

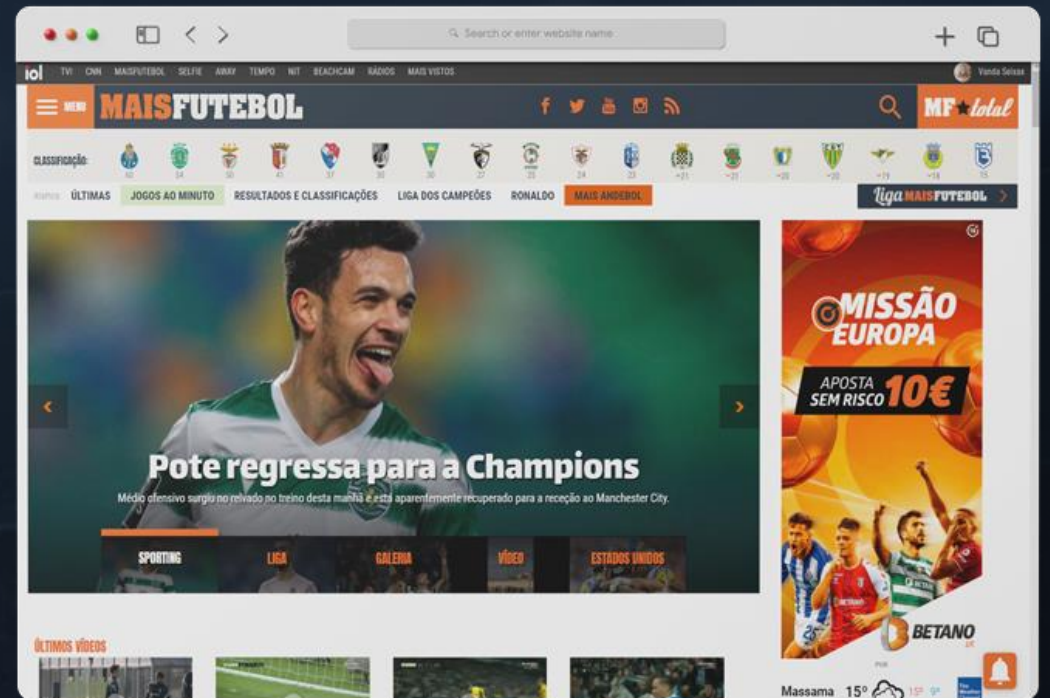
MAIS FUTEBOL

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 052/24
DIREÇÃO COMERCIAL | 18 DE JANEIRO DE 2024



O JORNAL DESPORTIVO ONLINE

MaisFutebol é um jornal desportivo online com redação em Lisboa e no Porto, criado em junho de 2000. Destaca-se pela permanente **atualização da informação** e pelo acompanhamento de **eventos em direto**, em diferentes formatos, incluindo vídeo: jogos de Benfica, FC Porto e Sporting e de diferentes competições e modalidades. Notícias de Cristiano Ronaldo, José Mourinho e outros protagonistas nacionais e internacionais.



MAISFUTEBOL

#1

#2

RUBRICAS
EDITORIAIS

COMO PODE
COMUNICAR
NO MAISFUTEBOL

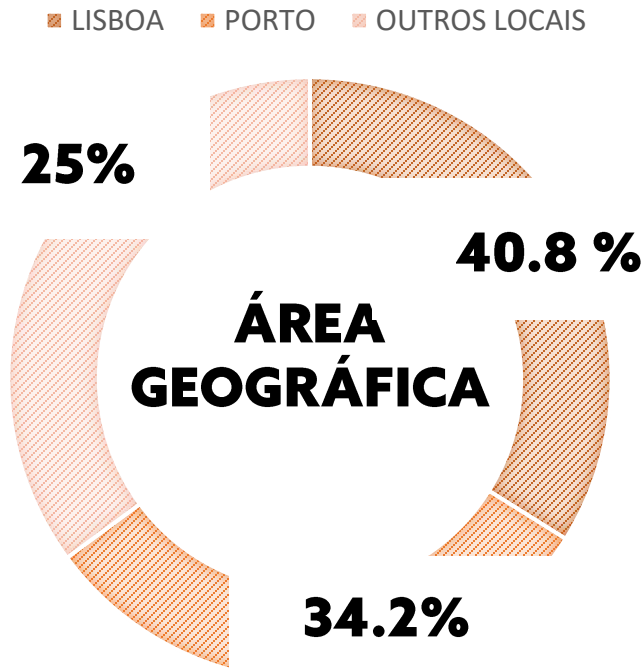
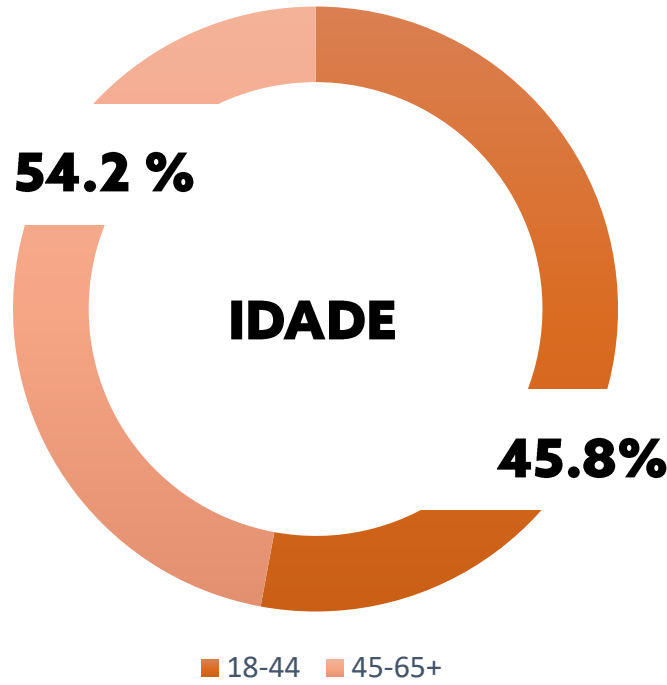
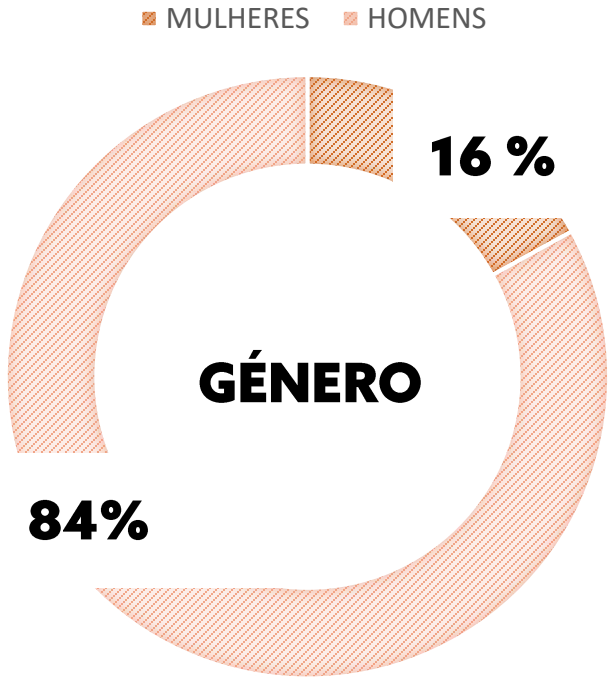
#3

