

NOVA VAGA



T 4 | T 5 | T 6

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 082/24
DIREÇÃO COMERCIAL | 14 DE FEVEREIRO DE 2024



Morangos com Açúcar *Stories para a Vida*, um regresso de Sucesso.

23 de outubro de 2023, foi a data do regresso de Morangos com Açúcar, a série juvenil portuguesa de maior êxito de todos os tempos. A exibição aconteceu em simultâneo na TVI e na Prime Vídeo, na TVI são emitidos semanalmente e na Prime Vídeo fica disponível a temporada completa, num total de 3 temporadas. O tão esperado regresso da série juvenil, após 20 anos reforçou a ambição de dar a oportunidade a novos talentos na área da representação.

Depois do sucesso das primeiras temporadas, a TVI anuncia as temporadas 4, 5 e 6.

SUCESSO COMPROVADO



"MORANGOS COM AÇÚCAR", UM DOS MAIORES SUCESSOS DA FICÇÃO NACIONAL, REGRESSOU AOS ECRÃS DA TVI EM OUTUBRO E PROVOU QUE CONTINUA A SER UM ÊXITO PERANTE O PÚBLICO DA TVI, TENDO LIDERADO NO TARGET 4-34.



TOP 5

MORANGOS COM AÇUCAR FOI DESDE O DIA DA SUA ESTREIA E DURANTE VÁRIAS SEMANAS A SERIE MAIS VISTA DA **PRIME VIDEO**, OCUPANDO A POSIÇÃO **Nº1** NO UNIVERSO TOTAL DAS SERIES DISPONÍVEIS DA PRIME VIDEO.

TAMBÉM NO DIGITAL



+383 mil
SEGUIDORES
NA PÁGINA
OFICIAL DO
FACEBOOK



Com um alcance de cerca de **+390 mil** e mais de **73.4 mil seguidores** a página dos Morangos com Açúcar teve um **crescimento** de junho a dezembro de 2023 de **78.9%**



Com estreia no TIKTOK a 15 de Outubro, conta com um **reach de mais de 4.8 milhões**



TOP 10 de programas mais vistos do TVI Player



DE PORTUGAL PARA O MUNDO

PORTUGAL | ESPANHA

BRASIL | LUXEMBURGO | CANADA | FRANÇA | ALEMANHA

MORANGOS COM AÇÚCAR T1, T2, T3 estão disponíveis na **Prime Vídeo** em Portugal, Espanha, Brasil, Luxemburgo, Canada, França, Alemanha, **TVI** e **TVI Player**.

UM FENÓMENO QUE VAI ALÉM DE UMA SÉRIE...

Veja o que criámos em 2023 e iremos fazer em 2024



LOJA ONLINE com a coleção especial MCA.
CANAL FAST, exclusivo no TVI Player.



O Clube Morangos com Açúcar, terminará em Fevereiro de 2024. Os seus conteúdos ficarão disponíveis no verão de 2024.

EM 2023 CRIÁMOS: O CLUBE MORANGOS COM AÇÚCAR, COM INÚMEROS CONTEÚDOS EXCLUSIVOS.

O grande destaque é **#NaWeb**, a secção que reúne as curtas-metragens protagonizadas pelas personagens. É quase como **um spin-off onde conhecemos mais sobre as suas vidas**. Histórias surpreendentes e cativantes.

Caso queira conhecer melhor os atores, pode explorar a categoria **Milkshake**, onde poderá **assistir a entrevistas com diferentes elementos do elenco**.

“Uma experiência digital exclusiva com surpresas todas as semanas. No clube, os fãs obtêm vantagens e conteúdos exclusivos que não encontram em mais nenhum lugar”.

LANÇAMENTO DO CANAL FAST



O **TVI PLAYER** lançou um canal FAST (Free Ad-Supported Streaming Television) dedicado aos Morangos com Açúcar. A plataforma de streaming do Grupo Media Capital oferece assim um canal de streaming sem qualquer custo para os utilizadores em Portugal e reforça a oferta do portefólio para os subscritores que assistem fora do país. O lançamento, que visa celebrar 24h sobre 24h o regresso da série à antena da TVI, conta com apoio Prime Vídeo, neste canal podemos assistir a todos os episódios da série ao longo das anos, assim como assistir a concertos nas bandas D'ZRT, 4Taste, FF ou Just Girls. O lançamento deste canal representou um desafio tecnológico com a emissão totalmente feita na Cloud e gerida via browser. Além disso, somos pioneiros na inserção dinâmica de publicidade em intervalos de emissão linear, que possibilita entregar publicidade endereçada nas várias plataformas onde o TVI Player está disponível.

Nota: O Canal Fast dedicado aos MCA esteve disponível até dezembro de 2023.



Não perca a
coleção especial.
Ainda disponível
[AQUI](#)

LOJA ONLINE

Para os verdadeiros fãs, a TVI e a Prime criaram uma loja online com uma coleção especial Morangos com Açúcar. Agora, já é possível ter uma peça de roupa dos «Morangos com Açúcar». Basta aceder ao [site da AMAZON](#) e escolher camisola ou t-shirt preferida.

D'ZRT

**ALCANCE
ORGÂNICO**
+ 7 MILHÕES

ESPECTADORES
+ 120 MIL

65% mulheres
35% homens
Idades entre
13 e os **50** anos

2023 foi o ano que marcou o regresso aos palcos ao fim de mais de uma década separados.

Depois de 12 anos fora dos palcos, Cifrão, Edmundo e Vintém esgotaram as maiores salas do país com a D'ZRT Encore Tour 2023. Foram espetáculos marcantes da banda mítica dos Morangos com Açúcar que trouxe a palco, de forma surpreendente, a memória de Angélico Vieira e que recordou a todos os presentes a razão pela qual os D'ZRT se mantêm, ainda hoje, como uma banda capaz de mover várias gerações. Um espetáculo comovente que levou milhares de fãs a fazerem uma viagem inesquecível ao passado ao som dos seus maiores êxitos.

EM 2024 SURGE



NÃO PERCA A OPORTUNIDADE DE ASSOCIAR A SUA MARCA A ESTE EVENTO QUE PROMETE SER UM MARCO EM 2024!

[SAIBA MAIS AQUI](#)

O regresso aos palcos, a reunião

O ano de 2023 foi marcado pelo regresso dos **D'ZRT**, doze anos depois, com a **Encore Tour**. Agora as **Just Girls** e os **4Taste** juntam-se a Paulo Vintém, Cifrão e Edmundo Vieira para uma reunião das turmas de 2004/2007 do Colégio da Barra no **dia 8 de junho de 2024, no Passeio Marítimo de Algés.**

MORANGOS COM AÇÚCAR T1 - T6

TEMPORADA 1

Estreou na TVI:
23 de Outubro 2023

Disponível:

- TVI PLAYER
- PRIME VIDEO

TEMPORADA 2

Estreou na TVI:
1 de Janeiro 2024

Disponível:

- TVI PLAYER
- PRIME VIDEO

TEMPORADA 3

Estreia prevista TVI:
Junho 2024

Ficará disponível:

- TVI PLAYER
- PRIME VIDEO

Patrocínio da Temporada [AQUI](#)

TEMPORADA 4

Estreia prevista TVI:
Outubro 2024

Arranque previsto gravações:
Abril 2024

TEMPORADA 5

Estreia prevista TVI:
Janeiro 2025

TEMPORADA 6

Estreia prevista TVI:
Junho 2025

MORANGOS COM AÇÚCAR NOVA VAGA

O elenco terá atrizes e atores dos MORANGOS COM AÇÚCAR da temporada anterior, mas também muito talento novo!

Nova Temporada "O Regresso às Aulas"

20 episódios (10+10)

Temporada "Férias de Verão": 10 episódios

Previsão de estreia: Último Trimestre 2024



O QUE PODEMOS ESPERAR DAS NOVAS TEMPORADAS DE MORANGOS COM AÇÚCAR

SINOPSE


Na sequência dos acontecimentos do ano anterior, Crómio foi destituído e há uma nova Diretora no Colégio da Barra. Uma das novidades trazidas pela nova Diretora é o curso de artes performativas (com canto, dança e dramaturgia), coordenado por Zé Milho. O curso tem a oposição feroz do Director Financeiro. Este entra em guerra com a Diretora do Colégio para fazer valer os seus pontos de vista. Há também novos alunos. Ricardo, talentoso e privilegiado, e o seu principal rival, Leo. Este vem do interior e estuda no Colégio da Barra com uma bolsa. Ambos querem frequentar o curso, para facilitar o acesso ao Conservatório. No meio dos dois está Ema.

As novas temporadas irão focar-se nas relações interpessoais e amorosas dos jovens e de temas como a sexualidade, a saúde mental, a diversidade, a competitividade e a superação dos desafios.

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas para um total de 10 semanas (plano previsto para promover 1 temporada):

- **Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI FICÇÃO** : cartão de 5" (mínimo de 300 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

 FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	30	60	10	20	20	140

 tvificção

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	40	60	20	20	20	160

- **Junto ao programa (no início e no fim)**: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante **(20 inserções)**;
- **Nos blocos do programa**: spot com duração opcional **(10 inserções)**;
- **Plataformas digitais**: pre/mid/post roll com duração opcional até 20" **(250.000 visualizações)**.

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS ATÉ 20"	CARTÕES 5" + SPOTS ATÉ 20" + PRE/MID/POST ROLL
10 SEMANAS	36.700€	50.040€	63 790

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De modo a **responder às necessidades de comunicação** específicas de cada anunciante, e tirando partido das **mais valias desta série**, é possível a **associação de marcas**. São muitos os benefícios em apostar neste formato, que dispõe de um público fiel e constante, principalmente quando se trata de **integração em conteúdo**, através da qual as marcas integram **a narrativa de uma forma natural**.

Visibilidade para produtos e serviços através de diferentes tipos de integração com influência na decisão de compra;

Abordagem de temas específicos de forma **diferenciadora**;

Público fidelizado e recetivo ao conteúdo, com elenco de forte empatia junto do público;

Aumento da notoriedade das marcas através da associação direta a conteúdos e atores;

TIPOLOGIA DE INTEGRAÇÃO/PRESENÇA NA SÉRIE MCA

Passiva | Manipulada com alteração de guião | Especial

As integrações/ presenças poderão incluir uma amplificação digital nos meios MCD

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

INVESTIMENTO (EM VALORES UNITÁRIOS):

PRESENCAS ESPECIAIS	PRESENCAS MANIPULADAS C/ ALT DE GUIÃO	PASSIVAS
TV + DIGITAL	TV	TV
42 020€	22 340€	6 830€

Notas Importantes:

- Os valores apresentados estão sujeitos a revisões regulares;
- Os investimentos de produção poderão sofrer alteração em consequência das especificidades de cada projeto, os valores apresentados estão ajustados às características da série;
- A exclusividade por categoria de produto pressupõe uma sobretaxa a negociar caso a caso (e válida apenas em termos de Colocação de Produto);
- A TVI e a Plural estão disponíveis para analisar soluções de comunicação à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante, a integração da marca será analisada caso a caso mediante briefing do anunciante.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

OPORTUNIDADES COMERCIAIS

- Material Escolar
- Produtos de higiene/beleza
- Produtos alimentares
- Marcas de roupa/calçado
- Marcas de Bebidas
- Produtos de Desporto
- Mobilidade (automóveis, scooters, bicicletas, trotinetes)
- Telecomunicações
- Energia

AMBIENTES

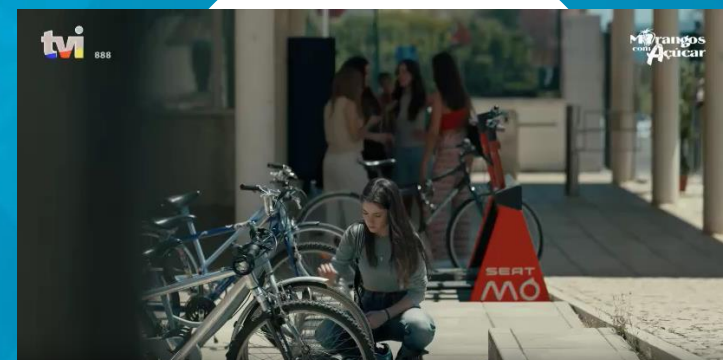
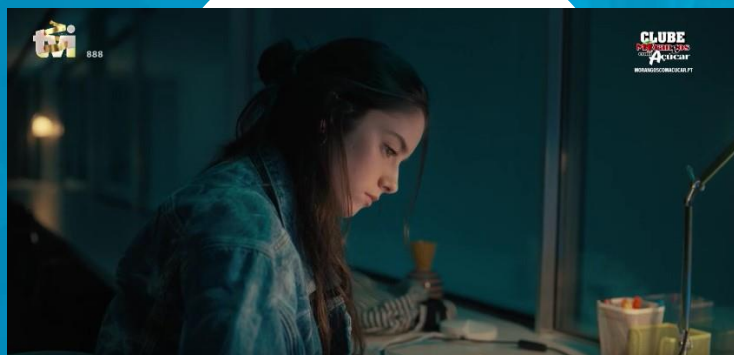
- Colégio da Barra
- Bar
- Ginásios

PARTILHAMOS ALGUNS EXEMPLOS

TIPOLOGIA DE INTEGRAÇÃO/PRESENÇA NA SÉRIE MCA

Passiva | Manipulada com alteração de guião | Especial

As integrações/ presenças poderão incluir uma amplificação digital nos meios MCD



DIGITAL MEDIA CAPITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

- SITE TVI
- PÁGINA MORANGOS COM AÇÚCAR
- FACEBOOK MCA
- FACEBOOK TVI
- INSTAGRAM MCA
- INSTAGRAM TVI
- TIK TOK TVI
- TIK TOK MCA
- AÇÕES NOS SITES DA REDE MEDIA CAPITAL

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

Notas:

- O Licenciamento relativo à marca Morangos com Açúcar é da responsabilidade da Zero a Oito.
- Consulte o seu Diretor de conta para condições específicas.

A SÉRIE É APENAS UM MEIO PARA A MARCA COMUNICAR. CRIAMOS TAMBÉM PROJETOS INTEGRADOS ESPECIAIS

A McDonald's Portugal, em parceria com a série "Morangos com Açúcar" da TVI, abriu um espaço de casting no dia 16 de dezembro, no Wonderland em Lisboa, com o objetivo de lançar a 'BIG' oportunidade de entrar na série. Os castings decorreram todos os dias, até 30 de dezembro de 2023. A marca entrou, assim, no universo intemporal de "Morangos com Açúcar", marcando presença em alguns episódios da série da TVI.



A parceria, que tem como objetivo alavancar o posicionamento da marca junto dos jovens portugueses, sendo o Wonderland em Lisboa palco do espaço de casting para os "Morangos com Açúcar". Este espaço de casting, com um design único, onde a McDonald's convida todos os jovens talentos a brilhar, proporcionando-lhes uma experiência única. Dentro deste espaço os participantes puderam realizar os seus castings em mupis interativos com 4 atores da última série de "Morangos com Açúcar". No exterior todos puderam tirar fotografias no cenário "instagramável".

LICENCIAMENTO

Exemplo de licenciamento da Marca de Morangos com Açúcar em produto.

Quando a tua série favorita se junta à McDonald's, o resultado só poderia ser surpreendente e claro, muito saboroso. Os McNuggets favoritos, juntinhos numa caixa de 10 e em McMenu. A desculpa perfeita para juntares os amigos em frente a um ecrã, a verem os Morangos com Açúcar. Agora resta saber...vão partilhar ou não?



OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



TEMOS TUDO A VER

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT