

BIG BROTHER

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 233-22

DIREÇÃO COMERCIAL

25 DE AGOSTO DE 2022



O BIG BROTHER ESTÁ DE VOLTA EM SETEMBRO!

O formato que mudou a história da televisão no mundo continua a não deixar ninguém indiferente. Está de volta numa versão renovada e recheada de desafios e surpresas!



A CASA MAIS VIGIADA DO PAÍS VOLTA A ABRIR PORTAS!

SETEMBRO 2022

O Big Brother regressa de férias com muitas novidades na bagagem e com Cristina Ferreira no comando.

Numa casa inspirada no estilo pop, concorrentes inesperados vão viver sob novas regras e protagonizar exigentes desafios. Entre as surpresas, está o podcast do líder, reforçando a ligação ao digital, e o novo supermercado, que será palco de divertidas aventuras.

Tudo o resto está guardado a sete chaves e só será revelado, na estreia, em setembro!



ESTREIA SETEMBRO

Todos os dias na TVI e TVI Reality



A APRESENTADORA CRISTINA FERREIRA

Depois de Big Brother Desafio Final, **Cristina Ferreira** volta à tela dos portugueses liderando esta nova edição com muitas novidades a caminho!

Numa casa inspirada no estilo pop, concorrentes inesperados vão viver sob novas regras e protagonizar exigentes desafios. Entre as surpresas, está o podcast do líder, reforçando a ligação ao digital, e o novo supermercado, que será palco de divertidas aventuras.

Tudo o resto está guardado a sete chaves e só será revelado, na estreia, em **setembro!**

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista desafiar anunciantes de diferentes segmentos, seguem alguns exemplos de oportunidades disponíveis:

SETEMBRO 2022



BEAUTY BAR

Construção de um **beauty bar**, onde será disponibilizado aos concorrentes todos os produtos necessários ao ritual diário do cuidado da pele e make up.



LAVANDARIA

Nesta edição, sugerimos também o desenvolvimento de um espaço de lavandaria! 24h/7 fechados na casa mais vigiada do país, os concorrentes do BB terão acesso a esta divisória da casa onde poderão ser desafiados a cuidar da sua própria roupa ou da roupa do grupo...



GINÁSIO

A saúde vem em primeiro lugar. De modo a disponibilizar um espaço onde os concorrentes possam cuidar da sua mente e do seu corpo de forma regular, sugerimos a construção de um ginásio na casa!



ENTREGAS

Este jogo é feito de desafios... e quem os ganha tem sempre direito a uma recompensa! (Sejam gastronómicas ou objetos).

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

SETEMBRO 2022



DECORAÇÃO

Para atingir uma casa mais POP e colorida a decoração certa é um essencial!



TINTAS

Divisões e paredes vibrantes e repletas de cor, é assim que vemos a nova casa do Big Brother!



SUPERMERCADO

Neste regresso, a despensa surge renovada (espaço e conteúdo). A despensa vai estar integrada na cozinha de uma forma mais presente, numa lógica de continuidade da cozinha, com uma grade que abre e fecha sempre que quisermos.



ÁREA RECICLAGEM

A área de reciclagem com um potencial comercial altamente distintivo e com uma grande visibilidade ao longo da temporada. Este será um dos sets principais de comunicação/contéudo mais sério, educativo e impactante.



ESPAÇO 5G

A SALA 5G vai ligar o público do BB aos concorrentes, numa ação nunca antes vista.

BIG BROTHER 2022

01

**BB EM
NÚMEROS**

BB EM NÚMEROS

As últimas galas lideraram com quase **1 milhão de espectadores (Adultos)**

Liderou nos principais targets, **Adultos +30% e ABCD 15/54 +13%**

Diário de acesso lidera também em **adultos e em ABCD 15/54**

O canal Reality durante o período dos últimos dois realitys ocupou a **4ª posição dos canais de cabo.**

De salientar que o canal Reality apenas está disponível na **MEO e NOS**

Cerca de **2 MILHÕES** UNIQUE USERS no site do Big Brother

O Big Brother contribui em quase **25 MILHÕES DE PAGEVIEWS**

Mais de 9 MILHÕES DE VÍDEO PLAYS na última edição

Cerca de 13 MILHÕES DE SCREENVIEWS na APP

App com mais de **400 MIL** utilizadores ativos

REDES SOCIAIS



+434 MIL
SEGUIDORES

+2 MILHÕES
ALCANCE MÉDIO

+102 MILHÕES
IMPRESSÕES

+58 MILHÕES
INTERAÇÕES



+867 MIL
SEGUIDORES

+13 MILHÕES
ALCANCE MÉDIO

+162 MILHÕES
IMPRESSÕES

+12 MILHÕES
INTERAÇÕES

+56%

TAXA VIRALIDADE

+19%

TAXA DE INTERAÇÃO
DA PÁGINA

TRENDING TOPICS

TWITTER
PRESENÇAS FREQUENTES

SOCIAL MEDIA

BIG BROTHER 2022

PERFIL DE TRANSMISSÃO

SETEMBRO 2022



PORQUÊ APOSTAR NOS PROGRAMAS DE PRIME TIME?

De modo a responder às necessidades de comunicação específicas de cada anunciante, e tirando partido das mais valias dos programas de entretenimento, é possível a associação de marcas a estes conteúdos. São muitos os benefícios de apostar em comunicar nos programas de prime time, uma vez que marcas, produtos e serviços são integrados no programa de uma forma natural e enquadrada respondendo, assim, às necessidades de comunicação específicas de cada anunciante.

CARACTERÍSTICAS E BENEFÍCIOS

- Emissões em acesso, prime time e late night, o que possibilita uma comunicação transversal ao longo da semana, tanto em FTA como no cabo;
- Formato com uma oferta diversificada para integração das marcas e que permite criar momentos à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante;
- Facilidade de integração de marcas desde o primeiro ao último programa;
- Formato interativo e multiplataforma;
- Dinâmica onde o jogo acontece não só na televisão, mas também na internet;
- Marcas comunicam em tempo real e podem fazer parte do Jogo.

PROGRAMAÇÃO

ÚLTIMA HORA

DE 2ª A 6ª FEIRA DAS 18H00 ÀS 19H00

DIÁRIO

DE 2ª A 6ª FEIRA DAS 19H00 ÀS 20H00



Conduzidos por Mafalda Castro, o "Última Hora" conta com comentadores em estúdio e deixa-o a par de tudo o que aconteceu ao longo do dia e o "Diário" mostra-lhe as imagens mais marcantes.

EXTRA

DE 2ª A 6ª FEIRA DA 00H00 ÀS 01H30



À noite, há espaço para o "Extra", onde se comentam os acontecimentos do dia num programa conduzido por Marta Cardoso.

GALA

AOS DOMINGOS DAS 21H45 À 01H00



Aos Domingos, Cristina Ferreira está ao comando das galas do Big Brother. No final, segue-se uma ligação em direto à casa.

PERFIL DE TRANSMISSÃO



	ÚLTIMA HORA	DIÁRIO	EXTRA	SEMANA (COMPACTO)	GALAS	LIGAÇÃO À CASA	
DURAÇÃO PREVISTA	1h	1h	1h30	1h	3h	15m	1h
PERIODICIDADE	2ª a 6ª feira	2ª a 6ª feira	2ª a 6ª feira	Sábado	Domingo	2ª, 3ª e 6ª feira	Domingo
FAIXA HORÁRIA PREVISTA	Access (18h)	Access (19h)	Late Night	Late Night	Prime Time	Late Night	Late Night



Canal inteiramente dedicado ao programa

BIG BROTHER 2022

03

A CASA

DECORAÇÃO

- A mesma casa, outra decoração.
- Depois da sobriedade, a cor e a ilusão de óptica;
- Uma casa viva, alegre, irreverente, divertida;
- Num estilo POP.



BIG BROTHER 2022

PRESENÇA DIGITAL



Os espectadores poderão acompanhar todos os momentos no **TVI Player** com conteúdos live e on demand.

Um **site dedicado** que acompanhará, em tempo real, os concorrentes, com acesso aos melhores momentos do programa, a conteúdos exclusivos, e ainda a rever todos os programas

O programa tem ainda visibilidade nas **contas oficiais da TVI e TVI Reality** e terá forte impacto nas redes sociais, com a página **Brother TVI (Facebook, Instagram)**.

Todos os conteúdos na palma da sua mão com a **App** desenvolvida para o efeito.

BIG BROTHER 2022

05

PATROCÍNIO

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI Reality: **cartão de 5"** (mínimo 60 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	11	12	5	2	2	32

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	10	6	5	0	28

- Junto aos **programas na TVI** (no início e no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante **(24 inserções)**;
- Junto aos **programas na TVI Reality** (no início e no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante **(26 inserções)**;
- Nos **blocos dos programas na TVI: spot** com duração opcional **(13 inserções)**;
- Nos **blocos dos programas na TVI Reality: spot** com duração opcional **(14 inserções)**;
- **Plataformas digitais:** pre/mid/post roll com duração opcional até 30" **(25 000 visualizações)**.

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot/preroll e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS + PREROLL 20"
4 SEMANAS	62 280€	156 530€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

BIG BROTHER 2022

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

SETEMBRO 2022

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

PRESENCAS PASSIVAS: introdução de produtos de utilização diária ou passíveis de utilização no contexto do programa em locais estratégicos da casa, não estando contemplada a obrigatoriedade do manuseamento dos produtos por parte dos intervenientes. Garantida exposição mínima de 3".

PRESENCAS ESPECIAIS: Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa, tendo uma duração mínima de 30". As presenças serão ainda destacadas na homepage do site TVI ou TVI Player e partilhadas nas redes sociais TVI.

ALGUNS EXEMPLOS DE OPORTUNIDADES COMERCIAIS:

- Despensa
- Pequenos eletrodomésticos
- Espaço Beauty
- Dia a dia – produtos alimentares, de higiene e beleza e limpeza da casa, telecomunicações, roupa/sapatos/acessórios, roupa de casa
- Festas e jantares temáticos
- Material desportivo
- Encomenda e entrega de refeições/outros produtos
- Ações de marca no exterior ou interior
- Sponsoring das salas especiais
- Desafios
- Redução e reutilização-reciclagem
- Decoração da casa
- Tecnologia (plasmas,tv)

VEJA AQUI OS MELHORES EXEMPLOS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

INVESTIMENTO DE MEDIA TV: A valorização de cada presença será feita de acordo com a tabela média do programa à data da contratação.

INVESTIMENTO DE MEDIA DIGITAL (por presença): 1 000€

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (valor por presença, este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel):

PROGRAMA	PRESENCAS PASSIVAS	PRESENCAS ESPECIAIS	
	INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV	INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV	INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL
DIÁRIO 2ª A 6ª - ACESSO	250€	3 000€	500 €
DIÁRIO 2ª A 6ª - LATE NIGHT	250€	3 000€	500 €
COMPACTO SÁBADO	250€	3 000€	500 €
GALA DOMINGO	500€	5 000€	500 €

Notas:

- Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento;
- Para mais detalhes sobre a natureza das referidas presenças, consultar também a Informação Comercial nº 002/22.

BIG BROTHER 2022

**PUBLICIDADE
EM ECRÃ
FRACIONADO**

SETEMBRO 2022

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa e os interesses de comunicação do anunciante.

INVESTIMENTO

MEDIA

Por inserção

Valor negociado do anunciante
+ 100% de sobretaxa

PRODUÇÃO

Por execução: 1 500€

(Este valor exclui qualquer margem
de intermediação/rappel)



CARACTERÍSTICAS:

Inserção exibida de forma individualizada;

Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;

Separação gráfica entre os 2 conteúdos;

Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

EXEMPLO DE FORMATO AQUI

BIG BROTHER 2022

08

TELEPROMOÇÕES

SETEMBRO 2022

TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action. As telepromoções são gravadas no décor do programa e exibidas no decorrer do mesmo.

EXEMPLO DE FORMATO AQUI

Notas:

- Duração de 60" (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Para mais detalhes sobre telepromoções, consultar a Informação Comercial nº 002/22.

INVESTIMENTO DE MEDIA TV: A valorização de cada telepromoção será feita de acordo com a tabela da faixa horária do programa à data da contratação.

INVESTIMENTO DE PRODUÇÃO (valor por execução, este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel).

FAIXA HORÁRIA

DIÁRIO 2ª A 6ª - ACESSO

DIÁRIO 2ª A 6ª - LATE NIGHT

COMPACTO SÁBADO - LATE NIGHT

GALA DOMINGO - PRIME TIME

INVESTIMENTO PRODUÇÃO

1 500€

1 500€

1 500€

2 500€

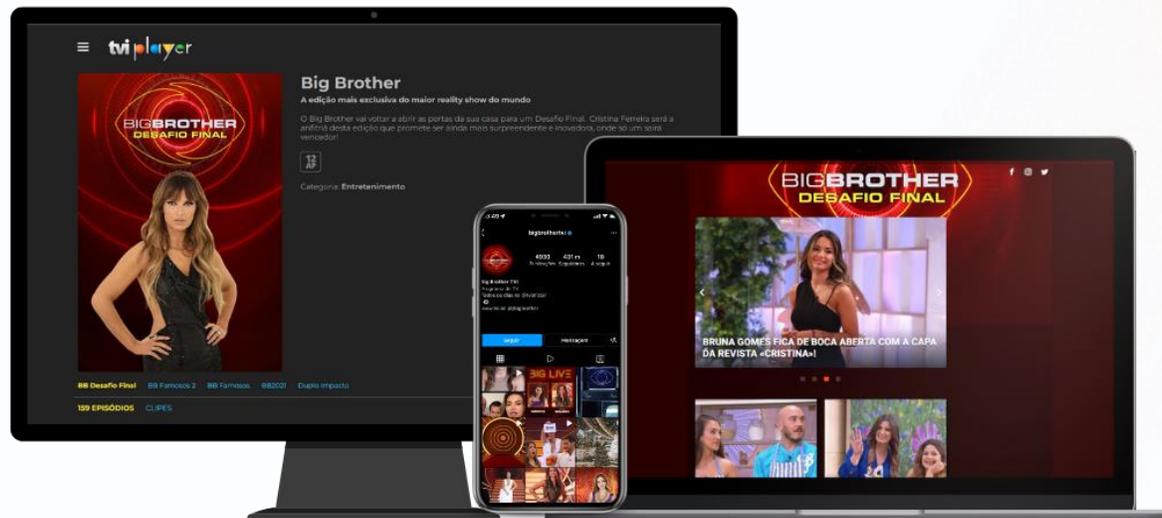
BIG BROTHER 2022

09

DIGITAL

DIGITAL

SETEMBRO 2022



Tendo em conta os objetivos de comunicação de cada anunciante, é possível criar soluções à medida de cada um. Cada presença será analisada e construída mediante briefing do anunciante.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, propomos os seguintes packs de media:

	FORMATO	IMPRESSÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
SITE BB E TVI PLAYER	Billboard	800 000	4 semanas	10 400€
	Halfpage	1 000 000		7 800€

	FORMATO	VISUALIZAÇÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
SITE BB E TVI PLAYER		100 000	4 semanas	5 000€
	Preroll	250 000		10 000€
		500 000		15 000€

BIG BROTHER 2022

10

LICENCIAMENTO

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

EXEMPLO DE FORMATO AQUI



*Consulte o seu diretor de conta para condições específicas.

BIG BROTHER 2022

AS MARCAS NO BB

AS MARCAS NO BB

ALGUMAS MARCAS QUE INTEGRARAM NO BIG BROTHER AO LONGO DAS ÚLTIMAS EDIÇÕES:

- AMBRE SOLAIRE
- CONTINENTE
- FRUCTIS
- GARNIER
- LENOR
- MAYBELLINE
- MEN EXPERT
- AUSÓNIA
- FAIRY
- INTERMACHÉ
- EMMA
- BURGUER KING
- EDICLUBE
- EGF
- GILLETTE
- VENUS
- PANTENE
- SWIFFER
- BECKEN
- THE FORK
- ORAL B
- PALADIN
- SOLARIS
- TAMPAX
- DECO
- GATO PRETO
- TRAGA PILHAS
- OLAY
- IZIDORO
- NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL

Entre muitas outras!

NO MUNDO! MARCAS QUE COMUNICAM NO BB:

- OREO
- FIAT
- C&A
- PIC PAY
- SEARA
- MCDONALD'S
- P&G
- KNORR
- PANTENE
- SCHWARZKOPF & HENKEL
- PIZZA HUT
- KFC
- COCA-COLA
- AMERICANAS
- AVON
- AMSTEL
- BURGUER KING
- HONDA

A CASA DOS PORTUGUESES



**CLIQUE E VEJA
EXEMPLOS**

Exemplos de sucesso de integração de marcas no programa.

OBSERVAÇÕES:

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores apresentados, acresce IVA, impostos e taxas legais em vigor;
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deve ser efetuado antecipadamente de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A contratação de espaço será feita de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial Audiovisual (TVI) e Condições Gerais de Contratação de Comunicação Comercial da MCD;
- A proposta é válida por 30 dias (de calendário), findos os quais poderá sofrer alterações, em virtude de mudanças de tabela e/ou grelha de programação. No caso de proposta de Colocação de Produto a validade é apenas de 15 dias (de calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais destinando-se a utilização exclusiva da Agência de Comunicação/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou ao Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI;
- Os investimentos acordados para Colocação de Produto e Custos de Produção devem ser considerados como adicionais face aos investimentos acordados para a compra de media convencional;
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade, salvo se existirem taxas negociadas para a ocupação dessas posições;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio são feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (patrocínio e colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- Os investimentos realizados ao abrigo da Tabela de Colocação de Produto, Licenciamento, bem como os Custos de Produção, não serão contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual ("Rappel").



ESTAMOS AQUI POR SI

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT