



m²
metro
quadrado

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 019/25
DIREÇÃO COMERCIAL | 20 DEZEMBRO 2024

O PROGRAMA DA CNN PORTUGAL DEDICADO ÀS CIDADES E AOS BAIRROS, COM AS MELHORES SUGESTÕES E DICAS PARA A COMPRA DE CASA!

Programa onde pretendemos abordar as diferentes dimensões do "habitar" de forma transversal. Vamos debater a atualidade, falar das tendências do mercado, das tendências arquitetónicas, tecnológicas, do design, das cidades, passando pela sustentabilidade.



PERFIL TRANSMISSÃO PREVISTO

- **Nº episódios 4 temporada:** 4
- **Duração:** 15 minutos;
- **Emissão:** Fim-de-semana
- **Nº Emissões semanais:** 2
- **Faixa Horária:** Manhã ou Tarde com repetição Late night

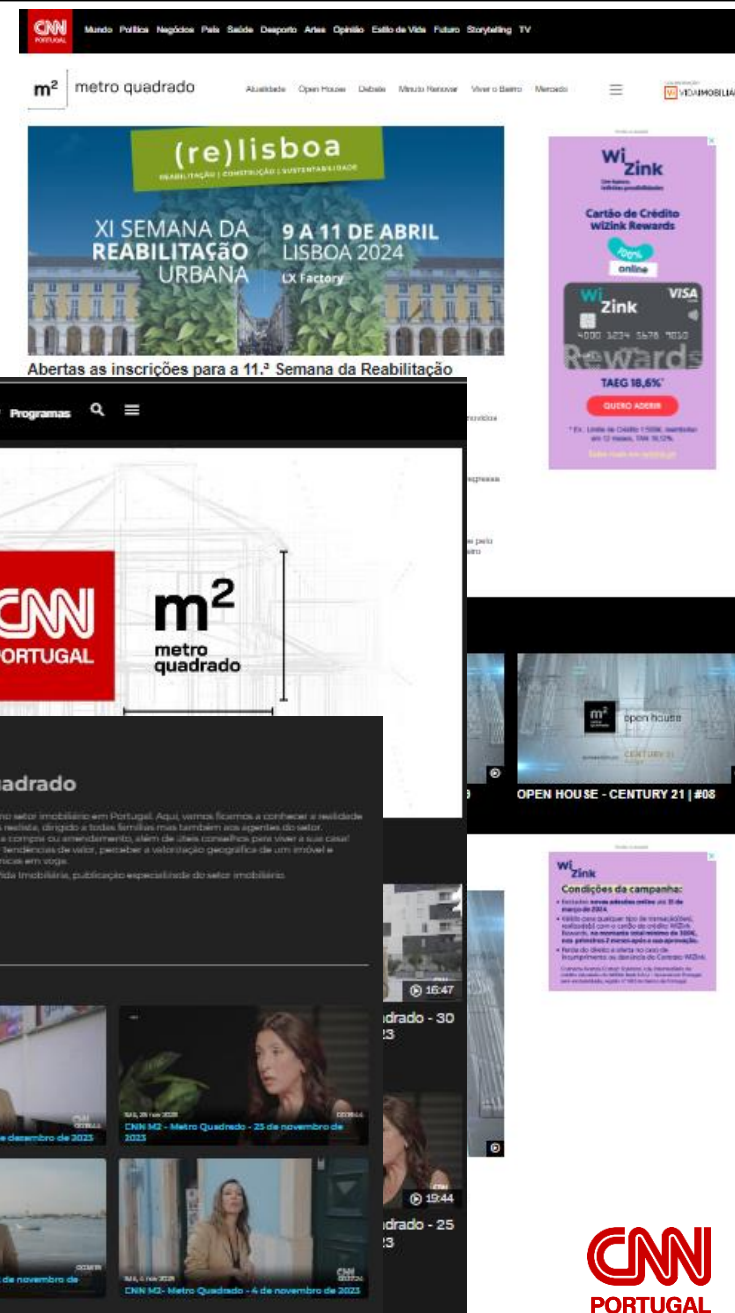
O PROGRAMA ESTARÁ TAMBÉM PRESENTE NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

EM STREAMING A QUALQUER HORA E EM QUALQUER LUGAR!

O programa estará disponível no site da CNN Portugal e no TVI Player, em áreas dedicadas ao Programa.

ATUALIDADE & MERCADO

Secção "Imobiliário" no site CNN Portugal onde o programa está refletido. Aqui encontramos as notícias e tudo o que é mais relevante relacionado com o mercado.



SEGMENTOS DO PROGRAMA

OPEN HOUSE

Todas as semanas vamos apresentar diferentes tipologias de imóveis em diferentes regiões do país;

DEBATE DA IMOBILIÁRIO

Espaço onde se irá debater temas da atualidade e onde iremos dar palco a convidados e dar destaque a eventos relevantes do setor;

VIVER O BAIRRO – APRESENTAÇÃO DE CIDADES E EMPREENDIMENTOS

Espaço de entrevista onde, por exemplo, entrevistamos promotores ou arquitetos e outros protagonistas ligados ao sector;

Rubricas Complementares

- Minuto Condomínio – um conselho prático e ou/jurídico
- Número da semana – um indicador escolhido de acordo com a atualidade do mercado



PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

Junto às autopromoções do programa: cartão de 5" (mínimo 13 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

| FAIXAS HORÁRIAS | 08-13 | 13-19 | 19-24 | 24-03 | 03-08 | TOTAL |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº DE INSERÇÕES | 4 | 3 | 1 | 3 | 2 | 13 |

Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (4 inserções);

No bloco do programa: spot com duração opcional (2 inserções);

Secção "Imobiliário" site CNN Portugal: Mrec, Halfpage e Leaderboard do patrocinador.

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

CARTÕES 5" + SPOTS 20"

4 SEMANAS

5 480€

Nota:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças com integração de marca.

A mecânica das presenças será definida após briefing. O tempo de duração desta presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas com um story no Instagram ou 1 post no Facebook da CNN Portugal.

INVESTIMENTO MEDIA TV: 6 000€

INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL (por presença): 900€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV (em valores unitários): 2 400€

INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL (em valores unitários): 900€

Notas:

- Outras presenças a avaliar caso a caso e mediante briefing detalhado do anunciante.
- Valores de produção excluem qualquer margem de intermediação/rappeL.

INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

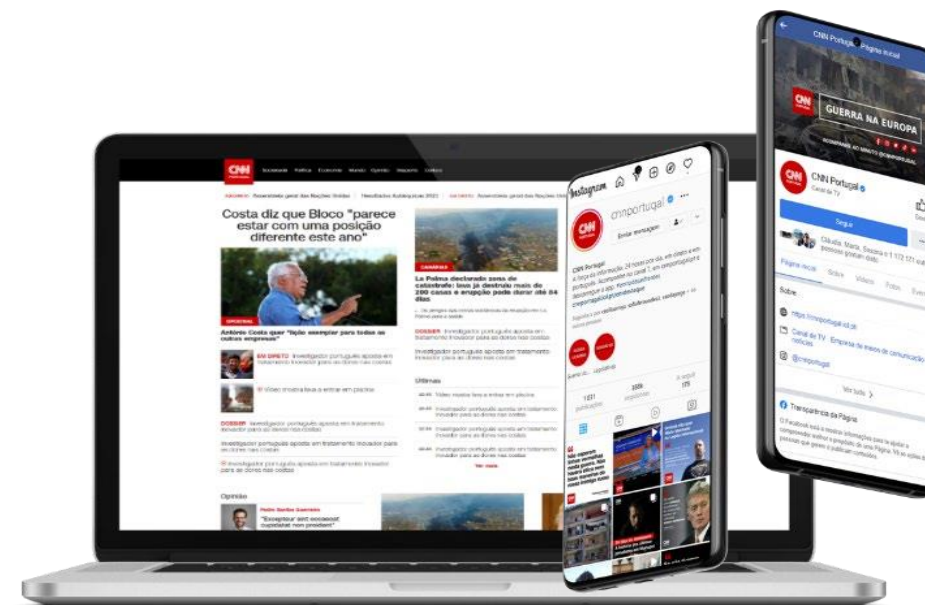
CNN PORTUGAL | ARTIGO

De forma a amplificar a comunicação, sugerimos desenvolver 1 artigo patrocinado na CNN Portugal onde iremos convidar a marca a fazer uma análise do mercado e a dar dicas relevantes do setor.

1 NATIVE AD TEXTO CNN

INVESTIMENTO: 4 000€

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da CNN.



AMPLIFICAÇÃO POR ARTIGO

- 1 Post no Facebook CNN Portugal
- 1 Instastory no Instagram CNN Portugal
- 1 Destaque 24h na HP CNN Portugal
- Presença nos artigos relacionados e patrocinados na rede MCD

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT