

Cacau

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 012/24

DIREÇÃO COMERCIAL
26 DE MARÇO DE 2024



UMA JOVEM CHOCOLATEIRA DESTEMIDA E IRREVERENTE!

Da autoria de Maria João Costa, "Cacau" é uma história cuja a ação decorre em dois continentes, em Portugal e no Brasil. O enredo retrata a vida de uma jovem que vive numa fazenda em Itacaré, Bahia, com os seus pais portugueses, Joaquim e Filomena, as pessoas de confiança do rico proprietário, Justino.

Cacau tem o sonho de obter um diploma em chocolataria, mas não tem dinheiro para tal. Tudo muda, quando o seu pai, rompe um pacto do passado e revela a sua verdadeira identidade, levando Justino a descobrir que teve uma filha com outra mulher.

A revelação desencadeia uma série de intrigas e conflitos que colocam em risco o património da família, pois Cacau torna-se uma ameaça para as outras herdeiras.



PERFIL DE TRANSMISSÃO

PREVISTO

Segunda a Sexta
Prime-Time

A NOVELA PREFERIDA DOS PORTUGUESES

Dois meses após a estreia, a nova aposta da TVI continua um êxito e **conquista diariamente cerca de 850 mil pessoas com um share de 42,3%**;

Desde a sua estreia, "Cacau" lidera em diversos targets. **Universo, Adultos, Responsável de compras e ABCD 15/54, entre outros, preferem o novo produto de ficção da TVI;**

De destacar também a **liderança em todas as regiões do país e em todas as faixas etárias, desde os mais novos aos mais velhos, todos escolhem a novela da TVI.**

9,8
RAT%

847 468
RAT#

1 227 207
RCH#

42,3
SHR%

ELENCO

Depois do sucesso da série de Rabo de Peixe e do filme do conceituado realizado Pedro Almodóvar "Estranha Forma de Vida", o ator **José Condessa** regressa como um dos protagonistas desta nova novela.

Contracena com Matilde Reymão que se estreia como uma das personagens principais numa novela da TVI.



ELENCO

Também fazem parte do elenco da nova novela da TVI os atores:

Adriano Toloza, Alexandra Lencastre, Ana Bustorff, António Capelo, Bruna Alvim, Carolina Amaral, Carolina Costa, Catarina Nifo, Christine Fernandes, Diogo Amaral, Francisco Arraiol, Fernanda Serrano, Inês Castel-branco, Joana Duarte, José Condessa, Lucas Dutra, Ludy Guimarães, Margarida Bakker, Martinho Silva, Mafalda Tavares, Maria Das Graças, Matilde Reymão, Nuno Pardal, Paula Neves, Paulo Calatré, Paulo Pires, Rafael Medrado, Rodrigo Soares, Salvador Nery, Sérgio Praia, Silvia Chiola, Sofia Nicholson, Teresa Tavares e Vítor Hugo.



PORQUÊ APOSTAR NA CACAU?

De modo a **responder às necessidades de comunicação** específicas de cada anunciante, e tirando partido das **mais valias da ficção nacional**, é possível a **associação de marcas às novelas da TVI**. São muitos os benefícios em apostar na Cacau, a novela que preferida dos portugueses desde a sua estreia.

"Cacau" é o **produto de ficção preferido dos portugueses**, contactam diariamente com o conteúdo da TVI mais de 1 milhão e 200 mil pessoas.

Líder desde a sua estreia, a novela obteve um **share de 42.3%** (FTA).

Visibilidade para produtos e serviços através de diferentes tipos de integração com influência na decisão de compra;

Possibilidade de **passar atributos e valores de marca** de forma natural e enquadrada na narrativa;

Abordagem de temas específicos de forma **diferenciadora**;

Público fidelizado e bastante recetivo ao conteúdo;


Aumento da notoriedade das marcas através da associação direta a conteúdos e atores TVI;


Elenco composto por atores com forte empatia junto do público.

PATROCÍNIO

O patrocínio do programa (exclusivo a 4 anunciantes) engloba as seguintes contrapartidas semanais:

Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI FICÇÃO: cartão de 5" (mínimo 64 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	8	10	5	5	2	30

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	11	6	4	6	34

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (10 inserções);
- **Nos blocos do programa:** spot com duração opcional (5 inserções);

INVESTIMENTO MEDIA TOTAL: (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS ATÉ 20"
4 SEMANAS	61 300€	90 980€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots superiores a 20", consulte por favor o seu diretor de conta.

TELEPROMOÇÕES

A escolha deste formato permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário mantendo a ligação com o programa.

As telepromoções são gravadas com recurso aos décors e atores da novela e exibidas sob a forma de spot em posição preferencial do respetivo bloco.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção de 60''): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 15 000€
(Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel, assim como direitos de imagem dos atores)

VEJA [AQUI](#) ALGUNS EXEMPLOS

- Os valores apresentados estão sujeitos a revisões regulares;
- Duração de 60'' (para telepromoções com durações diferentes serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto, inclui gravação num décor associado à novela;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante;
- As telepromoções estão sujeitas a aprovação editorial por parte da produção do programa;
- Cada telepromoção contempla direitos de exibição para 4 semanas;
- Direitos de imagem dos atores a definir caso a caso.

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



TEMOS TUDO A VER

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT