



CNN
PORTUGAL



TRENDING TOPICS ESTILO DE VIDA

INFORMAÇÃO COMERCIAL N.º 028/24
DIREÇÃO COMERCIAL
28 DE DEZEMBRO 2023

Através do conteúdo “Trending topics”, os portugueses podem acompanhar ao longo do dia, as notícias/artigos mais vistos no site CNN Portugal na secção de Estilo de vida.

Este conteúdo é desenvolvido com o look&feel da CNN PORTUGAL e garante de forma exclusiva uma presença e constante do anunciante ao longo de toda a emissão, garantindo elevados níveis de notoriedade.



DO DIGITAL PARA A TV- AS NOTÍCIAS MAIS VISTAS DO DIA

CARACTERÍSTICAS DA ASSOCIAÇÃO

O patrocínio admite 3 patrocinadores e engloba as seguintes **contrapartidas semanais**:

- **Junto ao conteúdo (no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (19 inserções), com a seguinte distribuição semanal:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-27	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	4	7	3	3	2	19

INVESTIMENTO

PERÍODO	RESUMO	INVESTIMENTO MEDIA
4 SEMANAS	5" x 76 inserções	6 590€

Notas:

- A contratação deverá ser feita por um período mínimo de 4 semanas consecutivas;
- O conteúdo/ artigos indicados no formato trending topics, não sofrem qualquer manipulação ou curadoria editorial, é emitido de forma automática segundo o número de visitas ao artigo, não havendo qualquer tipo de seleção.

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT