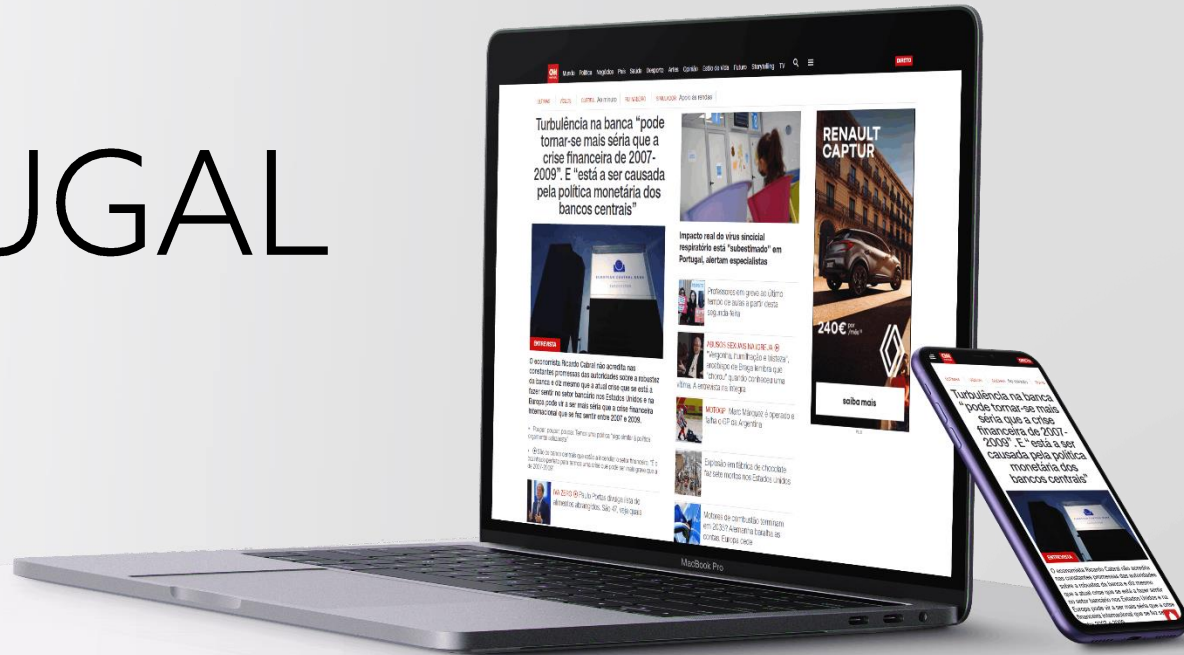




# CNNPORTUGAL PT | BRANDED CONTENT

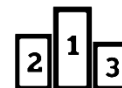


INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 141/23  
DIREÇÃO COMERCIAL | 3 DE ABRIL DE 2023

# EM 2021, LANÇAMOS A CNN PORTUGAL



Uma marca de referência de notícias de maior **confiança** e **notoriedade com informação de excelência**.



Que alcançou a **liderança** na oferta informativa multiplataforma.



Capitalizou a força, valores e notoriedade da marca CNN, incorporando **relevância da proximidade**: feita em Portugal, em Português e por Portugueses.



Com uma cultura de **digital first**.  
Redação 24 horas por semana 7 dias por semana.



E conteúdos relevantes pensados para as marcas, que **alavanca o Branded Content** como uma missão abraçada por todas as áreas.



# UNIVERSO DIGITAL CNN PORTUGAL

**ONDE NOS PODE ENCONTRAR**



MOBILE | DESKTOP | TABLET | APP



# A CNN PORTUGAL afirmou-se no digital como um dos mais relevantes sites de informação.

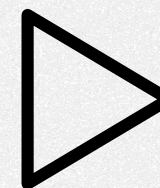
Um site de credibilidade, notoriedade, o único com redação 24 horas. Todas as notícias de última hora estão na CNN Portugal.



Ao longo do ano de 2022, a CNN Portugal demonstrou **consistência nos seus acessos**, sem variações significativas à exceção do mês de **Março em que atingiu os maior valores de visitas (17.160.513) e pageviews (84.282.664).**



A CNN Portugal, apresenta um crescimento consistente nos seguidores ao longo do ano de 2022 nas redes sociais, contando agora (março de 2023) **no TIK TOK com + 123.9 mil seguidores** e um crescimento de **vídeos views contando com +2 milhões de views.**



A CNN Portugal, **aumenta o seu inventário de vídeo durante o mês de dezembro 2022, atingindo o seu maior número do ano 2022 + 2.7 MILHÕES.**

## TRÁFEGO DIGITAL

PAGEVIEWS	UNIQUE USERS	VISITAS	INVENTÁRIO VÍDEO
36.336.299	3.699.45	9.253.906	2.254.545

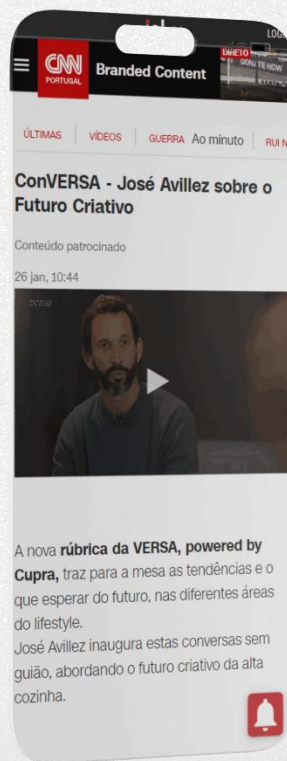
Fonte: CAEM/GFK. Período: Dezembro 2022; Google Analytics. Tráfego mensal, Fevereiro de 2023.





# DIGITAL

## BRANDED CONTENT





# COMUNICAR COM BRANDED CONTENT

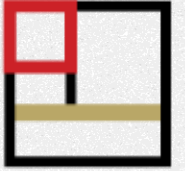
Colocamos o público  
em primeiro lugar.

Informamos, inspiramos e envolvemos públicos globalmente. **CONTAMOS HISTÓRIAS** que criam conexões entre pessoas, marcas e o mundo ao seu redor por meio das experiências de outras pessoas.

Espelhando o **COMPROMISSO** da **CNN** com a **VERDADE** e a **AUTENTICIDADE**, oferecemos às marcas novas maneiras de atingir os seus objetivos de marketing e publicidade - por meio de histórias com as quais os consumidores se envolvem ativamente. As marcas mais respeitadas do mundo confiam na **CNN** para contar suas histórias.

A nossa missão é **FORNECER AS MELHORES SOLUÇÕES CRIATIVAS DO MUNDO**. Nós reunimos dados, inteligência de negócios, distribuição e escolhas criativas. Produzimos campanhas integradas como uma agência de serviço completa.





# FORMATOS BRANDED CONTENT

- **BASIC** BRANDED
- **VÍDEO** BRANDED
- **DOSSIER** BRANDED
- **SPECIAL** BRANDED
- **BASIC** LIVE STREAMING
- **EXCLUSIVE S.M.** BRANDED





# BASIC BRANDED ESSENTIAL BRANDED PREMIUM BRANDED

## Porquê comunicar em formato native?

Um native é um formato não evasivo, capaz de envolver o leitor dando-lhe a conhecer um produto, projeto ou marca

**Um native vai além de amplificar uma marca.** Vai trazer resultados ao cliente: um native é mais do que uma notícia editorial, é um conteúdo com uma ação de promoção agregada, presente no ambiente digital CNN.

## BRANDED CONTENT

(Dados médios p/artigo CNN)

**+ 6.7 mil**

Visualizações  
de página

**+ 3.4 mil**

Visualizações  
de página únicas

**03:04 min**

Duração média  
na página

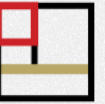
**+ 3.6 mil**

Alcance médio  
post facebook

**+ 29 mil**

Alcance médio  
Instastory





# BASIC BRANDED

ARTIGO PATROCINADO (NATIVE) COM FOTOGALERIA/VÍDEO.

Um artigo patrocinado/native é um formato não evasivo, capaz de envolver o leitor dando-lhe a conhecer um produto, projeto ou marca

- Permite ao anunciante mostrar o seu produto em forma de storytelling, em vez da tradicional publicidade
- Envolve o leitor e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz ao que tem de novo
- Conta uma história, de forma atrativa, enquanto conduz o espetador – sem que este se perceba – a querer saber mais

## 1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA CNN

### AMPLIFICAÇÃO

- 1 destaque 24h na homepage da CNN
- 1 post no facebook da CNN
- 1 instastory no instagram da CNN
- 1 destaque na homepage do IOL
- Partilha nos artigos patrocinados

