



# GTi+

CUT TO THE CHASE\*

**INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 017/25**  
DIREÇÃO COMERCIAL  
20 DEZEMBRO DE 2024

## TODAS AS NOVIDADES DO SETOR AUTOMÓVEL

O programa que promove o conhecimento e o interesse pelas novas tecnologias e pela cultura automóvel, apresentado por Rui Pelejão, Luís Guilherme e Bernardo Gonzalez.

Rapidez, estilo, técnica, atitude, inovação e muita emoção são os ingredientes deste formato de informação e entretenimento, essencialmente dedicado aos automóveis e à sua utilização nos diversos contextos - quotidiano, profissional, em viagem e em competição.



### PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

Novos episódios em Janeiro



#### **FDS + SEMANA**

5 emissões  
1 Manhã, 1 Tarde, 2 Late Night,  
1 Madrugada



#### **FDS**

1 emissão  
Late Night

# SEGMENTOS DO PROGRAMA



## CARROS

O automóvel na sua vertente emocional (desportivos, clássicos e design) e racional (comparativos entre bestsellers, economia e value for money). Cada test drive é tratado como um exercício de storytelling que resume a experiência de condução e fornece ao público informação concreta e rigorosa sobre cada produto.



## MOTOS

Símbolo de liberdade individual e de novas formas de mobilidade e cultura urbana (o fenómeno cafe racer).



## TECH

A tecnologia e os gadgets ao serviço da experiência de condução. Descodificar em linguagem simples e direta os principais sistemas a bordo, as novas tecnologias (ênfoque na mobilidade sustentável) e a conectividade web (apps, smartphones, etc).



## COOL

A cultura automóvel e os objetos de culto, uma forma cool de estar na vida, sempre com associação ao universo automóvel e das viagens de moto e automóvel - road trips, hotéis, restaurantes, gastronomia, cultura visual, cinema, livros, roupa, relógios, coleções, gadgets, hobbies e paixões.



## RACING

O motorsport e o universo da competição com forte apelo visual e emocional. Ensaios a carros de competição e participação de pilotos.

# PATROCÍNIO

MÍNIMO 4 SEMANAS

## O PATROCÍNIO DO PROGRAMA ENGLoba AS SEGUINTE CONTRAPARTIDAS SEMANAIS:

▪ **Junto às autopromoções** do programa na CNN Portugal: cartão de 5" (mínimo 13 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	3	4	3	2	1	13

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (10 inserções na CNN Portugal e 2 inserções na TVI);
- **No bloco do programa:** spot com duração opcional (5 inserções na CNN Portugal e 1 inserção na TVI);

**INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL** (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
<b>4 SEMANAS</b>	11 315€

### Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

# PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

## Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

**INVESTIMENTO MEDIA** (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO** (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

## Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



# COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças com integração de marca dedicadas a temas relacionados com a mobilidade e produtos e serviços do setor automóvel. A mecânica das presenças será definida após briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas com um story no Instagram ou 1 posts no Facebook da CNN Portugal.

**INVESTIMENTO MEDIA TV** (por presença): **6 000€**

**INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL** (por presença): **900€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO (\*) TV** (em valores unitários): **2 400€**

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO (\*) DIGITAL** (em valores unitários): **900€**



## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**EM TODAS AS FRENTES**

## CONTACTE-NOS

**MORADA:** Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,  
2734-502 Barcarena

**TELEFONE:** + 351 214 347 527

**EMAIL:** [comercial.externo@tvi.pt](mailto:comercial.externo@tvi.pt)

**[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)**