



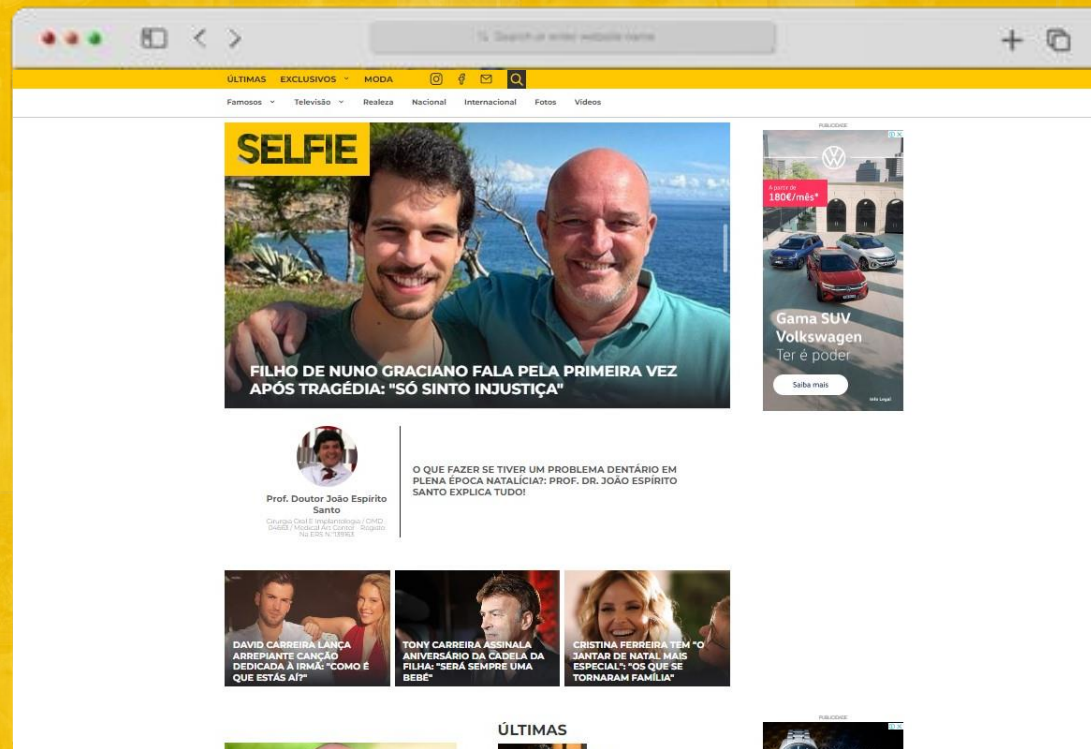
A VIDA
COMO ELA É

SELFIE

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 043/24
DIREÇÃO COMERCIAL | JANEIRO DE 2024

MAGAZINE DIGITAL

Muito mais que notícias e exclusivos do universo dos famosos, a SELFIE é a Magazine que partilha a vida real dos homens e mulheres que nos inspiram, seja pelo papel que desempenham numa empresa, seja pelo feito que alcançaram. Na SELFIE, encontra também as novidades do mercado e as tendências que não pode perder, a vida como ela é...



➤ 01 **A SELFIE**
LEITOR
SITE
REDES SOCIAIS

➤ 02 **RUBRICAS
EDITORIAIS**

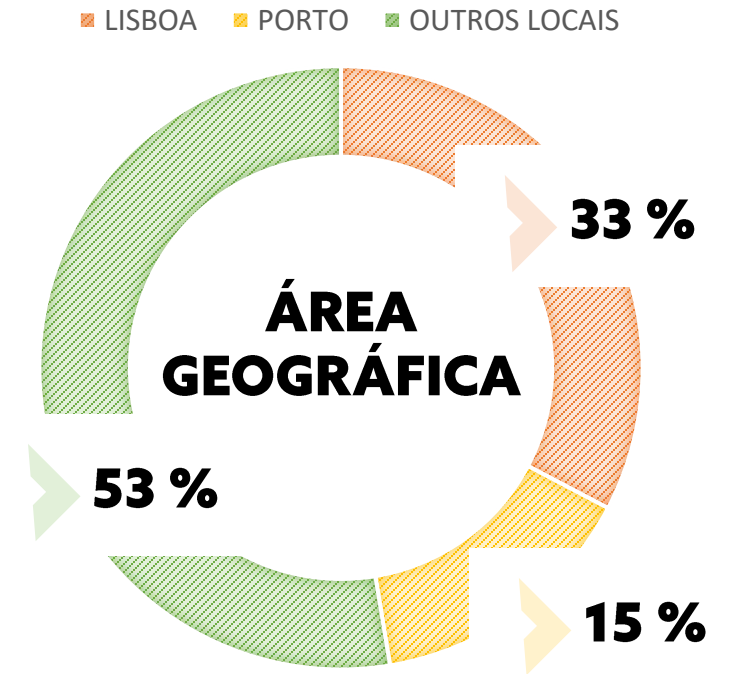
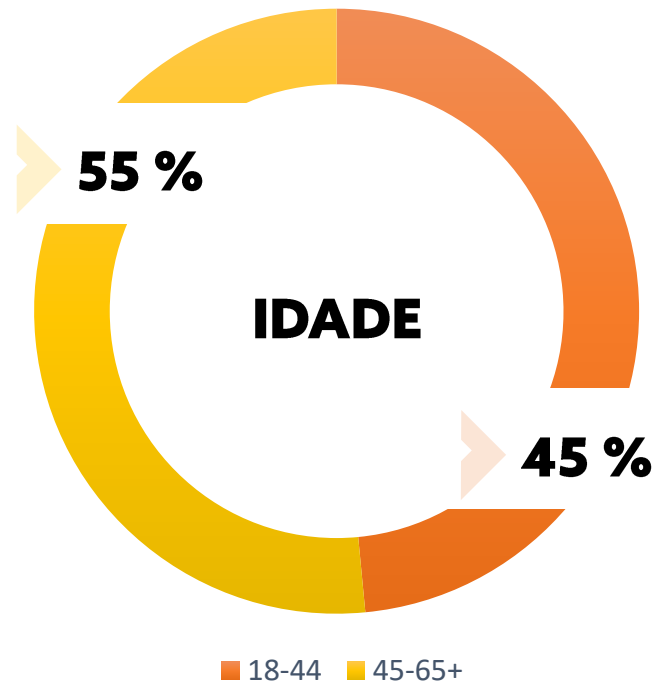
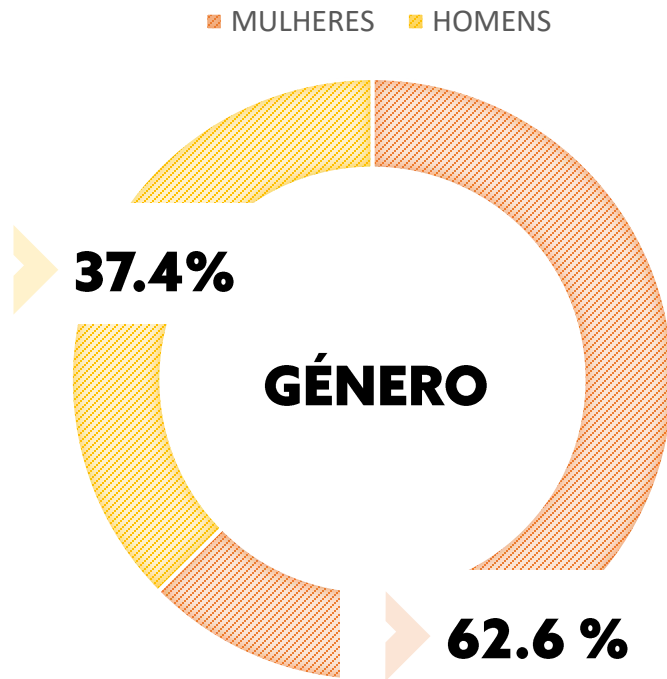
➤ 03 **COMO PODE
COMUNICAR
NA SELFIE**



01

QUEM É O LEITOR DA SELFIE

Fonte: Dados do Analytics, 12 meses 2023



01

UNIVERSO DIGITAL

PERFIL DO UTILIZADOR

24% 35/44 anos

30% Lisboa
15% Porto

80% Feminino
20% Masculino

+9 milhões
visitas/mês

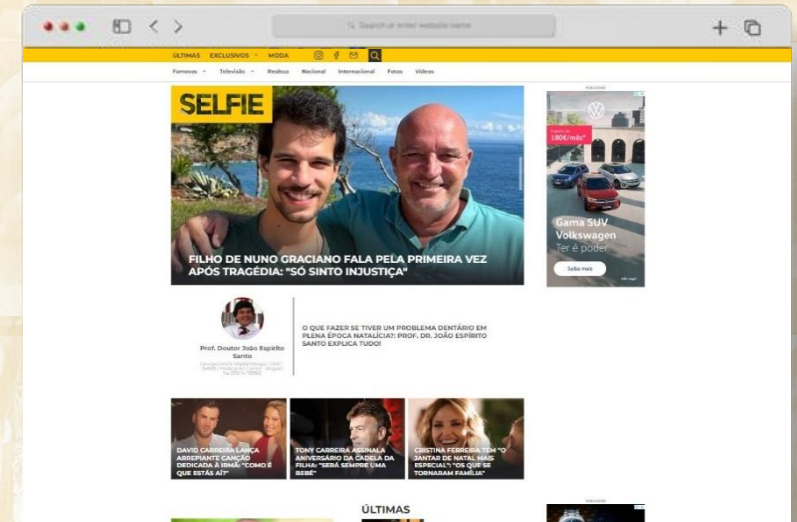
+3.6 milhões
utilizadores
únicos / mês

+35 milhões
pageviews/mês

+1 milhão
Inventário vídeo/mês

61%
viewability
vídeo

92%
Tráfego Mobile



01

AS NOSSAS REDES, À DISTÂNCIA DE UM CLICK.

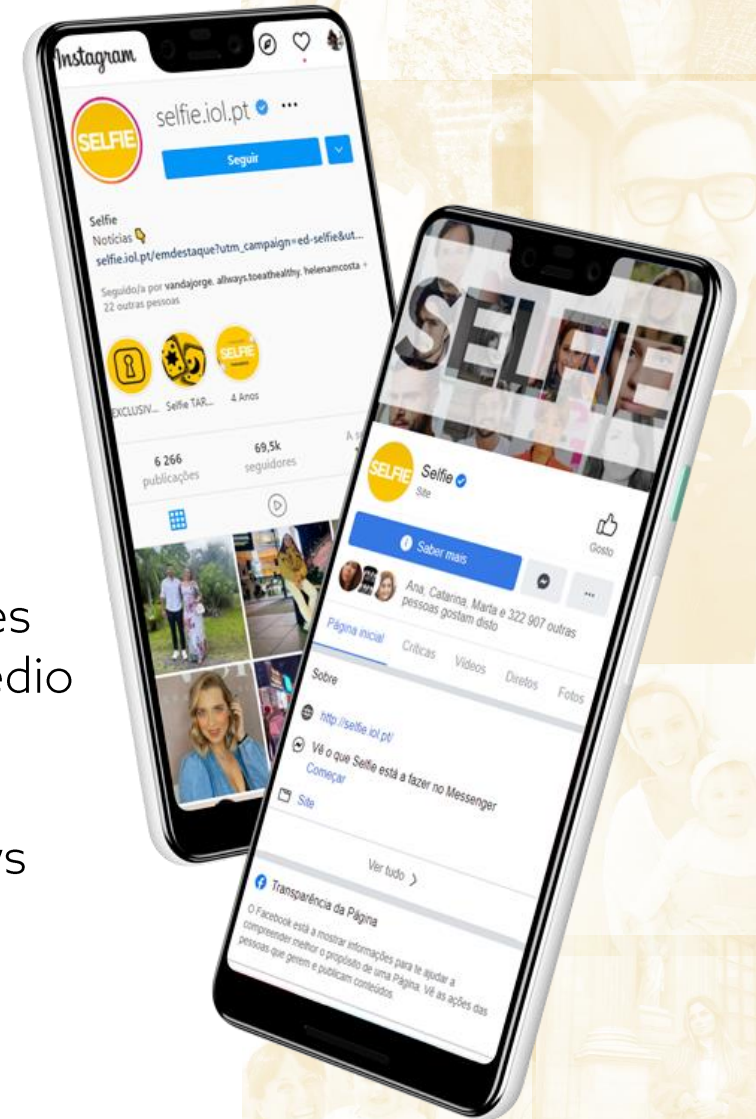
+ 2.6
MILHÕES
PESSOAS ALCANÇADAS NO
FACEBOOK EM NOVEMBRO DE 2023



+85 k Seguidores
+ 375 k de contas
alcançadas



+580k Seguidores
+17k Alcance médio
p/ post
2.3 M Alcance
11.7k Vídeo Views



02

RUBRICAS EDITORIAIS

**ENTREVISTAS A PERSONALIDADES | CRÓNICAS DE ESPECIALISTAS,
ESCRITORES E FIGURAS CONVIDADAS | RUBRICAS EXCLUSIVAS**

SELFIE
SEM FILTROS

YOUR SELFIE
MULHERES
QUE INSPIRAM

5 COISAS
QUE NINGUÉM
SABE SOBRE...

ENTREVISTAS
EXCLUSIVAS

SELFIE
TAROT

ARTIGOS DE
SHOPPING

CARA A CARA
ENTREVISTAS

BEM ME QUER
SAÚDE E BEM ESTAR

▶ ACOMPANHE AS NOVAS RUBRICAS E CONTEÚDOS

Clique aqui e navegue pela SELFIE

03

COMO PODE COMUNICAR NA SELFIE

A

**INTEGRAÇÃO DE MARCA
EM CONTEÚDO**

DIGITAL

SITE

REDES SOCIAIS

B

**CAMPANHA & PATROCÍNIOS
PACKS**

DIGITAL

SITE

A INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

Conteúdo patrocinado

NATIVE AD TEXTO

1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA SELFIE

1 destaque 24h na homepage da SELFIE
1 post no facebook da SELFIE
1 instastory no instagram da SELFIE
1 post no fb da TVI
Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

1.750€

NATIVE AD VÍDEO

1 ARTIGO VÍDEO REALIZADO PELA SELFIE

1 destaque 24h na homepage da SELFIE
1 post no facebook da SELFIE
1 instastory no instagram SELFIE
1 post no fb da TVI
Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

3.500€

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da SELFIE. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel).

Porquê comunicar em formato native?

Um native é um formato não invasivo, capaz de envolver o leitor a conhecer o produto, projeto ou marca.

- Permite ao anunciante mostrar o seu produto em forma de storytelling, em vez da tradicional publicidade.
- Um formato que envolve o leitor e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz ao que tem de novo.
- Contamos uma história, de forma atrativa, enquanto conduzimos o leitor sem que se perceba - a querer saber mais.

Um native vai muito além de mostrar a marca. Vai trazer resultados ao cliente: um native é mais do que um conteúdo editorial, é um conteúdo com uma ação de promoção agregada, presente na rede MCD.

A INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

Conteúdo exclusivo redes sociais

BASIC

1 POST FACEBOOK + INSTAGRAM STORY/POST SELFIE

Especificações: Conteúdos Imagem/grafismos/vídeo + copy (materiais do cliente)

AMPLIFICAÇÃO

75.000 impressões em socialcard

4.337€

VÍDEO

1 POST FACEBOOK + INSTAGRAM REELS/POST SELFIE

Especificações: Conteúdos vídeo + copy (produzidos pela SELFIE)

AMPLIFICAÇÃO

75.000 impressões em socialcard

5.337€

A criação de conteúdos exclusivos nas redes sociais **SELFIE**, pressupõe:

- Identificação de "parceria remunerada" e identificação da marca em cada conteúdo.
- Link para a marca/anunciante
- Não é aconselhável a criação de projetos de conteúdos exclusivos de social media únicos, deverá ser sempre em formato rubrica com uma cadência definida.
- É necessário a criação de um conceito editorial para os diversos conteúdos, com aprovação prévia da Media Capital (ângulo editorial/conteúdo a rever caso a caso)

Características vídeo

Vídeo desenvolvido a partir de filmagens do anunciante ou captação de imagem com equipa até 2 pessoas e apenas num local interior ou exterior (Meio dia de Gravação máximo). Vídeo desenvolvido exclusivo para digital.

Exemplo de formato : entrevista com talento (endorser), conteúdo com narrativa/storytelling.

Conheça o formato social card

OBSERVAÇÕES: Conteúdos elaborados após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da SELFIE. **Todos e quaisquer conteúdos de social media terão que ser aprovados pela Media Capital.**

A INTEGRAÇÃO DE MARCA NOS CONTEÚDOS

Integração numa rubrica

Possibilidade de integração em conteúdo na **rubrica YOUR SELFIE, SHOPPING, 5 COISAS e CARA A CARA.**

Your SELFIE Mulheres que inspiram	
SHOPPING Lançamentos de coleções, novos produtos no mercado, tendências e novidades!	
5 COISAS que ninguém sabe sobre... (marca, produto ou serviço)	
CARA A CARA Entrevistas	
POSSIBILIDADE DE PATROCÍNIO DA SECÇÃO, A DEFINIR CASO A CASO.	

AMPLIFICAÇÃO POR ARTIGO

1 destaque 24h na homepage da SELFIE
1 post no facebook da SELFIE
1 instastory no instagram SELFIE
1 post no fb da TVI
Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

BRANDED CONTENT

(Dados médios p/artigo)

+ 7 mil

Visualizações de página

1:13 min

Duração média na página

+ 17 mil

Alcance médio
post facebook

+ 375 mil

Alcance (total) Instagram

Oportunidades comerciais:

- Moda
- Calçado
- Bijuteria,
- Perfumaria,maquilhagem
- Dermocosmética
- Nutrição
- Viagens
- Saúde e bem-estar

BRANDED CONTENT

Possibilidade de criar projetos Taylor made* para a sua marca.
Exemplo de projeto na SELFIE.



**1º EDIÇÃO,
UM SUCESSO
COMPROVADO**



12 CONTEÚDOS VÍDEOCAST

FORMATO ENTREVISTA:

VÍDEO + PODCAST + TEXTO+ VÍDEO

PERIODICIDADE: QUINZENAL

DURAÇÃO DE CADA EPISÓDIO: 30 MINUTOS

+ 282 mil
PAGEVIEWS
nos conteúdos do site



+ 400 mil
VISUALIZAÇÕES
REELS
somatório total de reels realizados
pela Selfie e Tânia Correia

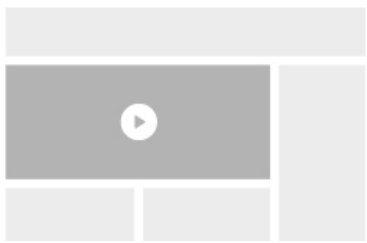


+ 0000
ALCANCE
INSTAGRAM &
FACEBOOK

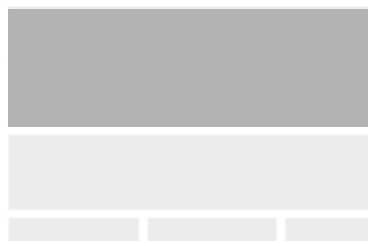


B ANUNCIE NA SELFIE

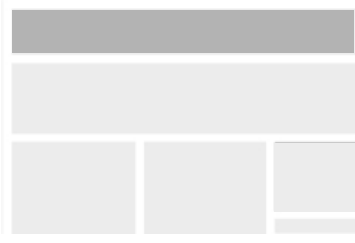
Formatos display & vídeo



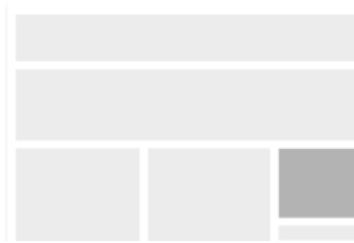
PREROLL



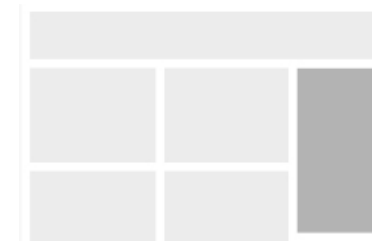
BILLBOARD XL



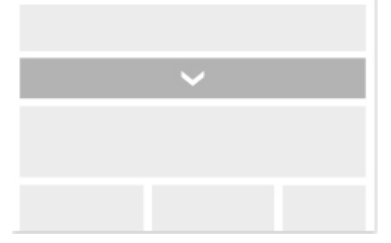
BILLBOARD



MREC



HALF PAGE



PUSH DOWN



VÍDEO INCONTENT



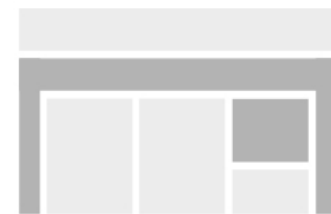
DISPLAY INCONTENT



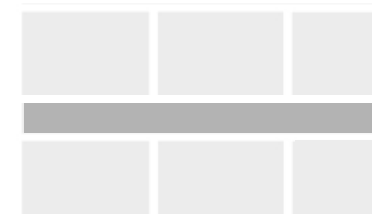
INTRO



SPLASH



TAKE OVER



LEADER BOARD



TICKER

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores relativos a investimentos de produção aplicam-se apenas a presenças base em estúdio. Eventuais VT'S a incluir ou gravações no exterior serão objeto de orçamento
3. No patrocínio do programa, para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente. Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.
4. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
5. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
6. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
7. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
8. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
9. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
10. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
11. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
12. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
13. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
14. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
15. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
16. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
17. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
18. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



JUNTOS, CRIAMOS O SEU MUNDO

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT