo platform in the US, making it available to 86 million cable and satellite subscribers across the US.

EM **TUDO O MUNDO** E EM **TODAS AS PLATAFORMAS**,
OS **CONSUMIDORES** RECORREM À **CNN** PARA **SABER**
O QUE PRECISAM E QUEREM SABER.

De **notícias** de última hora a **entrevistas** detalhadas e **histórias cinematográficas**,
alcançamos consumidores curiosos com **experiências que o envolvem e inspiram.**

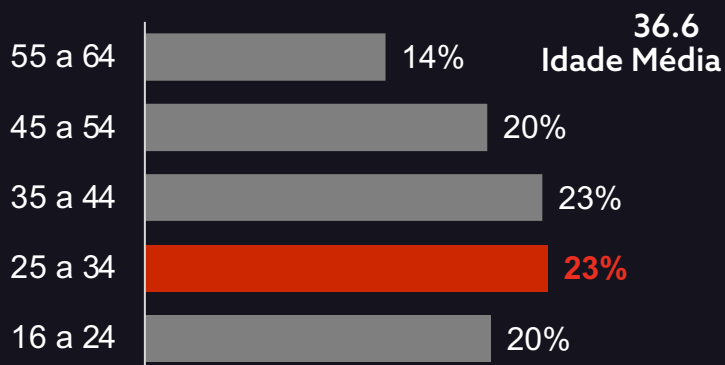
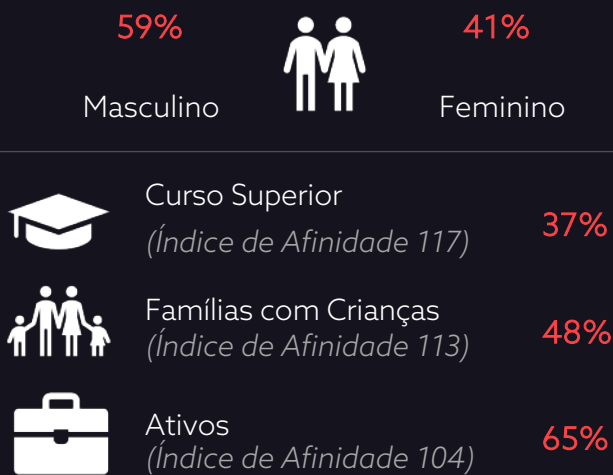
CNN TODAS AS PLATAFORMAS

PERFIL DE AUDIÊNCIA EUROPEU

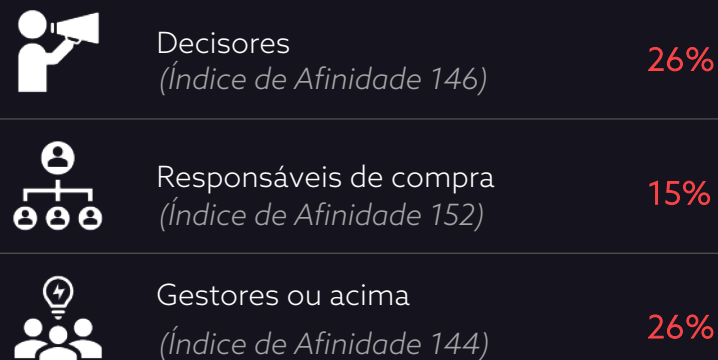
% Audiências médias mensais da marca CNN no total de adultos (Índice de afinidade vs total de adultos com idades entre 16-64)



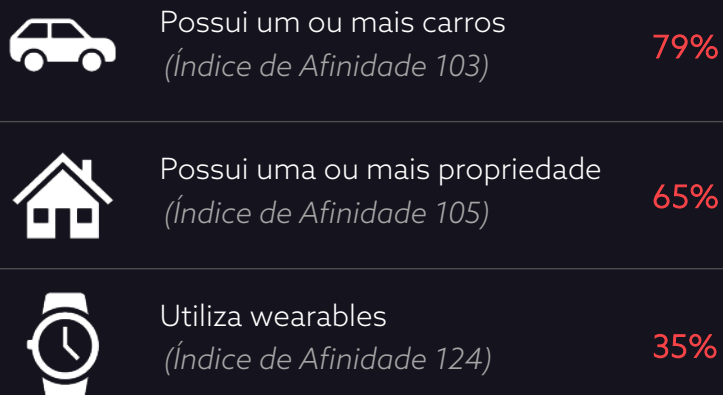
DADOS DEMOGRÁFICOS



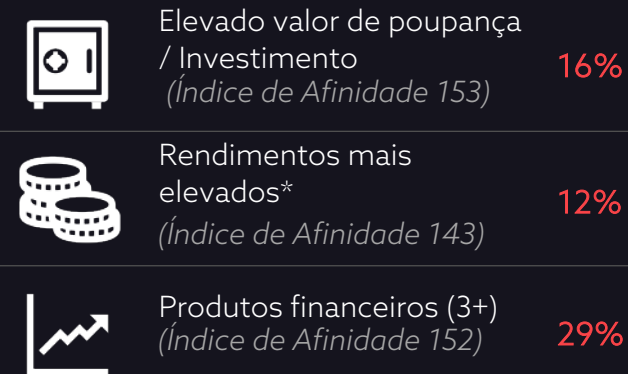
INFLUÊNCIA NOS NEGÓCIOS



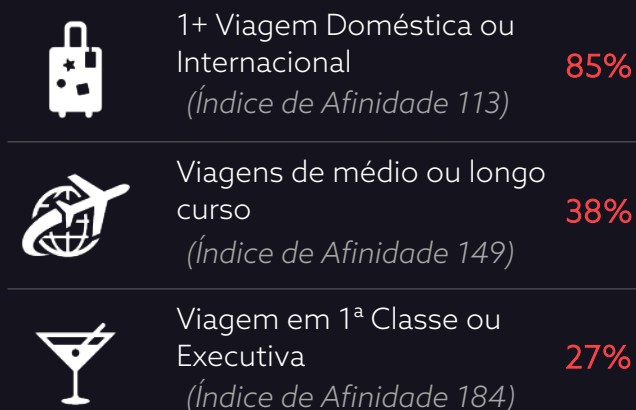
BENS



PODER DE COMPRA



VIAGENS (nos últimos 12 meses)



CNN EMEA KPI, Q1 2021

PERFIL DE AUDIÊNCIA EMEA

MULTI-PLATAFORMA

Reach Multi-Plataforma

141.0 M

Reach Multi-Plataforma (%)

28%

vs 2ª Marca de Notícias

+38%

Fonte: Global Web Index | Q1 2021

Fonte: Global Web Index | Q1 2021



Nota: Alcance Médio Mensal

DISTRIBUIÇÃO

CNN Int'l Distribuição TV
(Lares + Hoteis)

247.4 M

Fonte: CNN Global Distribution Report | Q4 2020

CNN Int'l Distribuição TV
(Lares)

246.0 M

Fonte: CNN Global Distribution Report | Q4 2020

CNN Int'l Distribuição TV
(Hoteis)

1.4 M

Fonte: CNN Global Distribution Report | Q4 2020



TELEVISÃO

Alcance Mensal TV

92.8 M

Fonte: Global Web Index | Q1 2021

Alcance Mensal TV (%)

18%

Fonte: Global Web Index | Q1 2021

vs 2ª Marca de Notícias

+102%

Fonte: Global Web Index | Q1 2021



CNN
PORTUGAL

EM
PORTUGUÊS,
FEITO POR
PORTUGUESES
E EM **PORTUGAL**

UMA PRESENÇA E INFLUÊNCIA À ESCALA GLOBAL CONSTRUÍDA ATRAVÉS DE **3 PILARES DE VALORES**



O QUE NOS DIFERENCIA

CNN PORTUGAL



CONFIANÇA

Pratica os mais elevados valores do jornalismo, que garante seguindo o "benchmark" mundial da CNN de standards e práticas, incluindo na verificação de informação.

Os factos estão sempre primeiro.



INOVAÇÃO

Será a primeira em Portugal a dar a mesma importância à televisão e ao digital. Será a primeira com uma redação 24 horas por semana 7 dias por semana. A primeira com formatos multimédia novos.



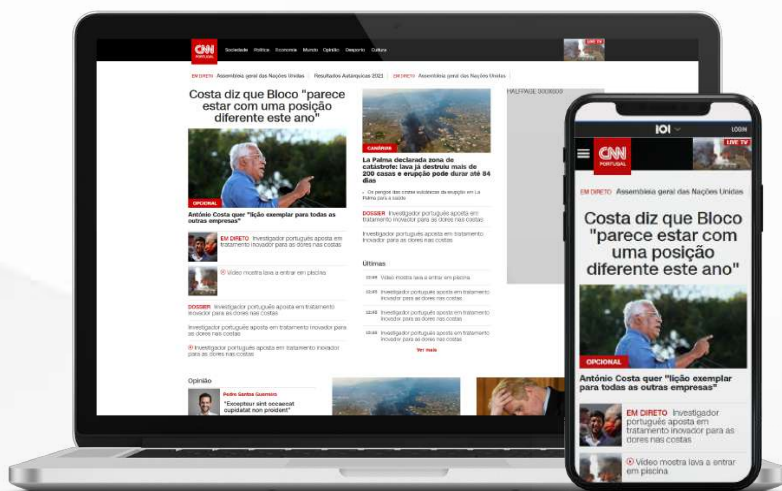
COBERTURA GLOBAL

Feita em Portugal, por portugueses e para portugueses, a CNN Portugal beneficiará da rede internacional da CNN, quanto a conteúdos internacionais e quanto a correspondentes e especialistas internacionais.

CNN PORTUGAL NO DIGITAL E EM ANTENA

A CNN é a casa das notícias de última hora e a única fonte de narrativas, que estarão ao alcance de qualquer plataforma, em qualquer lugar.

É ESSA RELAÇÃO ESSENCIAL QUE TEMOS COM OS CONSUMIDORES QUE AGREGA VALOR AOS NOSSOS PARCEIROS.



No site e na App



Em antena

PROPOSTA DE GRELHA TV | GRELHA TIPO

SEMANA

Horário	Programa
06h30 – 10h00	NOVO DIA
10h00 – 12h00	CNN HOJE
12h00 – 15h00	CNN MEIO DIA
15h00 – 18h00	AGORA CNN
18h00 – 20h00	CNN FIM DE TARDE
20h00 – 21h00	CNN DESPORTO
21h00 – 22h00	JORNAL CNN
22h00 – 24h00	CNN PRIME TIME ¹
24h00 – 01h00	CNN MEIA-NOITE
01h00 – 02h30	CNN DESPORTO
02h30 – 06h30	PROGRAMAÇÃO CNN*

FIM DE SEMANA

Horário	Programa	
06h30 – 10h00	PROGRAMAÇÃO CNN*	
10h00 – 11h00	CNN SÁBADO	CNN DOMINGO
11h00 – 13h00	CNN POLITICS (SÁBADO)	CNN SPORTS (DOMINGO)
14h00 – 15h30	CNN SÁBADO	CNN DOMINGO
15h30 – 18h00	PROGRAMAÇÃO CNN*	
18h00 – 20h00	CNN SÁBADO	CNN DOMINGO
20h00 – 21h00	PROGRAMAÇÃO CNN*	
21h00 – 24h00	CNN SÁBADO	CNN DOMINGO
24h00 – 01h30	CNN MEIA-NOITE	
01h30 – 06h30	PROGRAMAÇÃO CNN*	

1 | Espaço especial de autor será incluído neste segmento horário.

* Nos horários assinalados a Programação CNN será intercalada com um segmento de notícias (10 a 15 min) por hora.

Para a melhor informação, contamos com a melhor equipa

**TODA A REDAÇÃO DA CNN
PORTUGAL** produzirá informação para
as plataformas TV e digital. A experiência
e competência da redação será
complementada por uma equipa digital
com competências específicas editoriais,
multimédia, gráficas e de redes sociais.



Pedro Pinheiro; José Carlos Araújo; Rui Loura; Paulo Magalhães; Frederico Roque de Pinho; Nuno Santos; Pedro Santos Guerreiro; Isaura Quevedo; André Neto de Oliveira; Diana Bouça Nova; Judite de Sousa Daniela Rodrigues; André Carvalho Ramos, Raquel Matos Cruz; Cristina Reyna; Rita Rodrigues; Pedro Bello Moraes; João Póvoa Marinheiro; Ana Sofia Cardoso; Cláudio Carvalho; Cátia Nobre; Ana Guedes Rodrigues



.pt

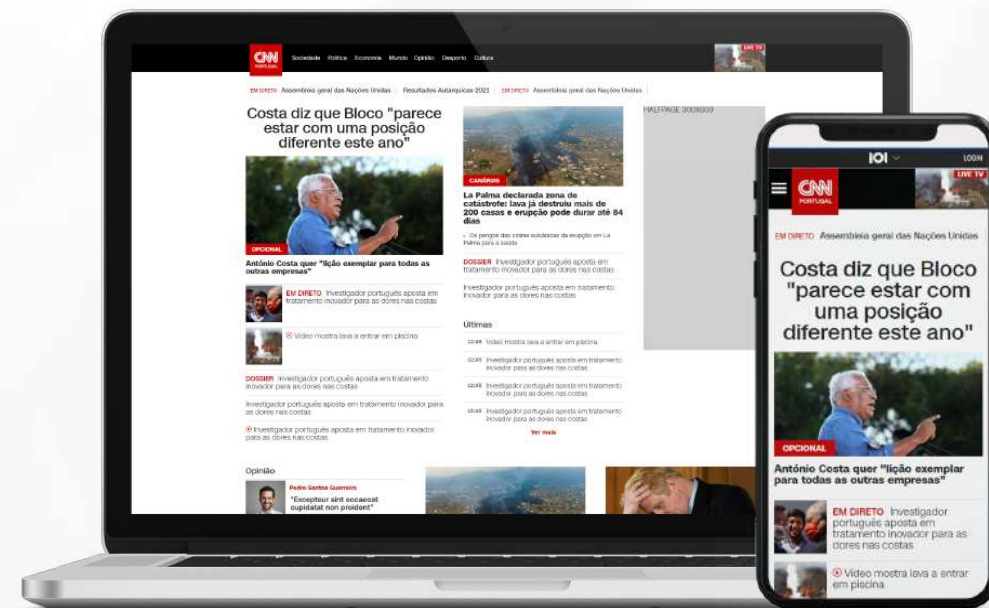
A CNN PORTUGAL NASCE PARA LIDERAR O MERCADO DE JORNALISMO DE REFERÊNCIA EM PORTUGAL.

Com base no **site cnnportugal.iol.pt**, a **operação digital será muito mais do que o espelho do canal de televisão**. Além da transmissão em direto do canal e da oferta em vídeo da programação, o site **publicará informação própria, 24 horas 7 dias por semana, aliando um fortíssimo know-how em televisão, a força da marca CNN**, a inovação multimédia e a ambição de uma redação reforçada com competências e profissionais de referência.

SITE CNN

TEMOS COMO FOCO CRIAR MUITO MAIS DO QUE UM SITE DE INFORMAÇÃO, OFERECENDO AO UTILIZADOR UMA EXPERIÊNCIA DIGITAL.

O site da CNN Portugal terá **uma forte oferta multimédia** - em vídeo, texto, áudio e infografismo -, com aposta clara em **“breaking news”** e no aprofundamento de grandes temas, nas **áreas de política, internacional, sociedade, economia, desporto, ciência, saúde**, através de notícias, **análises e colunas de opinião.**



Os leitores e espectadores da CNN Portugal poderão assim **SABER** através das “breaking news”, **COMPREENDER** os grandes temas, **CONFIAR** numa marca com standards e práticas internacionais CNN de jornalismo, **DESCOBRIR** nas soft news e **FRUIR** através da oferta multimédia.

O CONTEÚDO EM 1º LUGAR

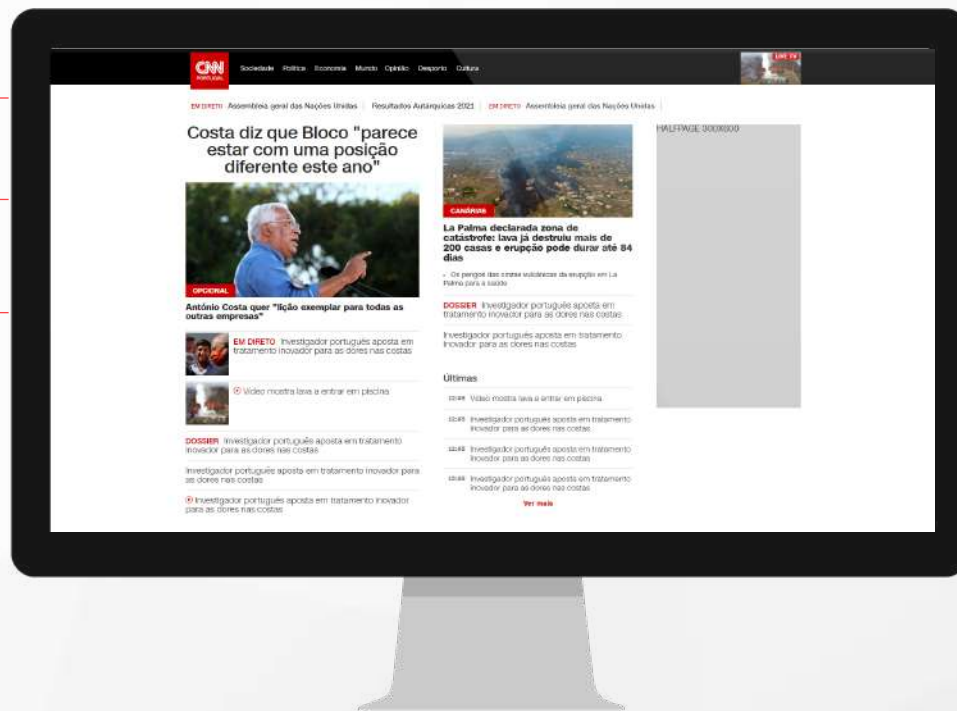
Porque a informação nos dias de hoje é consumida, das mais diferentes formas e formatos, a CNN acompanha as tendências e apresenta os melhores conteúdos editoriais.

SEÇÕES EDITORIAIS

DIRETO/LIVE

ÚLTIMAS

BREAKING NEWS



BUSINESS

DESPORTO

LIFESTYLE

SAÚDE

OPINIÃO

TRENDING TOPICS

CONHECER O NOSSO PÚBLICO É O 1º PASSO PARA UMA COMUNICAÇÃO DE EXCELÊNCIA

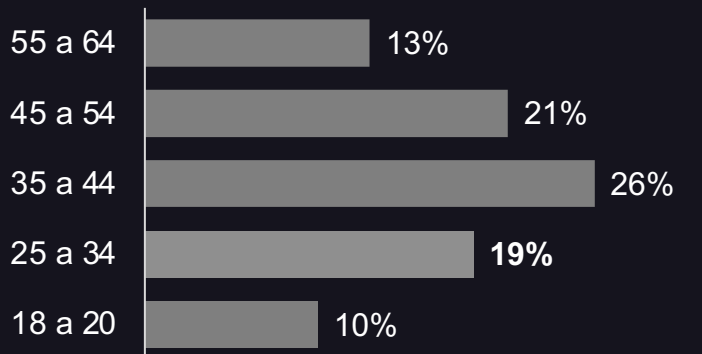
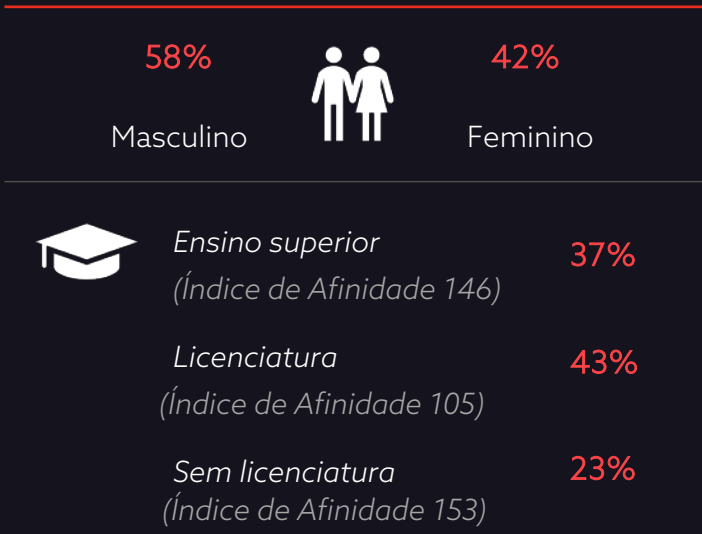
RESUMO DO MERCADO PORTUGUÊS

PERFIL DE AUDIÊNCIA PORTUGAL

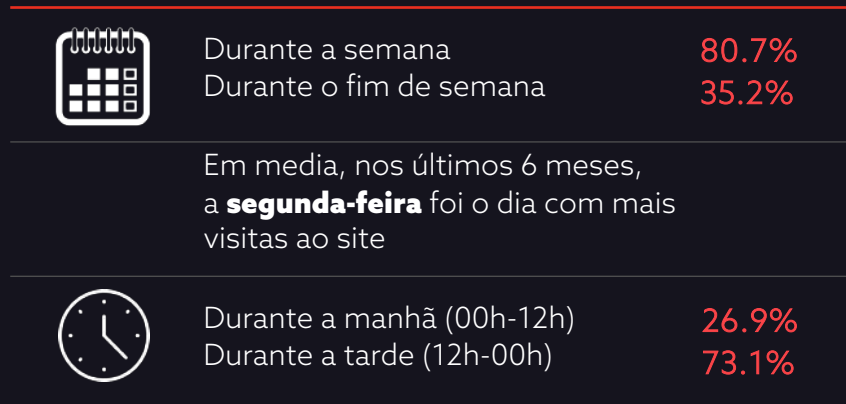
Network CNN internacional (Digital)

Do universo CNN internacional/Network:
Visitas unicas de Portugal 203.3 mil
 (Índice de afinidade vs total de adultos com idades entre 18-64)

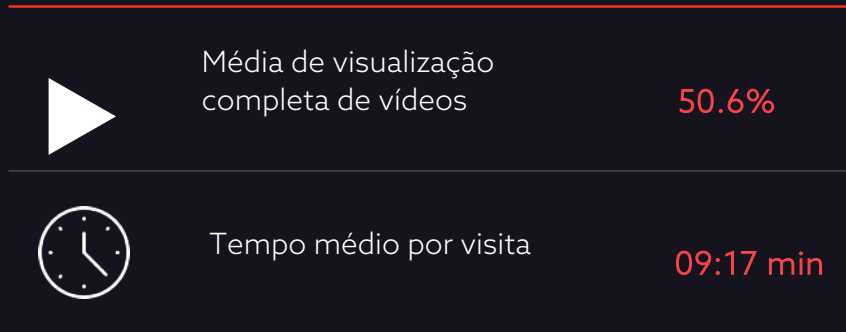
DADOS DEMOGRÁFICOS



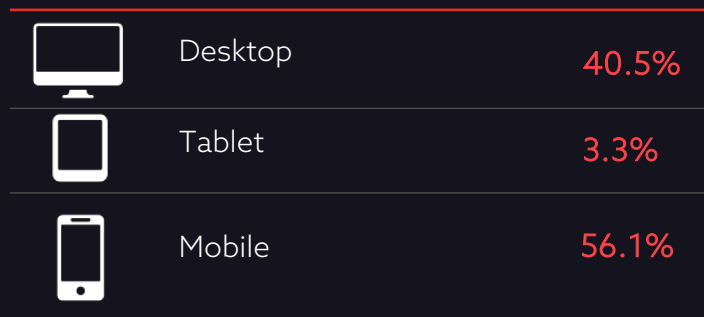
VISITAS UNICAS



ENGAGEMENT



ACESSO POR DEVICE



TOP INTERESSES/ SECÇÃO



PERFIL DE AUDIÊNCIA PORTUGAL | AFINIDADE

Network CNN internacional (Digital) | **ÍNDICE DE AFINIDADE**

(Índice de afinidade vs total de adultos com idades entre 18-64)

	ARTS & ENTERTAINMENT	120		HOME& GARDEN	135		TRAVEL	209
	AUTOMOTIVE	164		REAL ESTATE	208		EDUCATION	172
	BUSINESS	293		REFERENCE	123		ENVIRONMENT	314
	CARREERS	173		RELATIONSHIPS	168		FAMILY & PARENTING	141
	FOOD & DRINK	164		SCIENCE	181		PETS	179
	HEALTH & FITNESS	157		STYLE& FASHION	142		SPORTS	145
	HOBBIES & INTERESTS	110		TECHNOLOGY & COMPUTING	96		PERSONAL FINANCE	258
	SOCIETY	141		SHOPPING	135		NEWS	263

FORMATOS TV, DISPLAY & VIDEO



FORMATOS TV

BLOCOS CURTA DURAÇÃO
BLOCO PREMIUM
EXCLUSIVOS
PATROCÍNIOS
ECRÃ FRACIONADO
TRANSIÇÃO DE INTERVALO



FORMATOS DIGITAL STANDARD

MREC
HALF PAGE
LEADERBOARD
BANNER MOBILE

FORMATOS RICHMEDIA

INTRO
SPLASH MOBILE
BILLBOARD
BILLBOARD XL
TICKER
PUSHDOWN
POP IN
INCONTENT DISPLAY
PRE ROLL VÍDEO
CINEFLEX
INTERSCROLLER
VERTICAL VÍDEO



VÍDEO

VOD
LIVESTREAMING
PRE-ROLL
MID-ROLL E POST-ROLL
VIDEO INCONTENT

NATIVE ADS
BRAND DAY EXCLUSIVO 24H

FORMATOS DISPLAY DE GRANDE IMPACTO



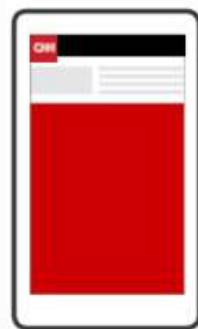
VERTICAL
VÍDEO



FB INSTANT
ARTICLES



GOOGLE
AMP



INTERSCROLLER



VÍDEO
INCONTENT



CINEFLEX



BILLBOARD XL

A COMUNICAÇÃO EFICAZ COMEÇA COM UMA **BOA** **CRIATIVIDADE...**

O QUE FAZEMOS?

- Especializados na **criação de histórias**
- Apoiados pela tradição e experiência de produção, para desenvolver **conteúdo relevante para a sua marca e o seu publico**
- Oferecendo **soluções integradas**, chave na mão, desde a **concepção da campanha, produção, estratégia e otimização**

O PODER DO BRANDED CONTENT

- Contar histórias pessoais, relevantes e humanas cria um conteúdo com maior ressonância emocional. E para a sua marca, isso é concretizado com mais **eficácia através do poder de influência do conteúdo de marca.**

... ALIADA A PENSAMENTO ESTRATÉGICO

- Um dos nossos pilares é que a **data** está no centro de tudo o que fazemos
- Os **insights de audiência** são utilizados de forma a tornar o conteúdo o mais eficaz e fazemos um acompanhamento e otimização constante da **performance do conteúdo**



oferecemos um conjunto de soluções de comunicação à medida para as marcas. **BRAND SOLUTIONS.** é um estúdio de produção "in house" especializado em soluções de **branded content**, que alia a relevância e a emoção através de conteúdos inspiradores, distribuídos através das nossas plataformas e com o cunho de confiança e qualidade CNN.

COMUNICAR COM BRANDED CONTENT

Colocamos o público em primeiro lugar.

Informamos,
inspiramos e envolvemos
públicos globalmente.
CONTAMOS
HISTÓRIAS que criam
conexões entre pessoas,
marcas e o mundo ao
seu redor por meio
das experiências de
outras pessoas.

Espelhando o
COMPROMISSO da
CNN com a **VERDADE**
e a **AUTENTICIDADE**,
oferecemos às marcas
novas maneiras de atingir
os seus objetivos de
marketing e publicidade -
por meio de histórias
com as quais os
consumidores se
envolvem ativamente.
As marcas mais
respeitadas do mundo
confiam na CNN para
contar suas histórias.

A nossa missão é
FORNECER AS MELHORES
SOLUÇÕES CRIATIVAS DO
MUNDO. Nós reunimos
dados, inteligência de
negócios, distribuição e
escolhas criativas.
Produzimos campanhas
integradas como uma
agência de serviço
completa.

O nosso sucesso depende do seu.

Orgulhosos do nosso perfil editorial, abordamos cada projeto do cliente como uma missão de vida - **MOTIVADOS PARA ENCONTRAR AS HISTÓRIAS QUE IMPORTAM.**