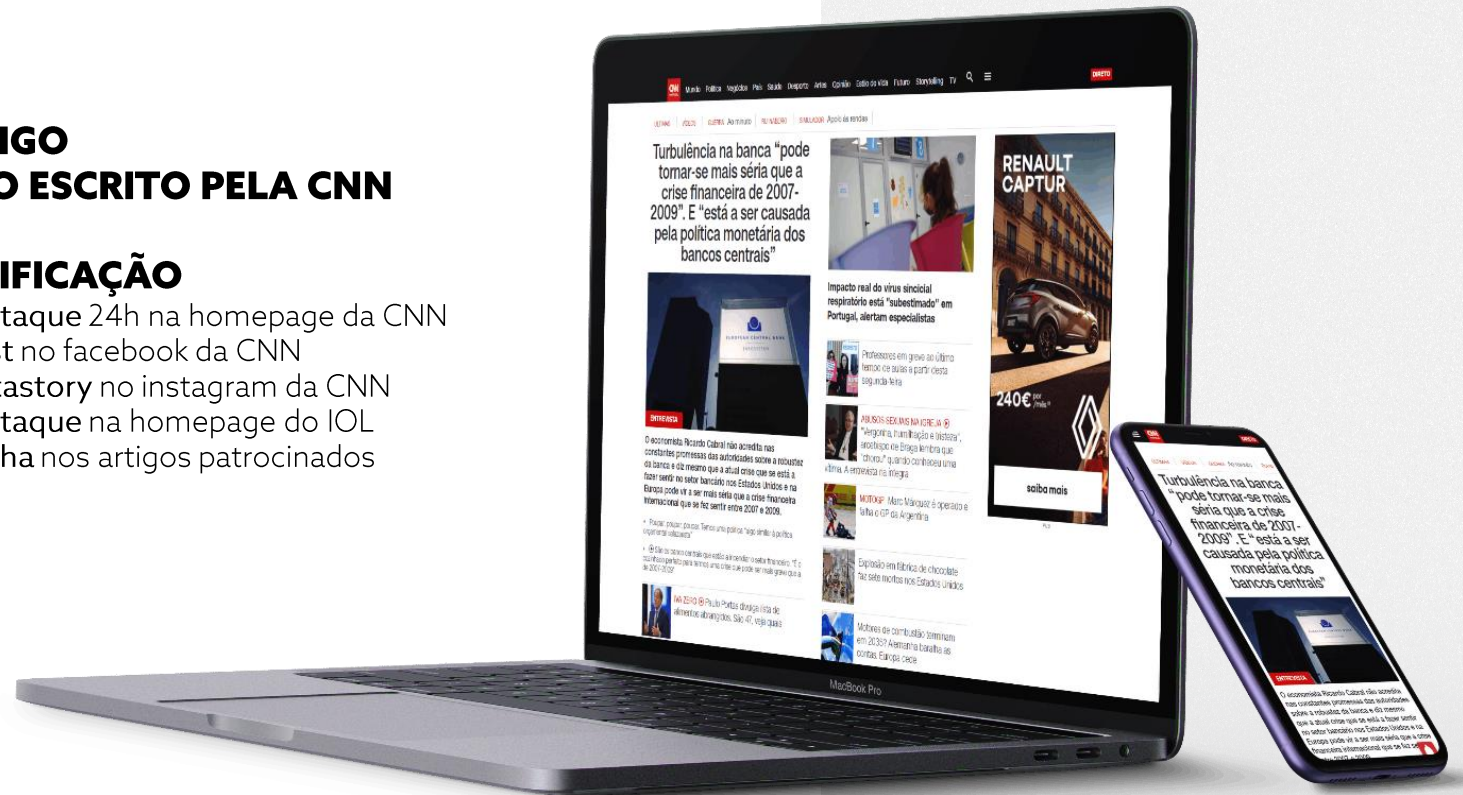
INVESTIMENTO TOTAL MEDIA + PRODUÇÃO

# 4.500€

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 1-2 WEEKS

Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta

**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. Todos os conteúdos são sujeitos a aprovação da CNN. Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappe.



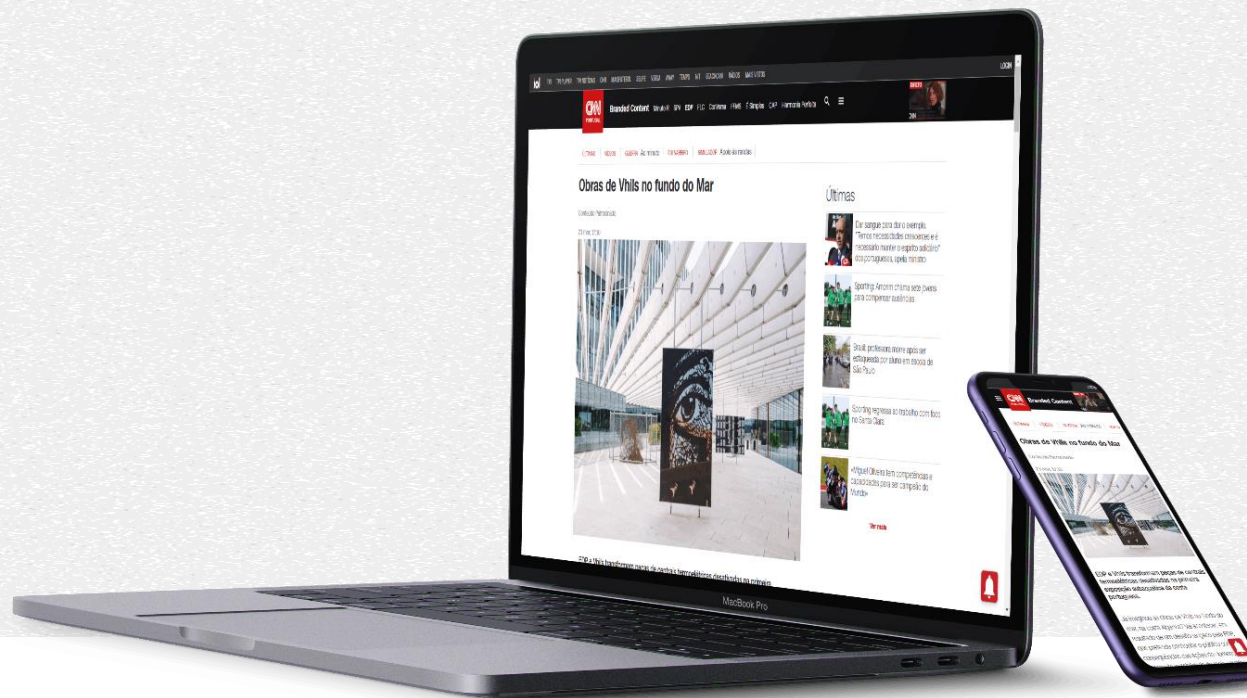




# BASIC BRANDED

## PROMOÇÃO CNN PORTUGAL E REDE MCD

O artigo terá destaque 24h na homepage CNN Portugal e na homepage IOL. Partilha nas redes sociais da CNN Portugal. Amplificação dos artigos na rede MCD, através dos artigos relacionados.



### EXEMPLO

**DESTAQUE HP CNN**

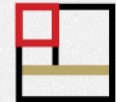
**DESTAQUE HP IOL**

**ARTIGOS RELACIONADOS**

**POST FACEBOOK**

**INSTA STORY**





# VÍDEO BRANDED

ARTIGO PATROCINADO COM VIDEO/FOTO COM AMPLIFICAÇÃO DISPLAY.

## 1 ARTIGO VÍDEO/FOTO REALIZADO PELA CNN\*

- 1 destaque 24h na homepage da CNN
- 1 post no facebook da CNN
- 1 instastory no instagram da CNN
- 1 destaque na homepage do IOL
- Partilha nos artigos patrocinados

## PROMOÇÃO EM DISPLAY EM FORMATO OUTSTREAM/MREC.

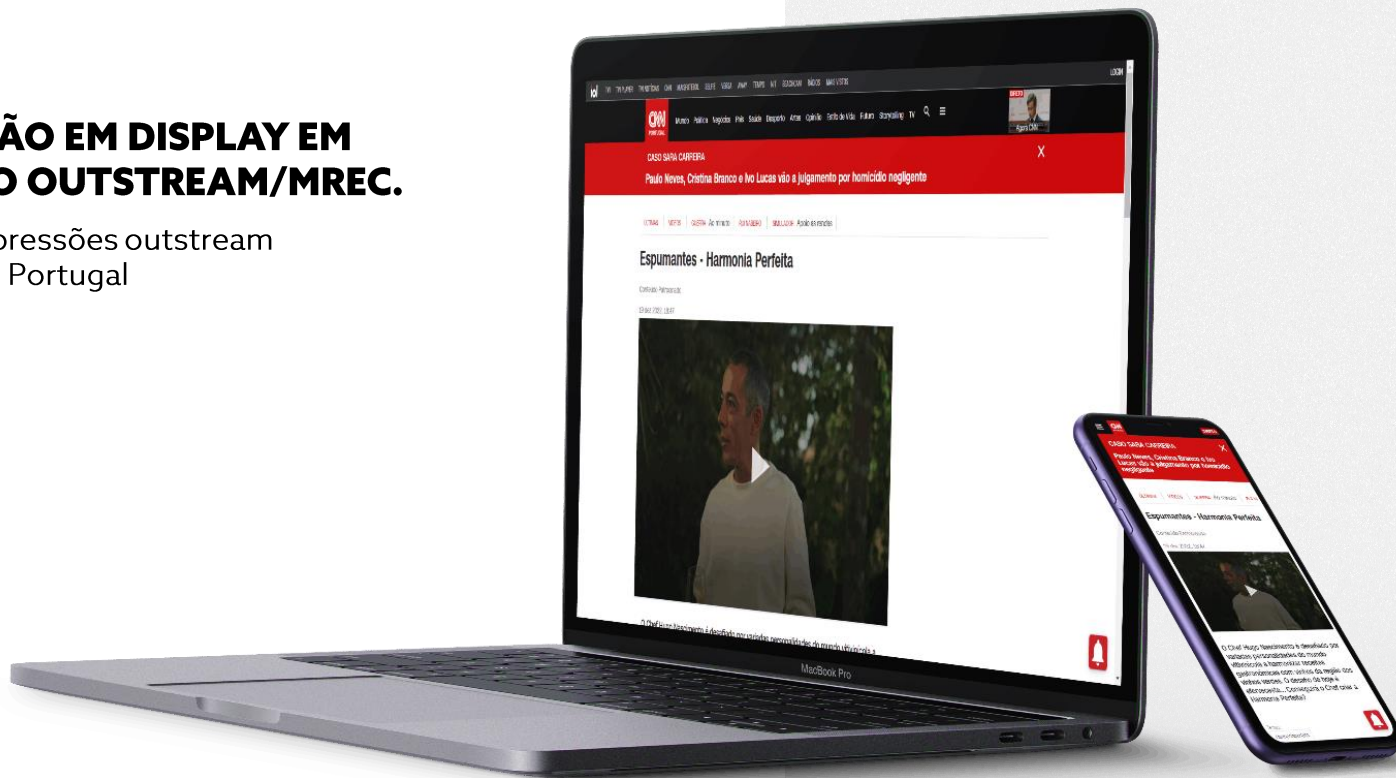
100.000 impressões outstream  
no site CNN Portugal