MAISFUTEBOL

#1

QUEM É O LEITOR DO MF

Fonte: Dados do Google Analytics de Dezembro de 2023

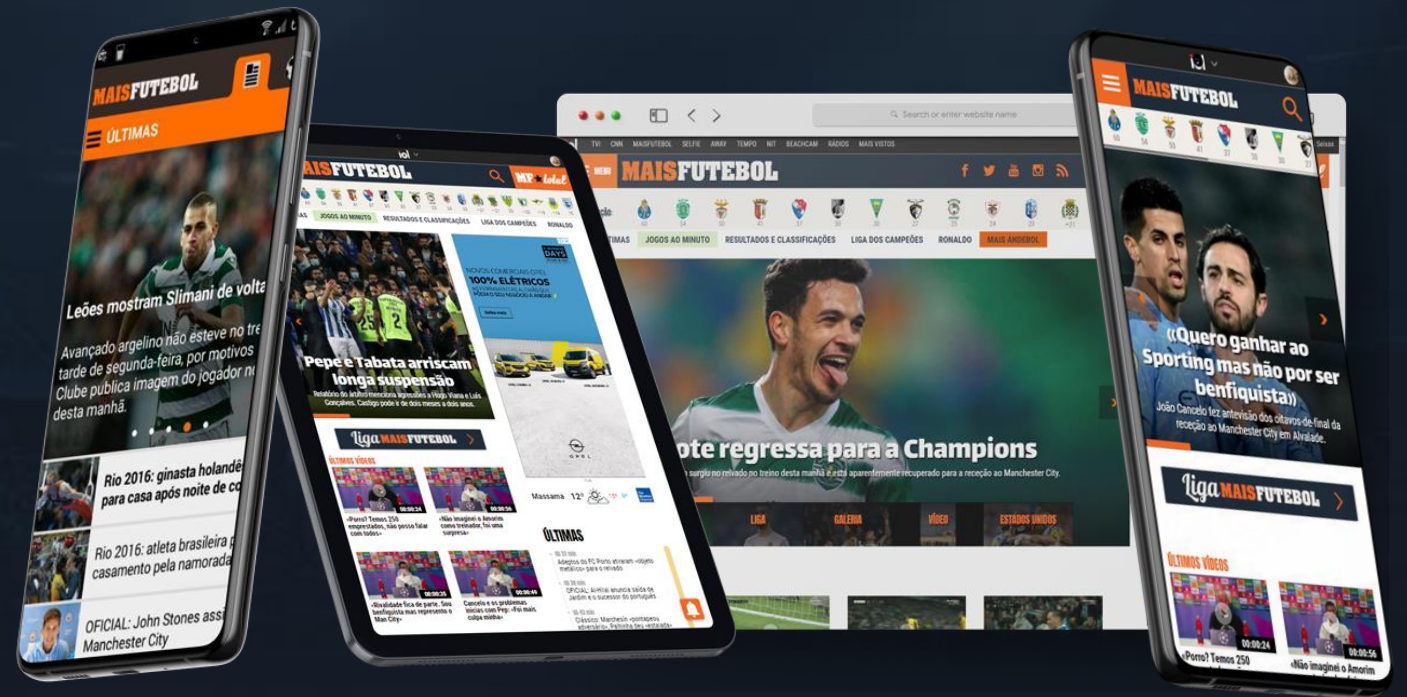


#1

UNIVERSO DIGITAL

22 ANOS A PARTILHAR A PAIXÃO PELO O DESPORTO COM OS LEITORES

Acompanhe o MAISFUTEBOL nas
diversas plataformas: Desktop, mobile,
tablet, app e redes sociais
(Facebook, Instagram, TikTok e Twitter)



App

Tablet

Desktop

Mobile

#1

UNIVERSO DIGITAL

Fonte: Google Analytics / Google AdManager / Marktest Netaudience / Facebook/ TikTok /Twitter Insights - Dezembro 2023

+ 8 milhões
visitas

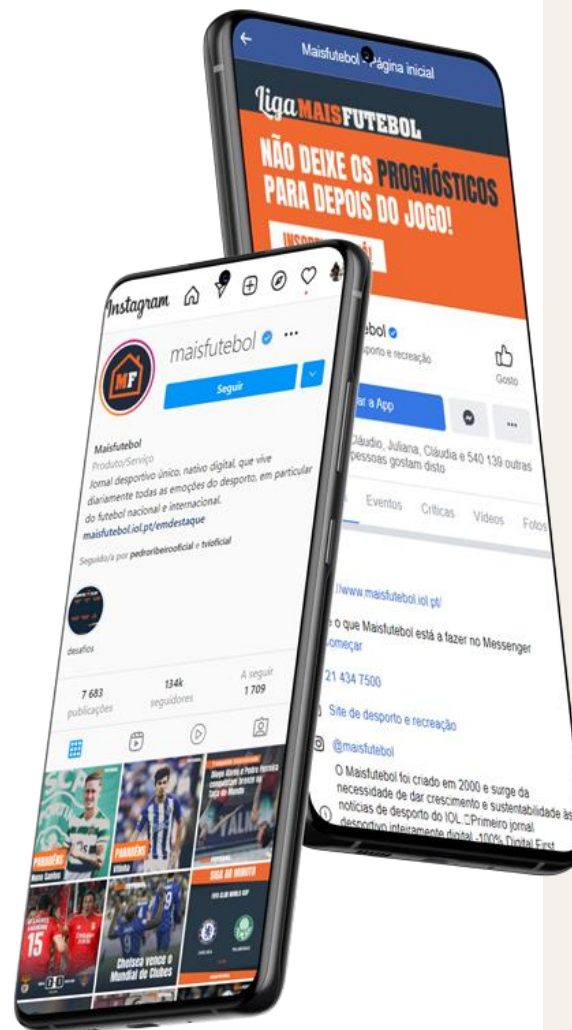
+ 750 mil
Inventário vídeo

+ 2.1 milhões
utilizadores
únicos/mês

45%
viewability
vídeo

+25 milhões
pageviews/mês

88%
Tráfego Mobile



**AS NOSSAS
REDES,
À DISTÂNCIA
DE UM CLICK**



+161k Seguidores



+778k Seguidores



+370k Seguidores



+ 266k Seguidores

#2

RUBRICAS EDITORIAIS

JOGOS AO MINUTO

Acompanhamento em tempo real de jogos de futebol com comentário personalizado e multimédia em diferentes competições, com destaque para I Liga e Champions League.

TRANSMISSÃO DE JOGOS

O Maisfutebol transmite os jogos da Liga dos Campeões (território nacional) e Taça de Portugal que a TVI/CNN passam em direto na antena.

TIMELINE DE EVENTOS

Acompanhamento em tempo real de eventos desportivos, nomeadamente modalidades

CLASSIFICAÇÕES E RESULTADOS

Das principais ligas e competições de futebol.

MF Total

Revista online, com diferentes rubricas, desde reportagens ou entrevistas, com conteúdo mais elaborado. Estórias Made In (com futebolistas nacionais espalhados pelo planeta), Destinos (com figuras históricas do futebol português), Depois do Adeus (com futebolistas que terminaram carreira e abraçaram outras profissões)



#3

COMO PODE COMUNICAR NO MAISFUTEBOL

A

INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

SITE
REDES SOCIAIS

B

PATROCÍNIOS & CAMPANHAS

A
**MAISFUTEBOL,
ONDE O DESPORTO É
REI E O CONTEÚDO
ESTÁ EM 1º LUGAR.**

CONSTRUÍMOS PROJETOS BRANDED
CONTENT À MEDIDA DO ANUNCIANTE

- CONTEÚDOS PATROCINADOS
- CANAIS DE CONTEÚDO EXCLUSIVO
- VÍDEOCAST
- AÇÕES DE SOCIAL MEDIA

CONTACTE O SEU DIRETOR DE CONTA PARA A CONSTRUÇÃO DE UM PROJETO TAYLOR MADE

INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

Conteúdo patrocinado

NATIVE AD TEXTO

1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELO MF

1 destaque 24h na homepage do MF
1 post no facebook do MF
1 instastory no instagram do MF
1 post no fb da TVI
partilha nos artigos relacionados e patrocinados

4.000€

NATIVE AD VÍDEO

1 ARTIGO VÍDEO REALIZADO PELO MF

1 destaque 24h na homepage do MF
1 post no facebook do MF
1 instastory no instagram MF
1 post no fb da TVI
partilha nos artigos relacionados e patrocinados

5.000€

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação do MF. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel).

Porquê comunicar em formato native?

Um native é um formato não evasivo, capaz de envolver o leitor a conhecer o produto, projeto ou marca.

- Permite ao anunciante mostrar o seu produto em forma de storytelling, em vez da tradicional publicidade.
- Um formato que envolve o leitor e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz ao que tem de novo.
- Contamos uma história, de forma atrativa, enquanto conduzimos o leitor sem que se perceba – a querer saber mais.

Um native vai muito além de mostrar a marca. Vai trazer resultados ao cliente: um native é mais do que um conteúdo editorial, é um conteúdo com uma ação de promoção agregada, presente na rede MCD.

PROMOÇÃO CONTEÚDO PATROCINADO

O artigo terá destaque 24h na homepage do MAISFUTEBOL. Partilha nas redes sociais do MAISFUTEBOL



DESTAQUE HP MF



PÁGINA DE ARTIGO

PROMOÇÃO REDE MCD

O artigo será destacado em toda a rede MCD através dos artigos relacionados e patrocinados



ARTIGOS RELACIONADOS
E PATROCINADOS



INSTA STORY



POST FACEBOOK



INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

Conteúdo exclusivo redes sociais

BASIC

2 Posts facebook ou 2 Instagram stories

Especificações: Conteúdos
Imagem/grafismos/vídeo + copy
(materiais do cliente)

AMPLIFICAÇÃO

100.000 impressões em socialcard
(facebook ou Instagram)
por conteúdo na rede MCD

8.450€

VÍDEO

2 Posts facebook ou 2 Instagram stories

Especificações:

Conteúdos vídeo + copy (produzidos pelo MF)

AMPLIFICAÇÃO

300.000 impressões em socialcard
(facebook ou Instagram)
por conteúdo na rede MCD

9.350€

A criação de conteúdos exclusivos nas redes sociais MF, pressupõe:

- Identificação de "parceria remunerada" e identificação da marca em cada conteúdo.
- Link para a marca/anunciante
- Não é aconselhável a criação de projetos de conteúdos exclusivos de social media únicos, deverá ser sempre em formato rubrica com uma cadência definida.
- É necessário a criação de um conceito editorial para os diversos conteúdos, com aprovação prévia da Media Capital (ângulo editorial/conteúdo a rever caso a caso)

Características vídeo

Vídeo desenvolvido a partir de filmagens do anunciante ou captação de imagem com equipa até 2 pessoas e apenas num local interior ou exterior (Meio dia de Gravação máximo).
Vídeo desenvolvido exclusivo para digital.

Exemplo de formato : entrevista com talento (endorser), conteúdo com narrativa/storytelling.

OBSERVAÇÕES: Conteúdos elaborados após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação do MF.
Todos e quaisquer conteúdos de social media terão que ser aprovados pela Media Capital.



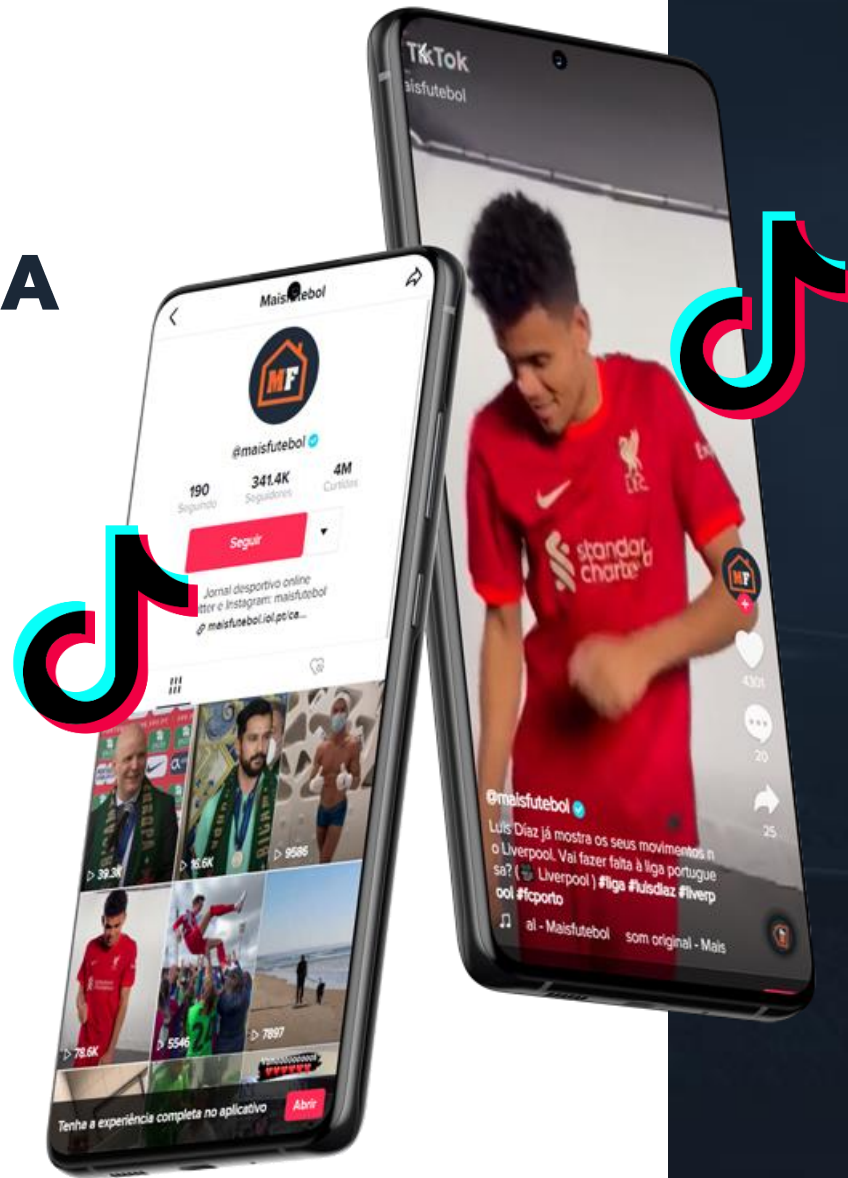
INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

Conteúdo exclusivo redes sociais

VÍDEO

1 Conteúdo no TikTok MAISFUTEBOL

2.000€



A conta do nosso jornal publica centenas de vídeos com alguns momentos divertidos, jogadas impressionantes ou insólitas, e até alguns dotes que os protagonistas do desporto não mostram muitas vezes.

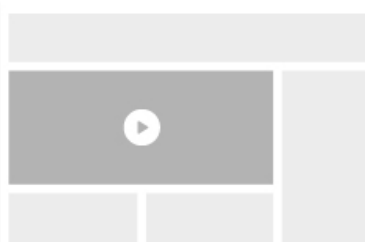
Uma forma diferente, e divertida, de conhecer os verdadeiros protagonistas.

+ 370K
Seguidores

OBSERVAÇÕES: Conteúdos elaborados após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação do MF. **Todos e quaisquer conteúdos de social media terão que ser aprovados pela Media Capital.**

ANUNCIE NO MAISFUTEBOL

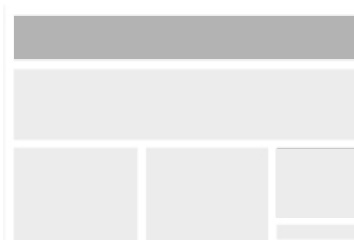
Formatos display & vídeo



PREROLL



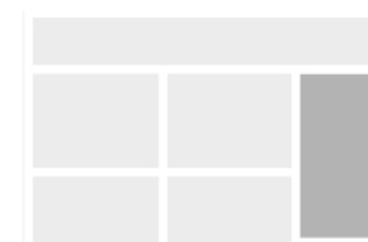
BILLBOARD XL



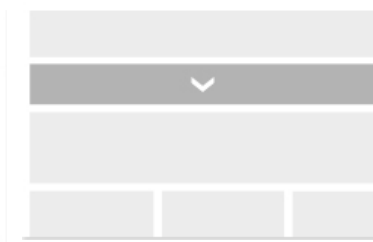
BILLBOARD



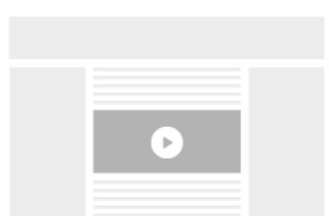
MREC



HALF PAGE



PUSH DOWN



VÍDEO INCONTENT



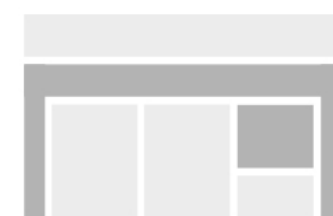
DISPLAY INCONTENT



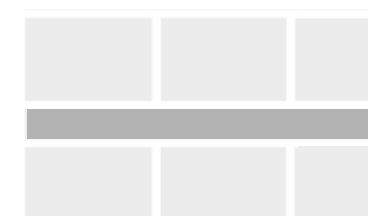
INTRO



SPLASH



TAKE OVER



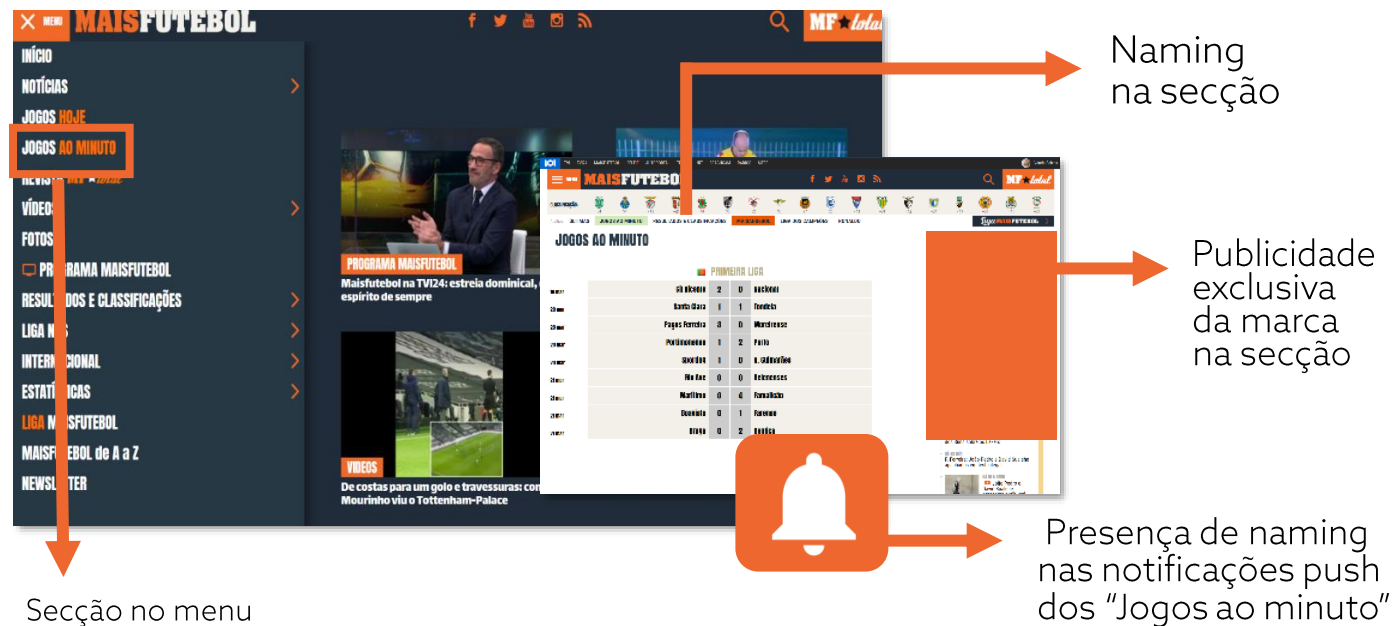
LEADER BOARD



TICKER

PATROCÍNIO DO JOGOS AO MINUTO

Amplificar a comunicação e acompanhamento das ODD'S dos jogos. Criar uma presença exclusiva na secção ao minuto que possibilite aos leitores do Mais Futebol poderem apostar e ainda acompanhar os jogos ao minuto.



SECÇÃO JOGOS AO MINUTO

Estimativa de **900.000 de pageviews mensais** secção Jogos ao Minuto

Tempo médio de permanência:
2:40 minutos

NOTIFICAÇÕES PUSH

Média de notificações enviadas por dia: **200**

Média de cliques gerados por dia: **100.000 cliques**

(Estes dados variam consoante o calendário e nº de jogos que decorrem ao longo do mês, assim como no número de golos realizados ou acontecimentos relevantes)

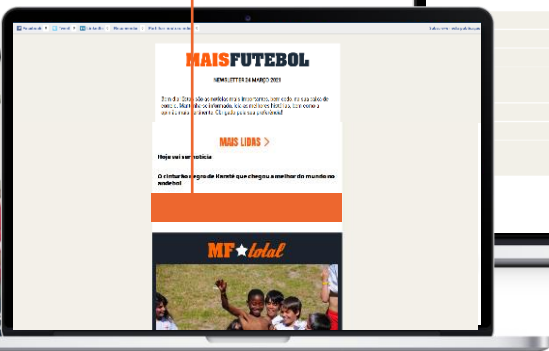
PATROCÍNIO DO JOGOS AO MINUTO

Presença exclusiva da marca

Naming na secção



Presença na newsletter MaisFutebol

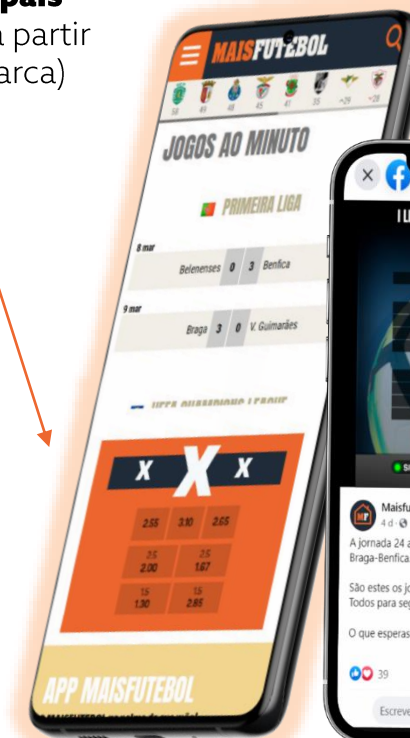


Naming na secção JOGOS AO MINUTO BY: MARCA

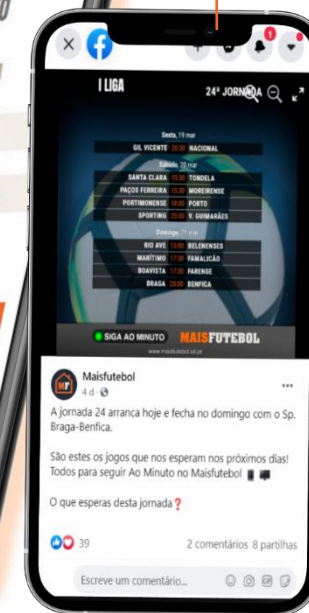


Mrec

Mrec interativo com as odds dos principais jogos (programado a partir de backoffice da marca)



Post de calendário e classificação dos jogos com presença de marca e possibilidade de identificar a marca no copy com #



Presença de naming a nas **notificações push** "Jogos ao Minuto" by:marca

PATROCÍNIO DO JOGOS AO MINUTO

Resumo Global

PARA 1 MÊS

Patrocínio exclusivo Jogos ao minuto

- 160 000 impressões em Mrec
- Presença de naming da secção
- Presença de naming nas notificações
- 4 Presenças na newsletter MF

Partilha nas redes sociais

8 conteúdos: 2 posts Facebook + 1 reels Instagram
+ 1 Tiktok + 4 instastories

Investimento
21.260€



OBSERVAÇÕES:

- Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
- A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
- Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
- A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
- As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
- Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
- Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
- Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
- Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
- Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
- Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



JUNTOS, CRIAMOS O SEU MUNDO

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT