



**PROPOSTA CONTENT**

# **MINUTO TEMÁTICO**

**2024**

**INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 023/24**

DIREÇÃO COMERCIAL

27 DE DEZEMBRO DE 2023





**Seja qual for  
a história, a**



**está presente.**

**TV | DIGITAL | REDES SOCIAIS**

**CONTEÚDO  
MINUTO  
TEMÁTICO**





## TV

**Perfil de transmissão**

Manhã, tarde,  
prime time, late night

**Nº de execuções**

1

**Duração:**

1 minuto

## DIGITAL

Alojamento do  
conteúdo na seção  
associada à temática  
da CNN Portugal, pack de  
amplificação digital e  
redes sociais.

# Minuto temático

**Num formato curto e dinâmico de um minuto, apresentamos um projeto ou temática relevante e correspondendo aos objetivos de comunicação do anunciante.**

Uma abordagem simples e direta onde em 1 minuto apresentamos o conteúdo.

O minuto temático terá, uma edição criativa, dinâmica, que privilegia o cruzamento orgânico e fluido dos conteúdos. Há uma intenção clara de desenvolver um produto em sintonia com os valores e o ADN da CNN.



Minuto Verde



Minuto Economia



Minuto Mobilidade

Minuto poupança

Minuto solidário

## EXEMPLOS DE CONTEÚDOS

Temáticas, questões, tendências, projetos, soluções  
Os exemplos anteriores são meramente representativos.



PROPOSTA POR MINUTO

# Faça parte deste temático

Embarque no projeto **Minuto temático**, num episódio Minutocom amplificação nos vários meios CNN (tv e digital).

NOTORIEDADE | POSICIONAMENTO | ISSUE PLACEMENT

## CARACTERÍSTICAS DA ASSOCIAÇÃO EM TV

- Presença de marca ao longo do episódio, com integração no conteúdo e em grafismos.
- Junto ao episódio (no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante, com o seguinte número de exibições (para 1 execução):

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13--19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	3	3	3	3	12

## CARACTERÍSTICAS DA ASSOCIAÇÃO NO DIGITAL

O patrocínio do programa por episódio engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- **1 IG Story** na CNN a promover o episódio para visionamento digital;
- **2 Post no facebook**, 1 post pré emissão, com vídeo pós emissão, com inserção de quote ou highlight a promover o visionamento do episódio online .
- 300.000 impressões em **outstream**

Notas:

- Proposta para 1 minuto temático.

## Porquê patrocinar um programa branded content tv ?

- Permite ao anunciante mostrar a sua marca, levando a uma maior notoriedade
- Um conteúdo branded é um formato que envolve o espectador e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz a um projeto, produto ou tema
- Em formato storytelling, associa a marca a um conteúdo inspiracional

## LICENCIAMENTO

De modo a alargar a comunicação, abrangendo, ao mesmo tempo, novos targets, existe a possibilidade de desenvolvimento de uma ação de licenciamento - do conteúdo/episódio, através da qual o anunciante poderá partilhar nas suas plataformas digitais - site e redes sociais, assim como partilha nos meios internos da marca.

O conteúdo não poderá sofrer qualquer tipo de edição ou alteração.



# PORQUÊ COMUNICAR NA CNN PORTUGAL

1. CNN PORTUGAL é uma marca com ADN CNN, a marca de notícias de maior **confiança e notoriedade** no mundo
2. Uma marca global **credível e fiável**
3. Com uma equipa de **produção especializada na criação de histórias** que desenvolvem conteúdo relevante para a sua marca e o seu público.
4. Oferecemos **soluções integradas**, chave na mão, desde a concepção da campanha, produção do conteúdo, estratégia e otimização.
5. Porque **contar histórias pessoais**, relevantes e humanas cria um conteúdo com maior ressonância emocional. E isso é concretizado com **mais eficácia através do poder de influência do conteúdo** de marca.

# RESUMO GLOBAL

O número de minutos poderá ser ajustado, consoante os objetivos de comunicação do anunciante.

## PROPOSTA PARA 1 MINUTO TEMÁTICO.

SUPORTE	CANAL	RESUMO
Minuto temático - Associação ao conteúdo	TV   DIGITAL	(60" x 12) + (5" x 12) inserções + partilha nas redes sociais CNN (1 IG Story e 2 Posts no facebook + 300.000 impressões em outstream Produção de 1 miniprograma de 60"
<b>INVESTIMENTO GLOBAL(*)</b>		<b>22 520€</b>

**Notas:**

- Valor de produção é uma estimativa e poderá sofrer alteração mediante briefing;
- Não inclui valorização para licenciamento (página 7), deverá ser analisado caso a caso.

# O minuto temático pode ser apenas o princípio.

oferecemos um conjunto de soluções de comunicação à medida para as marcas. Uma equipa **"in house" especializada em soluções de branded content**, que alia a relevância e a emoção através de conteúdos inspiradores, distribuídos através das nossas plataformas e com o **cincho de confiança e qualidade CNN**.

OBJETIVO DE  
COMUNICAÇÃO DA MARCA  
**AWAREWNESS**



**HISTÓRIA**

MINUTO TEMÁTICO

**EVENTO CORPORATE**

Levamos a história à sua empresa

**CUSTOM PUBLISHING**

Construímos novas histórias exclusivas para a sua marca

**PROGRAMA**

Damos corpo à história.

**TALK DIGITAL**

Damos voz à sua história

**DOSSIER DIGITAL**

Vamos até ao fundo da sua história.

## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**EM TODAS AS FRENTES**

[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)