**INVESTIMENTO TOTAL** MEDIA + PRODUÇÃO

# 7.200€

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 1-2 WEEKS

*Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta.*



**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. Todos os conteúdos são sujeitos a aprovação da CNN. Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.

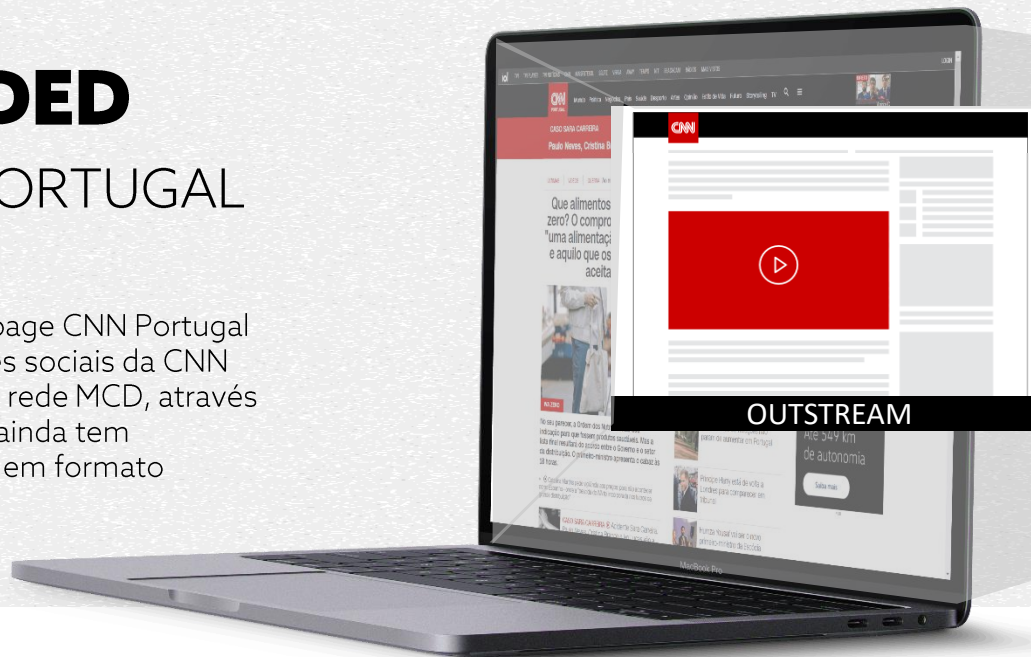




# VÍDEO BRANDED

## PROMOÇÃO CNN PORTUGAL E REDE MCD

O artigo terá destaque 24h na homepage CNN Portugal e na homepage IOL. Partilha nas redes sociais da CNN Portugal. Amplificação dos artigos na rede MCD, através dos artigos relacionados. Este artigo ainda tem contemplado uma campanha display em formato outstream ou mrec.



### EXEMPLO

**DESTAQUE HP CNN**

**DESTAQUE HP IOL**

**ARTIGOS RELACIONADOS**

**POST FACEBOOK**

**INSTA STORY**





# DOSSIER BRANDED

Este formato de aparência de landing page, permite de forma dinâmica comunicar uma temática profundamente, com maior grau de investigação e factualidade. Estes conteúdos são desenvolvidos de forma exaustiva, com recurso a opinião/ participação de diferentes intervenientes e com layout personalizado.

Este formato pode incluir vários artigos com um mínimo de 2.

## AMPLIFICAÇÃO POR ARTIGO

- 1 destaque 24h na homepage da CNN
- 1 post no facebook da CNN
- 1 instastory no instagram da CNN
- 1 destaque na homepage do IOL
- Partilha nos artigos patrocinados

## AMPLIFICAÇÃO AO PROJETO AO LONGO DE 4 SEMANAS

- 200.000 impressões em Megabillboard
- 400.000 impressões em mrec

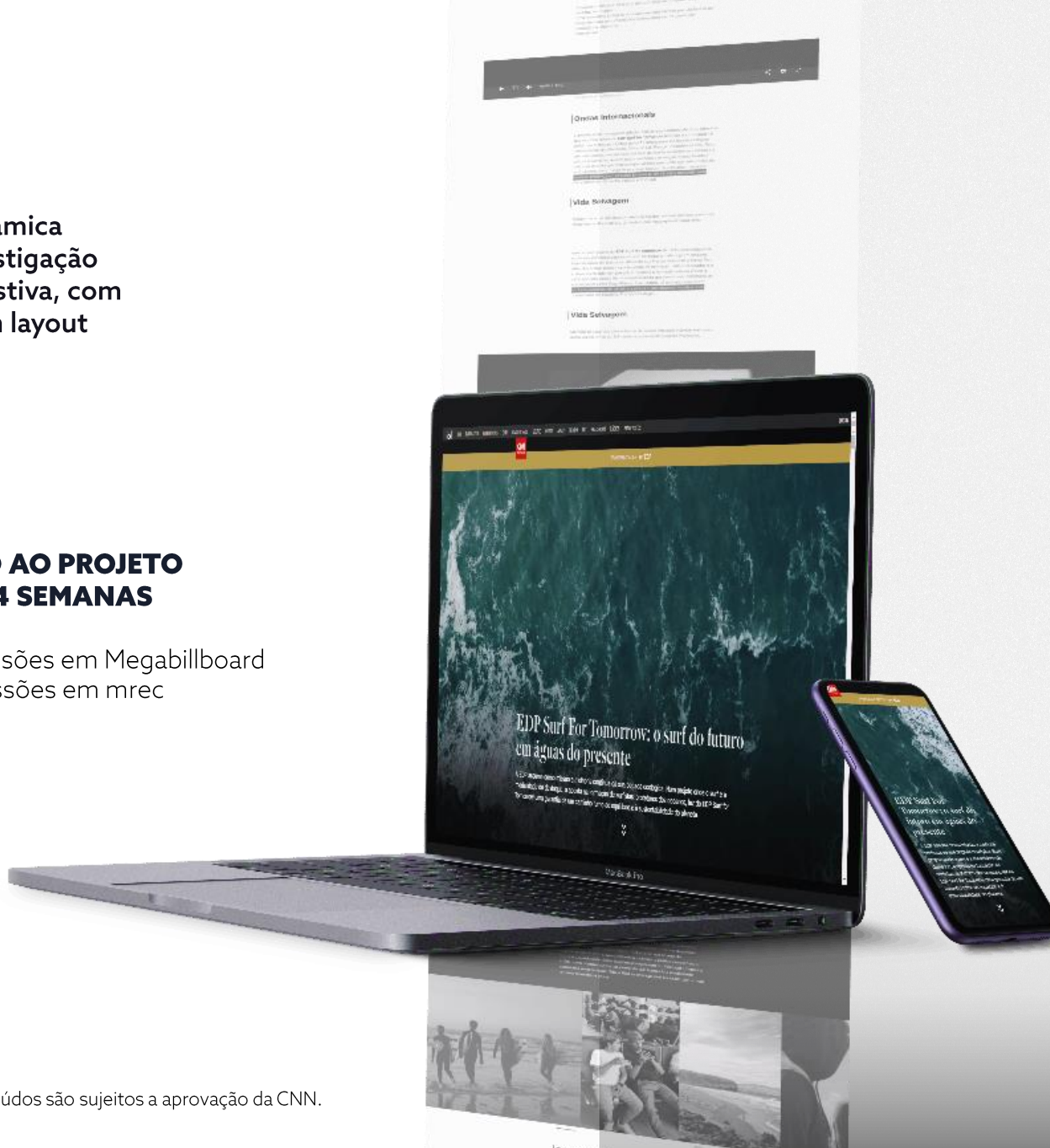
**INVESTIMENTO TOTAL MEDIA + PRODUÇÃO PARA 1 DOSSIER**

# 16.800€

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 1-2 WEEKS

*Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta.*

**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. Todos os conteúdos são sujeitos a aprovação da CNN. Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel.







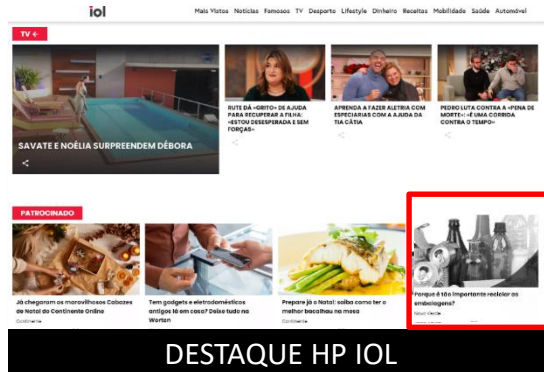
# DOSSIER BRANDED

## PROMOÇÃO CNN PORTUGAL E REDE MCD

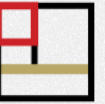
O artigo terá destaque 24h na homepage CNN Portugal e na homepage IOL. Partilha nas redes sociais da CNN Portugal. Amplificação dos artigos na rede MCD, através dos artigos relacionados. Está contemplado uma campanha display em formato Megabillboard e mrec.



### EXEMPLO







# SPECIAL BRANDED

Special Branded é um formato de microsite, que permite agregar conteúdos do mesmo projeto numa página de layout tailor-made. Estes conteúdos poderão ser texto, vídeo, infografia, ilustração, serão desenvolvidos de forma exaustiva com chancela CNN Portugal e poderão ser criados com recurso a opinião/ participação de diferentes intervenientes. O Special Branded é um formato exclusivo de marca, pensado para projetos complexos e com um elevado número de conteúdos.

Este formato exige um mínimo de 6 conteúdos para a sua publicação.

## AMPLIFICAÇÃO POR ARTIGO

- 1 destaque 24h na homepage da CNN
- 1 post no facebook da CNN
- 1 instastory no instagram da CNN
- 1 destaque na homepage do IOL
- Partilha nos artigos patrocinados

## AMPLIFICAÇÃO AO PROJETO AO LONGO DE 4 SEMANAS

- 200.000 impressões em Megabillboard
- 400.000 impressões em mrec
- Destaque na HP ao longo do projeto



DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 2-4 WEEKS  
Contacte o seu diretor de conta.

**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. Todos os conteúdos são sujeitos a aprovação da CNN. Preço sob consulta.





# SPECIAL BRANDED

## PROMOÇÃO CNN PORTUGAL E REDE MCD

O artigo terá destaque 24h na homepage CNN Portugal e na homepage IOL. Partilha nas redes sociais da CNN Portugal. Amplificação dos artigos na rede MCD, através dos artigos relacionados. Está contemplado uma campanha display em formato Megabillboard e mrec a promover o Special B. e ainda um destaque na HP presente ao longo de todo o projeto.



### EXEMPLO





# BASIC LIVE STREAMING

O Live Streaming permite transmitir online, na íntegra, um acontecimento ou evento com interesse para o leitor CNN.

## **VANTAGENS :**

- Notoriedade
- Mais proximidade com os leitores do site CNN Portugal
- Transmissão e amplificação de um evento ou acontecimento, exclusivo aos leitores e seguidores CNN Portugal





# BASIC LIVE STREAMING

## CAMPANHA AUTOPROMOÇÃO (1SEMANA)

- 75.000 impressões em **Mega Billboard** CNN Portugal
- 125.000 impressões em **Mrec** no site CNN Portugal
- 75.000 impressões em **Splash Mobile** CNN Portugal
- **1 Post no Facebook CNN Portugal** a promover o live e apelar à sua visualização.
- **1 story no Instagram** da **CNN Portugal** a promover o live e apelar à sua visualização.

## SITE CNN PORTUGAL

- Destaque na HP do site CNN Portugal no dia do streaming
- Criação de uma janela própria no site CNN Portugal

## FACEBOOK CNN PORTUGAL

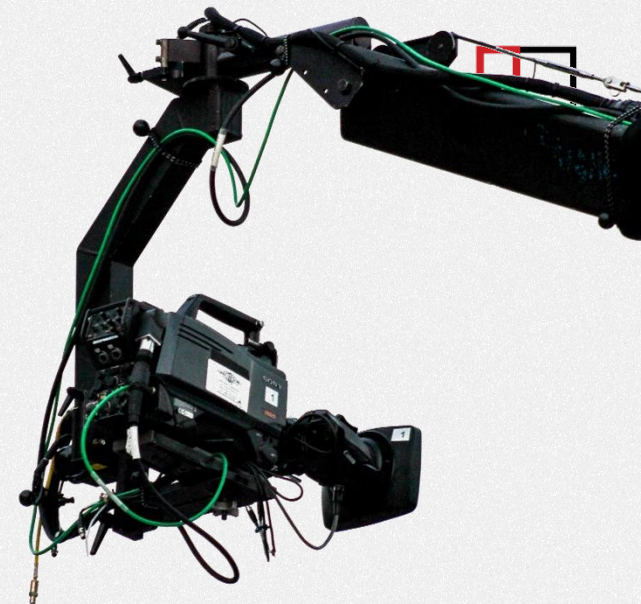
Transmissão live, disponível em diferido após o evento

## INVESTIMENTO TOTAL MEDIA + PRODUÇÃO

# 12.000€

*Investimento a valores de tabela, contacte o seu diretor de conta.*

**OBSERVAÇÕES:** Não inclui captação e equipa no evento (da responsabilidade do cliente), apenas a transmissão.



## CARACTERÍSTICAS DE UM BASIC LIVE STREAMING:

- O sinal, transmissão e meios técnicos são da responsabilidade do anunciante;
- A CNN Portugal apenas faz a transmissão do sinal nas plataformas: site CNN Portugal, Facebook CNN Portugal e Facebook do anunciante (possibilidade de transmissão em outros canais digitais, sujeito a validação);
- Exemplos de Live Streaming: eventos desportivos, festivais, conferências, outros eventos.
- Grafismo genérico do evento (envio da responsabilidade do anunciante)
- O valor indicado contempla a largura de banda, os streaming servers, o acompanhamento e a configuração técnica.
- Até 40.000 utilizadores em simultâneo no site CNN Portugal.

## AMPLIFICAÇÃO DISPLAY EXCLUSIVA SOCIAL MEDIA

**SOCIAL CARD**, um formato display de dimensão aparente de um MREC. Este formato permite partilhar um post de facebook ou instagram na rede display MCD.

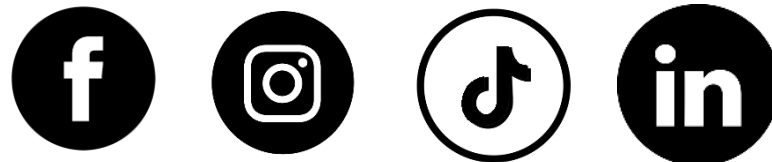
### VANTAGENS:

- Amplificação do conteúdo social media
- Permite a interação do leitor do site no post da rede social, colocar um like, partilhar, play no vídeo
- Aumento do engagement do conteúdo
- Aumento do alcance e de resultados

# FORMATO EXCLUSIVO DE CONTEÚDO PARA AS REDES SOCIAIS

Comunique a sua marca,  
onde está a sua audiência.

**Exclusive Branded, um formato nas redes sociais que permite uma associação de marca ao conteúdo CNN Portugal e que reforça o posicionamento e notoriedade da marca.**



**VEJA AQUI O EXEMPLO  
DO FORMATO**





# EXCLUSIVE SOCIAL MEDIA BRANDED

CONTEÚDOS DE BRANDED CONTENT EXCLUSIVOS NAS REDES SOCIAIS CNN PORTUGAL.

**Duração prevista:** Exemplo 2 semanas

- 1 Post facebook CNN Portugal
- 1 InstaStory CNN Portugal
- 1 Post no LinkedIn CNN Portugal\*
- 1 Post TikTok CNN Portugal\*

**Especificações:**

Conteúdos vídeo + copy ou  
Conteúdos Imagem/grafismos + copy

## AMPLIFICAÇÃO

**150.000 impressões em socialcard**  
(facebook ou Instagram) por conteúdo  
a rede MCD

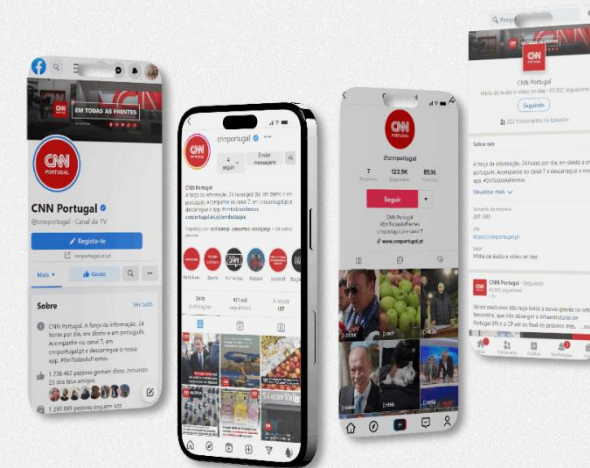
Para rúbricas com mais de 4 conteúdos,  
possibilidade de criar um **Guide no Instagram**  
CNN Portugal de acesso rápido à rubrica.

## INVESTIMENTO TOTAL MEDIA + PRODUÇÃO

**10.400€**

DURAÇÃO DE PRODUÇÃO PREVISTA: 2 WEEKS

**OBSERVAÇÕES:** Apenas temáticas e conteúdos relevantes para os seguidores da CNN Portugal no LinkedIn e ou Twitter poderão ser partilhados nestas redes sociais (a validar caso a caso)



## A CRIAÇÃO DE CONTEÚDOS BRANDED CONTENT EXCLUSIVOS NAS REDES SOCIAIS CNN PORTUGAL, PRESSUPÕE:

- Identificação de “parceria remunerada” e identificação da marca no conteúdo ou copy.
- Link para a marca/anunciante
- Todos os conteúdos criados serão exclusivamente pensados para as redes sociais e adaptados a cada uma delas.  
**A linguagem dos conteúdos será sempre adequada aos valores editoriais CNN**, com aprovação prévia da Media Capital (ângulo editorial/contéudo a rever caso a caso)
- Possibilidade de criação de vídeos.

## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**EM TODAS AS FRENTES**

[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)