

NOVOS FORMATOS DIGITAIS

MEDIA CAPITAL DIGITAL 2023

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 117/23
DIREÇÃO COMERCIAL | 6 DE MARÇO DE 2023





A Media Capital Digital (MCD), é o braço digital do Grupo Media Capital, grupo de media líder em Portugal

Com uma sólida posição digital nos media em Portugal, apresenta uma rede de sites e propriedades relevantes e abrangentes, no mercado em Portugal. Durante o ano de 2022, a MCD reforçou no mercado a sua forte posição na área digital dos media, com uma solidificação na cobertura em todos os targets, destacamos aqui o lançamento do site Versa.



Fonte: Google Analytics, Meta business facebook e report netaudience.

Dados Mensais Universo MCD

(Fevereiro 2023)

+ 228

MILHÕES
PAGEVIEWS

+ 59

MILHÕES
VISITAS

+ 21.7

MILHÕES
INVENTÁRIO VÍDEO

+ 4.4

MILHÕES
REACH MULTIPLATAFORMA
(desktop e mobile)

+ 7.6

MILHÕES
SEGUIDORES NAS
REDES SOCIAIS MCD

NOVOS FORMATOS DIGITAIS

A Media Capital Digital desenvolveu novos e inovadores formatos digitais para campanhas diretas e programático garantido, que permitem:

- Uma comunicação mais eficaz da sua marca
- **Uma experiência mais interativa**
- Soluções de comunicação de grande impacto
- **Formatos diferenciadores de vídeo**
- Posicionamento com formatos exclusivos na CNN

NOVOS FORMATOS DIGITAIS

mc d
MEDIA CAPITAL DIGITAL

JUNTOS, CRIAMOS O SEU MUNDO

- **INVIEW**
- **MEGA BILLBOARD**
- **CARROSEL TOP**
- **CARROSEL INCONTENT**
- **PARALLAX**
- **VIDEOWALL**

EXCLUSIVO CNN PORTUGAL

- **VERTICAL VÍDEO**
- **CINEFLEX**
- **INTERSCROLLER**

FORMATO

INVIEW

DESKTOP + MOBILE

Formato vídeo de impacto que acompanha a navegação dos utilizadores.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI

16.5€ CPM*

Início Mais Vistos Para Si Notícias Desporto Famosos TV Lifestyle Receitas Saúde Dicas Viral Sustentabilidade Dinheiro Blogs Horóscopo



CNN PORTUGAL

Como a morte de Lola, uma menina de 12 anos, está a ser usada como arma política da extrema-direita francesa

iol IOL

Ucrânia": o relato de um médico que sobreviveu à ocupação russa e que se prepara agora para o inverno

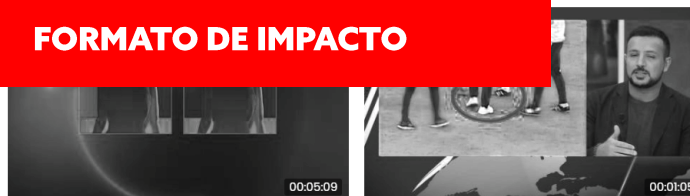
Tem ascendência indiana, é multimilionário e já foi ministro das Finanças. Conheça Rishi Sunak

Reino Unido: Penny Mordaunt desiste da corrida à liderança dos Conservadores, Rishi Sunak será o novo primeiro-ministro

Costa confiante nas negociações com Bruxelas para financiar novo sistema de interconexões

MAIS VISTOS →

FORMATO DE IMPACTO



FORMATO

MEGA BILLBOARD

DESKTOP + MOBILE
SEM VÍDEO

Disponível tanto em desktop como em mobile sem vídeo.
Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI



**POSIÇÃO DE DESTAQUE.
FORMATO LOCALIZADO
NA ZONA DE MAIOR
ATENÇÃO DO UTILIZADOR**

16.5€ CPM*

*Valor de tabela, contacte o seu director de conta.

FORMATO

CARROSEL TOP

DESKTOP + MOBILE

Formato de Grande impacto. Disponível tanto em desktop como em mobile só imagens. Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI

16.5€ CPM*

*Valor de tabela, contacte o seu director de conta.

Formato de Grande Impacto. Possibilidade de comunicar até 10 produtos/imagens.

Conheça todas as características técnicas do formato aqui.

FORMATO

CARROSEL INCONTENT

DESKTOP + MOBILE

Formato Imagem apresentado no meio do conteúdo tanto em desktop como em mobile. Com posição exclusiva integrada no conteúdo tem uma taxa de visibilidade superior a 90%.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI

16.5€ CPM*

*Valor de tabela, contacte o seu director de conta.



**POSIÇÃO EXCLUSIVA INTEGRADA
NO CONTEÚDO TEM UMA TAXA
DE VISIBILIDADE SUPERIOR A 90%.**

**POSSIBILIDADE DE COMUNICAR
ATÉ 10 PRODUTOS/IMAGENS**

Conheça todas as características técnicas do formato aqui.

FORMATO

PARALLAX

DESKTOP+MOBILE

Formato Imagem apresentado no meio do conteúdo tanto em desktop como em mobile. Tem um efeito de animação em camadas para capturar a atenção de uma maneira interessante e não intrusiva. O formato cria uma percepção única de que diferentes camadas de imagem do anúncio têm profundidades diferentes.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI

16.5€ CPM*

*Valor de tabela, contacte o seu director de conta.



FORMATO INTEGRADO NO MEIO DO CONTEÚDO COM ANIMAÇÃO, IRÁ CAPTURAR A ATENÇÃO DE FORMA SURPREENDENTE.

Conheça todas as características técnicas do formato aqui.

FORMATO

VIDEOWALL

DESKTOP+MOBILE

Formato de grande impacto, localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador acompanhando a navegação nos sites

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI



FORMATO DE GRANDE IMPACTO



as Saúde Dicas Viral Sustentabilidade Dinheiro Blogs Horóscopo

16.5€ CPM*

*Valor de tabela, contacte o seu director de conta.

VÍDEO

EXCLUSIVO CNN

FORMATO VERTICAL VÍDEO MOBILE

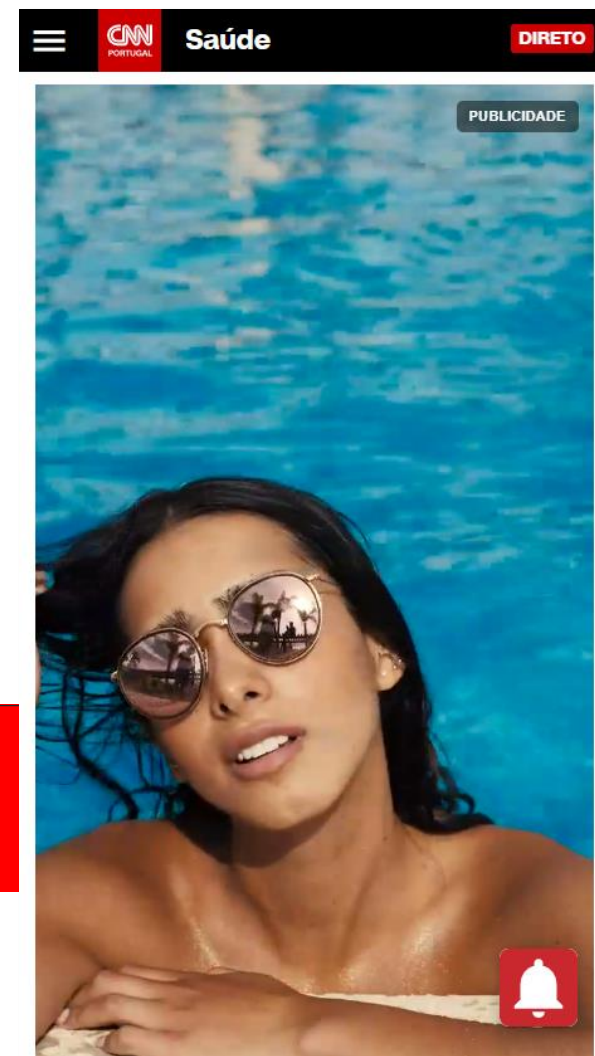
Formato Mobile Vídeo Exclusivo CNN
Com posição exclusiva integrada no conteúdo
tem uma taxa de visionamento superior a 90%.
Fecha automaticamente no final do vídeo.
Não tem botão de fechar.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI

18.7€ CPM*

POSIÇÃO EXCLUSIVA INTEGRADA
NO CONTEÚDO TEM UMA TAXA
DE VISIBILIDADE SUPERIOR A 90%.



FORMATO

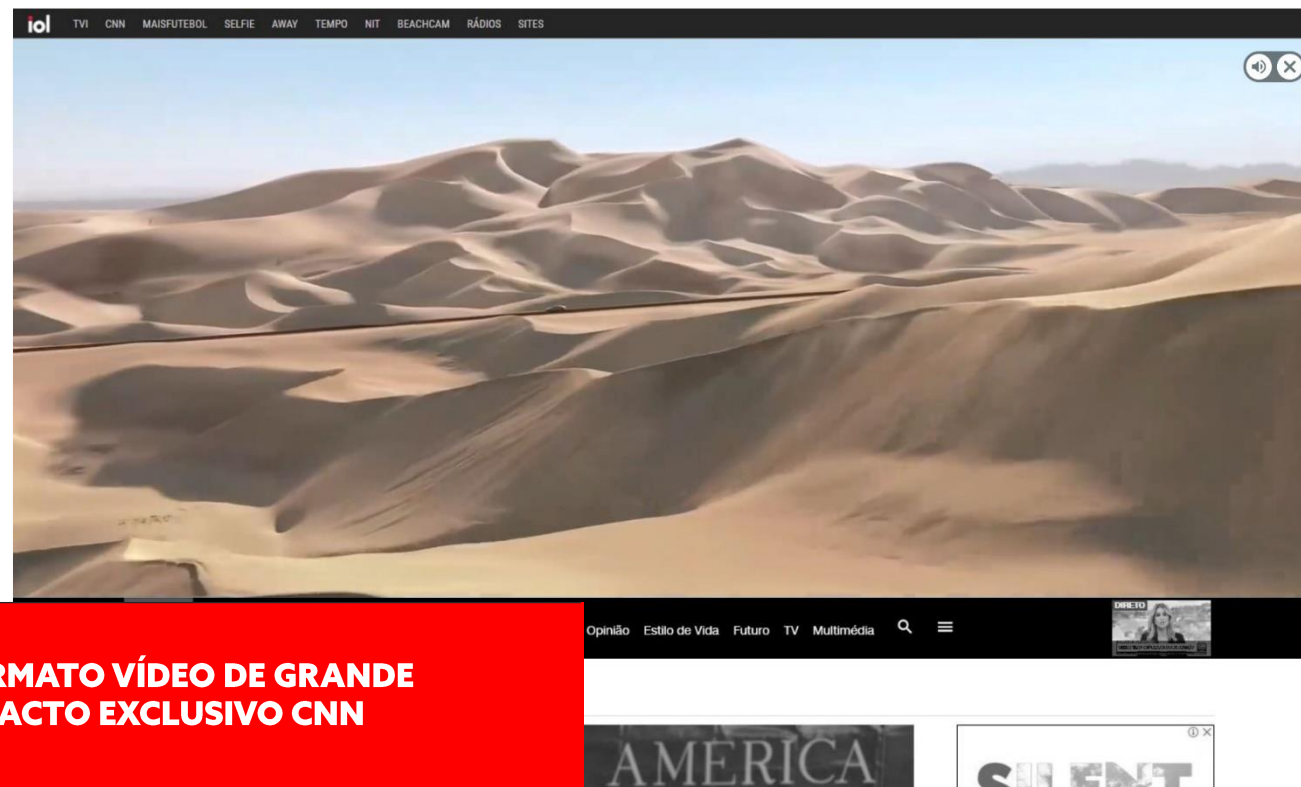
CINEFLEX

DESKTOP+MOBILE

Disponível tanto em desktop como em mobile só com vídeo.
Localizado na zona de maior atenção por parte do utilizador.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI



FORMATO VÍDEO DE GRANDE IMPACTO EXCLUSIVO CNN

18.7€ CPM*

*Valor de tabela, contacte o seu director de conta.

FORMATO INTERSCROLLER MOBILE

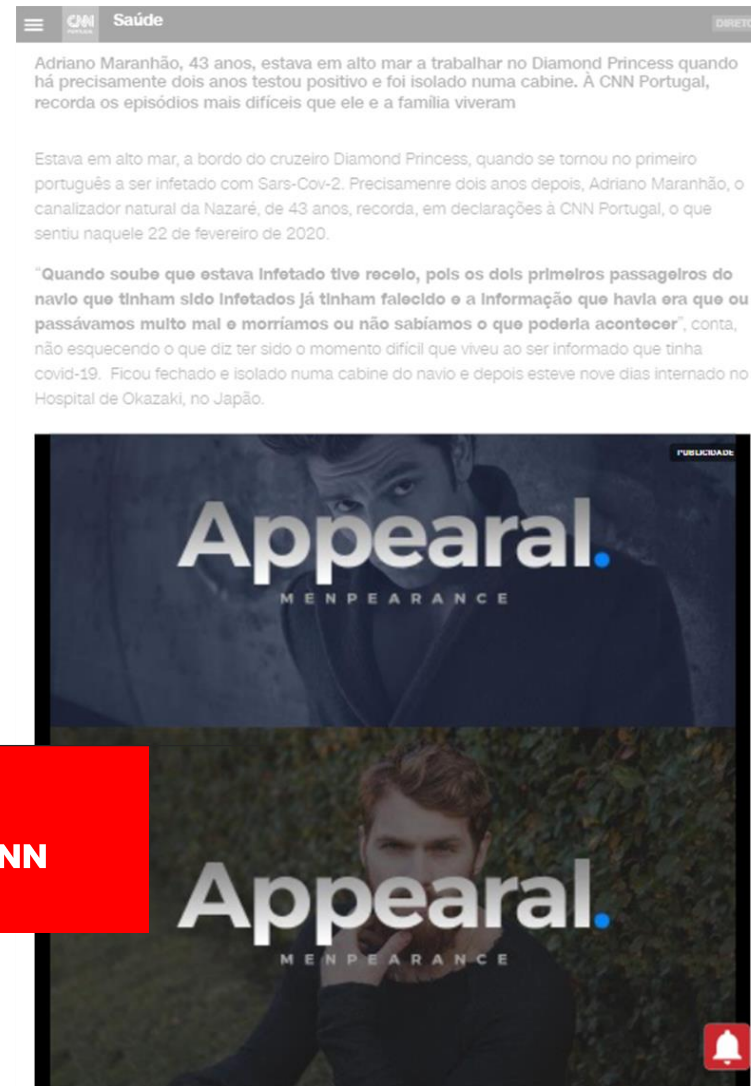
Formato Mobile de Imagem Exclusivo CNN.
Com posição exclusiva integrada no conteúdo
tem uma taxa de visionamento superior a 90%.

DISPONÍVEL EM CAMPANHA DIRETA E PROGRAMÁTICO GARANTIDO

EXEMPLO AQUI

FORMATO DE GRANDE
IMPACTO EXCLUSIVO CNN

18.7€ CPM*



*Valor de tabela, contacte o seu director de conta.

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

