

**A MAIOR
REFERÊNCIA
DE LIFESTYLE
EM PORTUGAL**



INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 018/25
DIREÇÃO COMERCIAL | 20 DEZEMBRO DE 2024

UNIVERSO NiT

Sites NiT

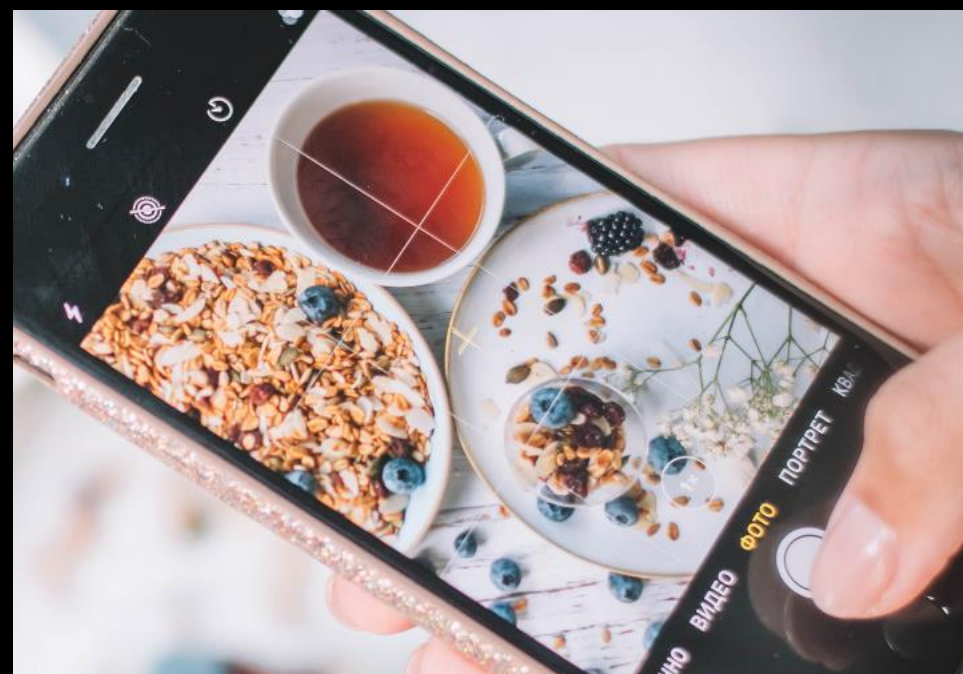
Programa CNN Portugal



NiT DIGITAL+TV

A REVISTA NIT É A MAIOR PLATAFORMA DE LIFESTYLE EM PORTUGAL.

A qualidade do projeto editorial tem acumulado vários prémios importantes na área do jornalismo ao longo dos últimos anos e é, sem dúvida, a primeira escolha dos portugueses quando querem conhecer as novidades de lifestyle em Portugal.



A MAIOR REFERÊNCIA DE LIFESTYLE EM PORTUGAL

UNIVERSO NIT DIGITAL



NEW IN
CASCAIS

NEW IN
COIMBRA

NEW IN
PORTO



PiTMATCH.

NEW IN
AMADORA

NEW IN
SETÚBAL

NEW IN
OEIRAS



NEW IN
TOWN

clara de souza
BRICOLAGE

NEW IN
SEIXAL

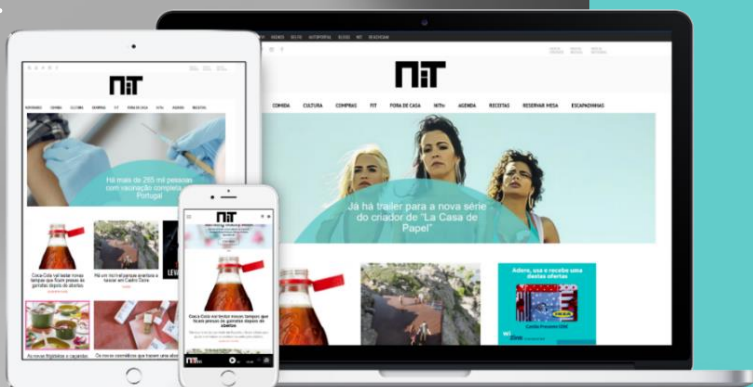
A NiT continua a crescer,
não só em **números**, mas
também em **plataformas**

A revista digital NiT está em **4º lugar no ranking netAudience**, da Marketest.

Tem mais de **2,5 milhões de leitores por mês**.

É seguida por mais de **1,1 milhões nas redes sociais**.

A revista tem uma fortíssima implementação nos principais **centros urbanos**, mas chega a todos os pontos do País — bem como às **comunidades portuguesas que estão no estrangeiro**, sobretudo no Brasil, Reino Unido, França e Suíça.



TRÁFEGO SITE

+7.6 milhões
visitas/mês

+2.8 milhões
utilizadores
únicos/mês

+18.9 milhões
pageviews/mês

TRÁFEGO REDES SOCIAIS



+707 mil
seguidores

+5.4 milhões
contas alcançadas

+127 mil
vídeo views
(mínimo 3'')/mês



+403 mil
seguidores

+ 1.8 milhões
contas alcançadas

NEW IN
SETÚBAL

NEW IN
PORTO

NEW IN
OEIRAS

NEW IN
SEIXAL

NEW IN
COIMBRA

TRÁFEGO
SITE

+132 mil
visitas/mês

+85 mil
utilizadores
únicos/mês

+326 mil
pageviews/mês

TRÁFEGO
SITE

+255 mil
visitas/mês

+161 mil
utilizadores
únicos/mês

+512 mil
pageviews/mês

TRÁFEGO
SITE

+220 mil
visitas/mês

+145 mil
utilizadores
únicos/mês

+433 mil
pageviews/mês

TRÁFEGO
SITE

+156 mil
visitas/mês

+100 mil
utilizadores
únicos/mês

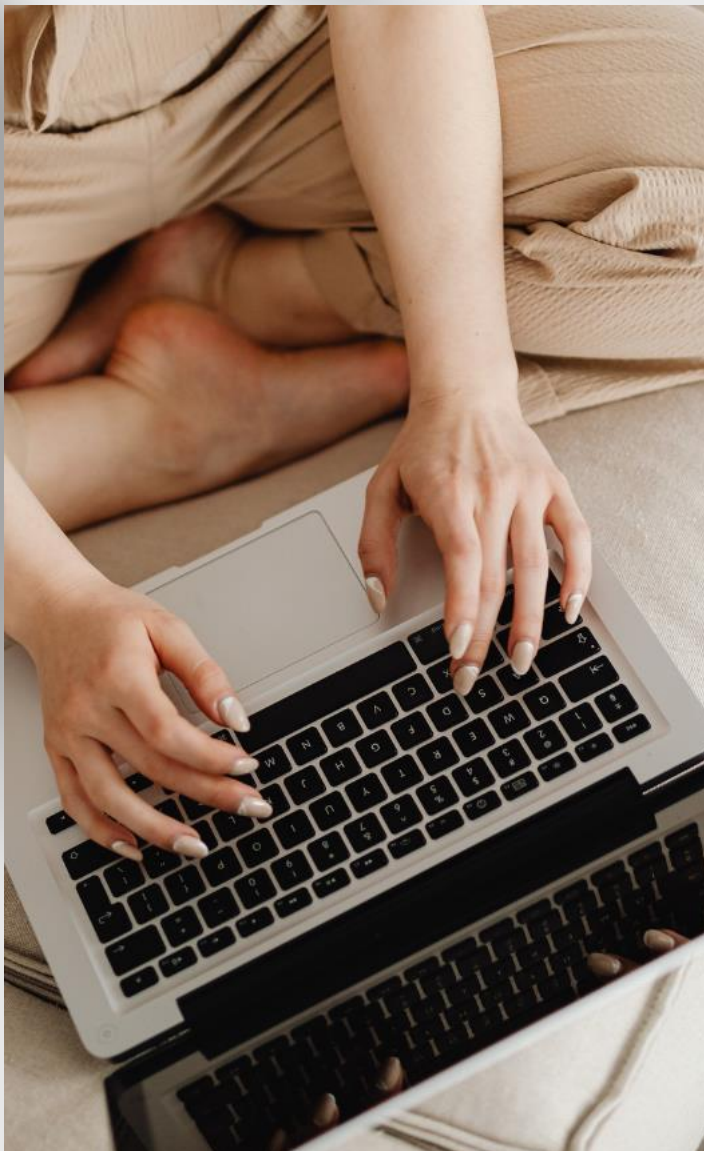
+337 mil
pageviews/mês

TRÁFEGO
SITE

+338 mil
visitas/mês

+210 mil
utilizadores
únicos/mês

+647 mil
pageviews/mês



COMO COMUNICAR NO UNIVERSO

IT?

A NiT marca presença também em TV.



Semanalmente a NiT leva à CNN Portugal o melhor do lifestyle, lazer e cultura!



ONDE COMER | ONDE DORMIR | TENDÊNCIAS | ENTREVISTAS | PRODUTOS | SERVIÇOS | TECNOLOGIA | EXPOSIÇÕES | EVENTOS | FITNESS | WORKSHOPS

e muito mais....

MAGAZINE DE LIFESTYLE, CULTURA E LAZER

As melhores propostas de escapadinhas, passeios, restaurantes e locais que estão na última tendência são alguns dos temas a abordar de forma criativa e atual.

Sendo uma grande referência digital na área de lifestyle, onde todos os dias dá a conhecer tendências e novidades, a NiT marca também presença em televisão nesta parceria com a TVI.

Os diferentes segmentos editoriais do programa, estarão acompanhados por um código QR para que os espectadores possam abrir os respetivos links diretamente no site da NiT.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO



FDS

4 emissões

1 Manhã, 1 Tarde e 2 Madrugada

PATROCÍNIO

MÍNIMO 4 SEMANAS

O PATROCÍNIO DO PROGRAMA ENGLIBA AS SEGUINTE CONTRAPARTIDAS SEMANAIS:

▪ **Junto às autopromoções** do programa na CNN Portugal: cartão de 5" (mínimo 10 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	2	3	0	2	3	10

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (8 inserções);
- **No bloco do programa:** spot com duração opcional (4 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	5 685€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

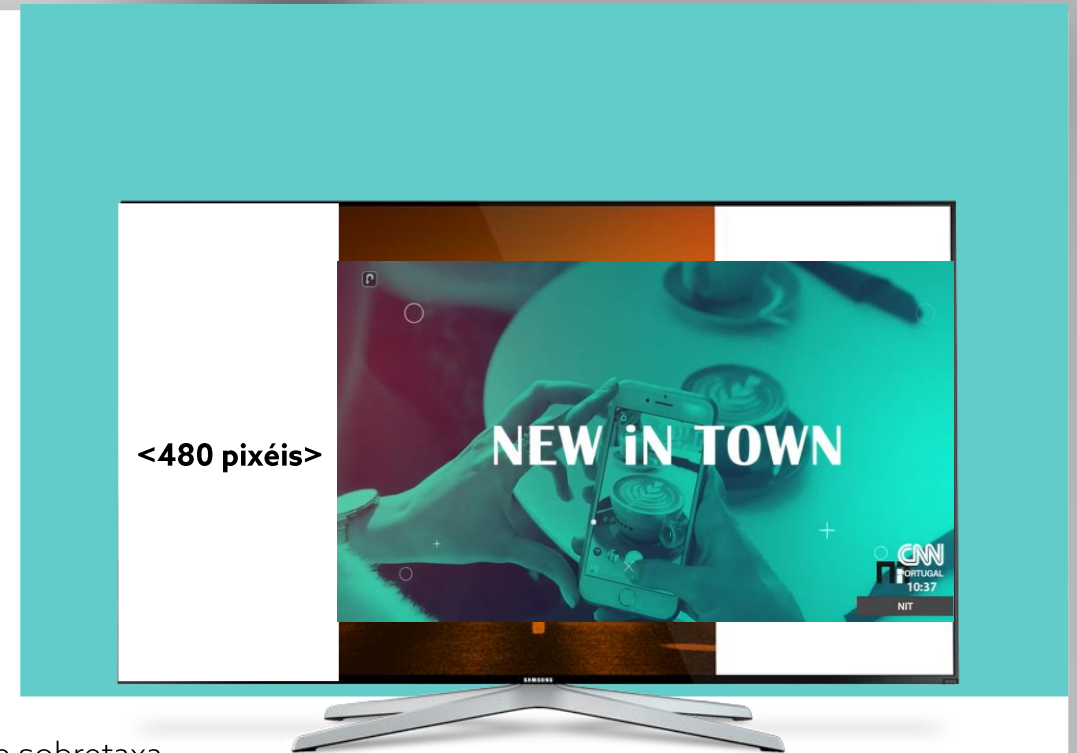
- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças com integração de marca de forma a promover e divulgar espetáculos, eventos e outras ativações específicas, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A mecânica das presenças será definida após briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas com um story no Instagram da CNN Portugal.

INVESTIMENTO MEDIA TV (por presença): **6 000€**

INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL (por presença): **900€**

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (*) TV (em valores unitários): **2 400€**

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (*) DIGITAL (em valores unitários): **900€**

(*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.



Nota: Outras presenças a avaliar caso a caso e mediante briefing detalhado do anunciante.

CONTEÚDO PATROCINADO

NATIVE AD TEXTO

1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA NiT

- 1 destaque 24h na homepage da NiT
- 1 post no Facebook da NiT
- 1 instastory no Instagram da NiT
- 1 post no Facebook da TVI
- Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

INVESTIMENTO: 4 000€

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



**Clique nas imagem
para ver o exemplo**

CONTEÚDO PATROCINADO

NATIVE AD VÍDEO

1 ARTIGO VÍDEO REALIZADO PELA NiT

- 1 destaque 24h na homepage da NiT
- 1 post no Facebook da NiT
- 1 instastory no Instagram da NiT
- 1 post no Facebook da TVI
- Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

INVESTIMENTO: 6 000€

OBSERVAÇÕES: Texto e vídeo elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



**Clique nas imagem
para ver o exemplo**

CONTEÚDO PATROCINADO

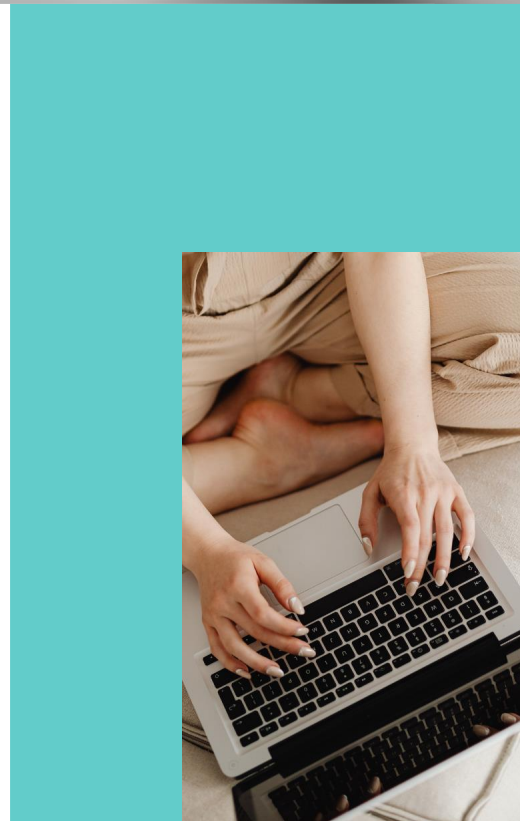
NATIVE AD TEXTO

1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA NiT

1 destaque 24h na homepage da New in
 1 post no Facebook da New in
 1 instastory no Instagram da New in
 Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

INVESTIMENTO: 2 500€

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT.



**NEW IN
CASCAIS**

**NEW IN
AMADORA**

**NEW IN
SEIXAL**

**NEW IN
COIMBRA**

**NEW IN
SETÚBAL**

**NEW IN
PORTO**

**NEW IN
OEIRAS**

ESPECIAL REDES SOCIAIS

1 POST FACEBOOK 1 IG STORY INSTAGRAM

Uma oportunidade de poder comunicar junto do público.
A criação de Branded Content nas redes sociais NEW IN, pressupõe:

- Identificação de "parceria remunerada" e identificação da marca no conteúdo ou copy.
- Link para a marca/anunciante
- Conteúdo precisa de aprovação prévia NiT
- A linguagem dos conteúdos será sempre adequada aos valores editoriais de cada plataforma.

INVESTIMENTO: 1 000€



**NEW IN
CASCAIS**

**NEW IN
AMADORA**

**NEW IN
SEIXAL**

**NEW IN
COIMBRA**

**NEW IN
SETÚBAL**

**NEW IN
PORTO**

**NEW IN
OEIRAS**

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT