

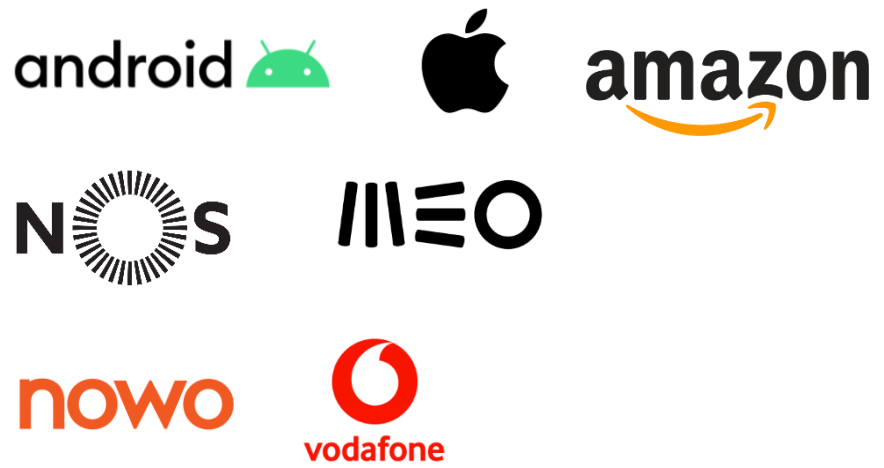
tv **i** **p** **l** **a** **y** **e** **r**

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 059/24

DIREÇÃO COMERCIAL | 25 DE JANEIRO DE 2024

O TVI Player foi pioneiro em Portugal ao estender a sua distribuição para além da web, desde logo nas *boxs* e posteriormente *Smart-TVs*.

Os utilizadores podem ver os seus conteúdos favoritos através do site, aplicação para smartphone, computador e televisores ou boxes Android TV e Apple TV, Samsung TV, LG TV, dispositivos Amazon Fire TV e ainda através das boxes compatíveis dos operadores MEO, NOS, NOWO e Vodafone.



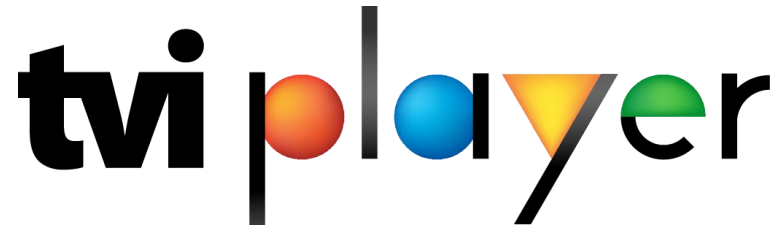
Em direto e on-demand, o **TVI Player** mostra o que de melhor tem o catálogo da TVI, CNN Portugal, TVI Ficção, TVI Reality e ainda **conteúdos exclusivos** e **produtos intemporais** como a série juvenil de sucesso **"Morangos com Açúcar"**.

BAIXO

SELFIE
CARA A CARA

Morangos
com **Açúcar**

VIDEOCAS
DO LÍDER



ACEDA AO TVI PLAYER NAS DIVERSAS PLATAFORMAS

Não perca o streaming nas principais plataformas de consumo.



DESKTOP

WEB



MOBILE*

ANDROID
iOS
WINDOWS PHONE



TV

ANDROID TV
APPLE TV
SAMSUNG
LG



DISPOSITIVOS

CHROMECAST
APPLE AIR PLAY

* MOBILE: smartphone e tablet



ANUNCIE NO TVI PLAYER

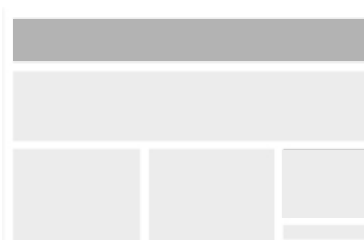
Formatos display & vídeo



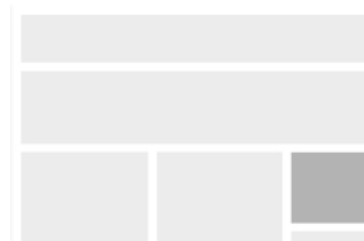
PREROLL



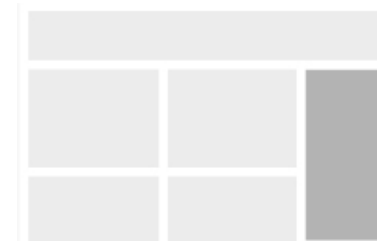
BILLBOARD XL



MEGA BILLBOARD



MREC



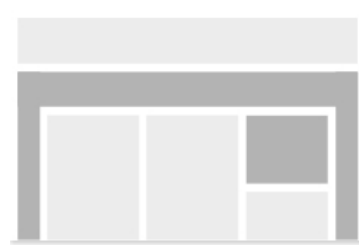
HALF PAGE



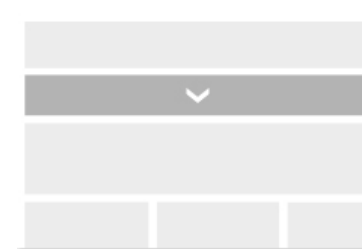
INTRO + SPLASH



TAKE OVER



TICKER



PUSH DOWN

OUTROS FORMATOS/ FORMATOS ESPECIAIS :

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/produtos/formatos/formatos-publicidade-digitais/>

tviplayer

**ESTEJA AO LADO DOS MELHORES CONTEÚDOS.
SAIBA COMO PODE ASSOCIAR A SUA MARCA.**



PACK 1

VÍDEO + DISPLAY

FORMATO	IMPRESSÕES
PREROLL	100.000
MEGA BILLBOARD	200.000
HALF PAGE	250.000

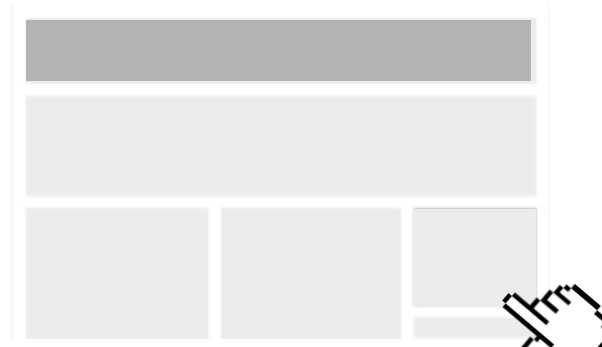
6 500€

Disponível em desktop e mobile
Duração da campanha: 2 semanas

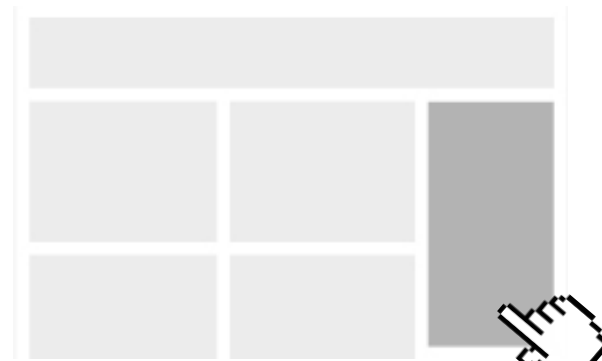
Clique nas imagens para ver exemplos



PREROLL



MEGA BILLBOARD



HALF PAGE



PACK 2

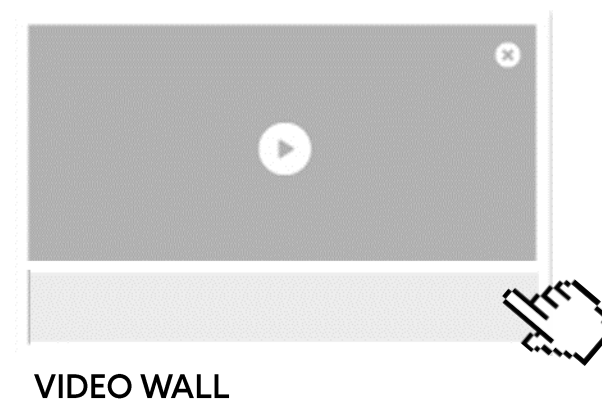
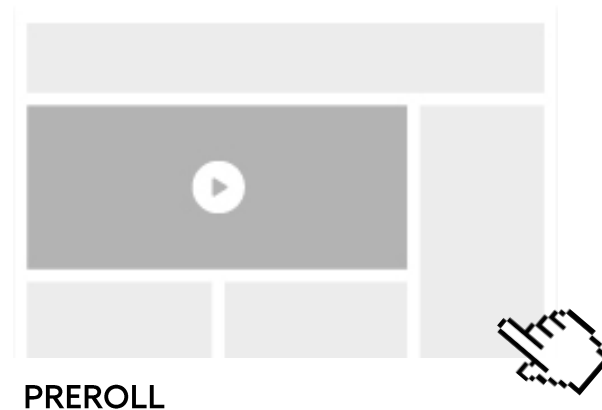
VÍDEO

FORMATO	IMPRESSÕES
PREROLL	80.000
VIDEO WALL	200.000

5 000€

Disponível em desktop e mobile
Duração da campanha: 2 semanas

Clique nas imagens para ver exemplos



PACK 3

DISPLAY

FORMATO	IMPRESSÕES
INTRO + SPLASH	150.000
PUSH DOWN	150.000
HALF PAGE	200.000

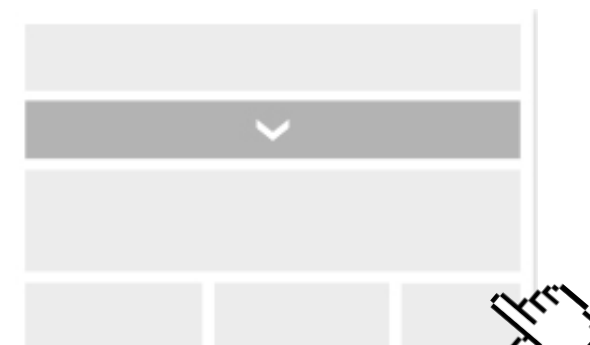
3 500€

Disponível em desktop e mobile
Duração da campanha: 2 semanas

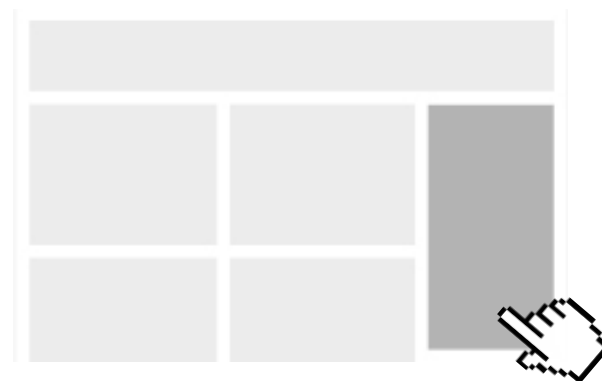
Clique nas imagens para ver exemplos



INTRO + SPLASH



PUSH DOWN



HALF PAGE

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.