

MUNDO A ESTA HORA

SINAIS HORÁRIOS 2024

CNN PORTUGAL

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 369/23
DIREÇÃO COMERCIAL | 20 DE NOVEMBRO DE 2023

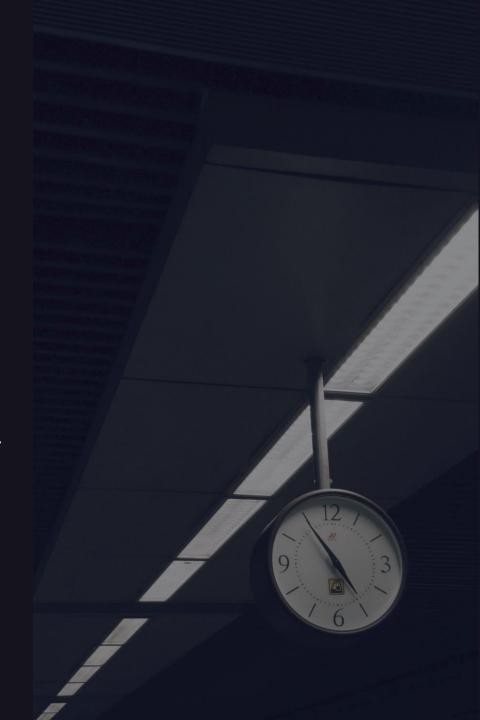


MUNDO A ESTA HORA

AS PRINCIPAIS NOTÍCIAS NO MUNDO

O Mundo a esta hora, é um espaço exclusivo que antecede as principais notícias no mundo, permite aos anunciantes uma forte presença no canal com posições de destaque, garantindo uma associação a uma marca de prestigio e notoriedade mundial.

São espaços de excelência exibidos ao longo do dia e garantem uma exposição exclusiva e privilegiada ao anunciante que se associar a esta posição.



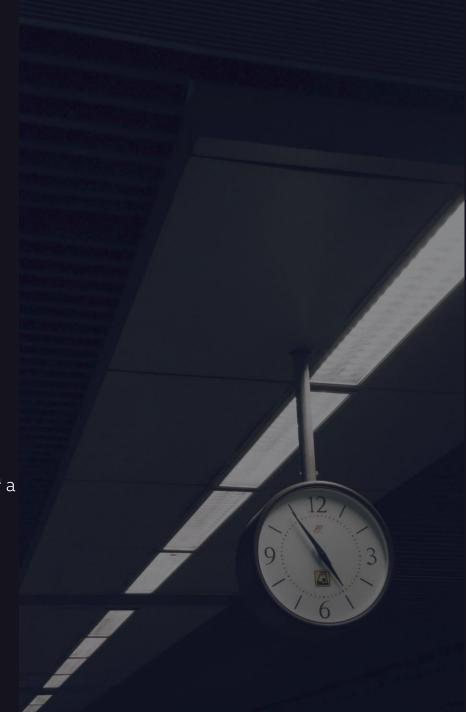


MUNDO A ESTA HORA

PACK EXCLUSIVO SINAIS HORÁRIOS

CARACTERÍSTICAS:

- Proposta comercializada em regime de exclusividade
- Período: Ao longo de um ano (12 meses)
- **Duração:** 20″
- 7 dias por semana
- TV: Exibição prevista de 8 760 spots emitidos 24 vezes por dia (1 por hora), de 2ª a domingo, ao longo de 365 dias







OBSERVAÇÕES:

- 1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- 2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- 3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal:
- 4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
- 5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
- 6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
- 7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
- 8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
- 9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
- 10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- 11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- 12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
- 13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
- 14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
- 15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- 16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.