

Funtástico

INFORMAÇÃO COMERCIAL 006/25
DIREÇÃO COMERCIAL | 17 DEZEMBRO 2024



DOMINGOS À TARDE NA TVI SÃO "FUNTÁSTICO"S!

"Funtástico" é um **formato de grande entretenimento dirigido a toda a família**, que se distingue pelo ritmo e pela enorme diversidade de conteúdos que oferece ao longo de seis horas de emissão em direto.

Tendo como fonte de inspiração o talento nacional, **o programa "Funtástico" vai mobilizar o país inteiro, lançando a maior competição de talentos de sempre em Portugal.**

Apresentado por Manuel Luís Goucha, o mais emblemático de todos os anfitriões, esta impressionante mostra artística combina performances das mais variadas áreas com uma plateia ativa que pode ser chamada a participar em qualquer altura do programa.

Da plateia do "Funtástico" surgirão inúmeras surpresas, momentos emocionantes, bem como divertidas provas físicas e de guessing.

A juntar a todos estes ingredientes, acrescentamos ainda um **grupo de celebridades que avalia a prestação dos concorrentes** e, como não poderia deixar de ser, **atuações musicais** dos mais populares cantores portugueses.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

Domingo
Tarde

PATROCÍNIO

O programa permite a associação de marcas através do patrocínio com as seguintes contrapartidas semanais:

- **Junto às autopromoções do programa:** cartão de 5" (mínimo 16 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	5	2	3	1	16

- **Junto ao programa** (no início, nos intervalos e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (7 inserções);
- **Nos blocos do programa:** spot com duração opcional (4 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	28 960€	44 960€

Notas:

- Os cartões emitidos no intervalo serão antes do início das partes;
- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. Espaço comercial exibido no decorrer do programa. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

As telepromoções são gravadas utilizando o décor e os apresentadores do programa.

VEJA AQUI ALGUNS EXEMPLOS

INVESTIMENTO:

FAIXA HORÁRIA	MEDIA (POR INSERÇÃO)	PRODUÇÃO (*) (POR EXECUÇÃO)
14 HORAS	4 800€	1 800€
15 HORAS	4 800€	1 800€
16 HORAS	4 800€	1 800€
17 HORAS	4 800€	1 800€
18 HORAS	6 000€	1 800€
19 HORAS	8 400€	1 800€

(*) este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- Os presentes valores estão sujeitos a revisões regulares;
- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Eventuais telepromoções já gravadas e não exibidas, canceladas por indicação do anunciante/agência, serão faturadas pela TVI pelo valor que foi objeto de acordo.

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla também a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

CARACTERÍSTICAS:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/ecra-fracionado/>
Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/ecra-fracionado/>

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

A integração em conteúdo é outro formato muito interessante para as marcas estarem associadas ao “Funtástico”.

Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas no Instagram do programa.

INVESTIMENTO (por presença)

MEDIA		PRODUÇÃO (*)	
TELEVISÃO	DIGITAL	TELEVISÃO	DIGITAL
3 500€	900€	2 400€	900€

(*) este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

VEJA AQUI ALGUNS EXEMPLOS

Notas:

- Valores sujeitos a revisão tendo em conta a especificidade da presença;
- Os valores relativos a investimentos de produção contemplam apenas 1 cachet;
- Eventuais VT'S a incluir, gravações no exterior ou necessidades não previstas serão objeto de orçamento.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

O programa tem desenhados segmentos com possibilidade de associação de marca, que apresentamos de seguida (a mecânica será definida após briefing).



01



02



03

COLOCAÇÃO DE PRODUTO



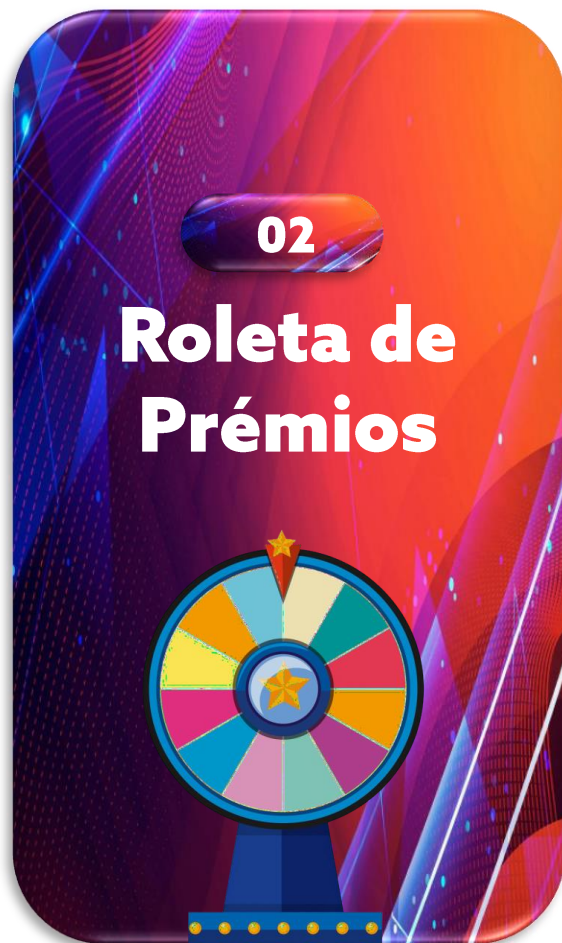
A base do formato é uma mega competição aberta a participantes de todas as idades que queiram vir mostrar o que valem no palco do Funtástico: artistas individuais, duplas, bandas ou grandes grupos. De Norte a Sul do país, existem muitos talentos por descobrir... e esta é a oportunidade certa para se darem a conhecer! Para isso, precisam apenas de ter um talento artístico: cantar, dançar, contar anedotas, fazer uma desgarrada, imitar um artista famoso, apresentar truques de magia, acrobacias ou qualquer outro talento que possa surpreender e encantar o telespectador. **Qualidade e originalidade são um passaporte para a vitória!**

Em cada emissão, 10 concorrentes de categorias diversas vão mostrar o seu talento, diante de um júri fixo composto por Sara Prata, António Leal e Silva e João Patrício. A este elenco junta-se um jurado convidado que mudará todas as semanas.

No final de cada programa, só um poderá ocupar o primeiro lugar no pódio do "Funtástico". A cada treze programas, será realizada uma grande final onde os vencedores da temporada se defrontam numa emissão especialíssima que tem como objetivo eleger o melhor entre os melhores.



COLOCAÇÃO DE PRODUTO



Durante as seis horas de emissão, **Manuel Luís Goucha** chamará várias pessoas da plateia para **virem fazer provas físicas ou de guessing**. Este será um momento muito importante na dinâmica do programa e onde teremos momentos de grande emoção e expectativa... Se tiverem uma boa prestação, **os participantes poderão conquistar o acesso à Roleta de Prémios e ganhar um prémio**. Cada gama da roleta corresponderá a um prémio. Pretende-se que os momentos da Roleta de Prémios sejam efusivos e divertidos.

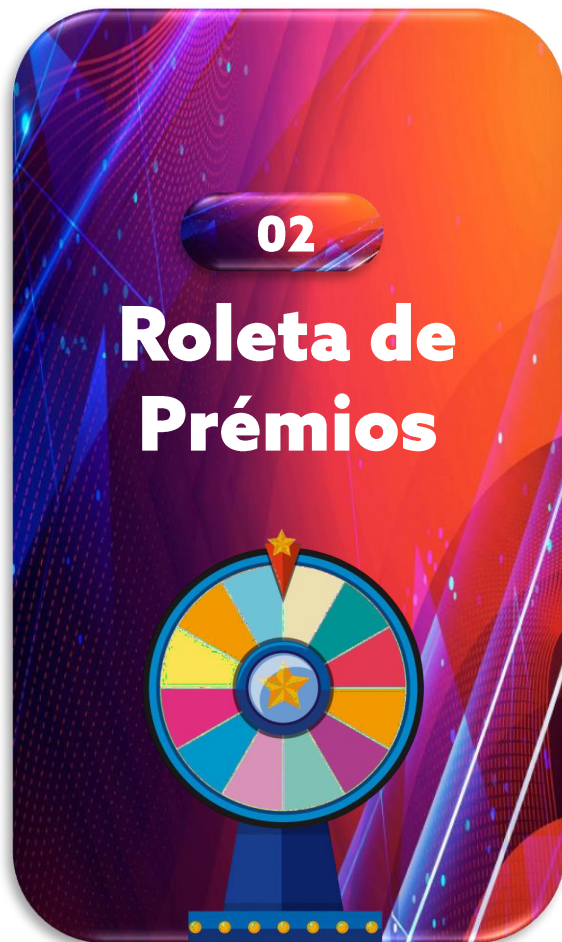
**OPORTUNIDADE
COMERCIAL**

ALGUNS EXEMPLOS:

- ELETRODOMÉSTICOS
- CONSOLAS DE JOGOS
- TELEVISORES
- TELEMÓVEIS
- SMART WATCHES
- TABLETS
- COMPUTADORES
- PORTÁTEIS
- SISTEMAS DE SOM
- SCOOTERS
- BICICLETAS
- VIAGENS
- VOUCHERS PARA EXPERIÊNCIAS
- MATERIAL DESPORTIVO
- MATERIAL ESCOLAR

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Algumas das provas mais hilariantes e fora da caixa que o público poderá participar e ganhar um passe direto para a Roleta de Prémios. Curiosos?



Não te estiques

Pergunta e resposta

Balança Humana

Desafio atingir o peso correcto

Sempre em pé

Uma bandeja com copos cheios de água...

Põe por ordem

Desafio, colocar em ordem fotografias.

Torre de Babel

Empilhar o maior número de objetos.

O que está na imagem

Desafio: adivinhar o que está na imagem.

Só à estalada

Desafio, que envolve água e o direito de dar uma estalada

Segura as pontas

8 participantes, passam objetos.

Acertar sem gaguejar

Identificar 10 imagens

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

03

Surpresas para a plateia

EXEMPLOS

- Casal que está a celebrar as Bodas de Ouro conta a sua história de amor é surpreendido por Manuel Luís Goucha com um presente inesperado.
- História de criança pertencente a uma família com fracos recursos financeiros, aluno do quadro de honra, que tem de usar o computador do vizinho para fazer os trabalhos da escola.
- De acordo com a agenda cultural, Manuel Luís Goucha pergunta à plateia quem é fã de um cantor ou banda que vem atuar a Lisboa. Desafia uma das pessoas que levante a mão a entoar o refrão de um dos temas e, se o conseguir, oferece-lhe bilhetes para o concerto do seu ídolo.
- Manuel Luís Goucha conversa com uma jovem que percorre diariamente 10 km para ir (e voltar) do trabalho numa fábrica do norte do país e ouve a sua história de vida.
- O apresentador desafia a plateia a demonstrar o seu talento para fazer beatbox. Escolhe três voluntários e estes improvisam rápidas (e divertidas) demonstrações. O melhor beatboxer ganhará uma coluna de som.

OPORTUNIDADE
COMERCIAL

ALGUNS EXEMPLOS:

- OFERTA DE UMA VIAGEM PARA 2 PESSOAS
- OFERTA DE UM COMPUTADOR PORTÁTIL
- OFERTA DE BILHETES PARA CONCERTO
- OFERTA DE UMA TROTINETE OU BICICLETA ELÉTRICA
- OFERTA DE UMA COLUNA DE SOM

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

Consulte o seu diretor de conta para condições específicas.

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



TEMOS TUDO A VER

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT