

SELFIE

A VIDA COMO ELA É

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 062/25
DIREÇÃO COMERCIAL | 16 DE JANEIRO DE 2025

SELFIE

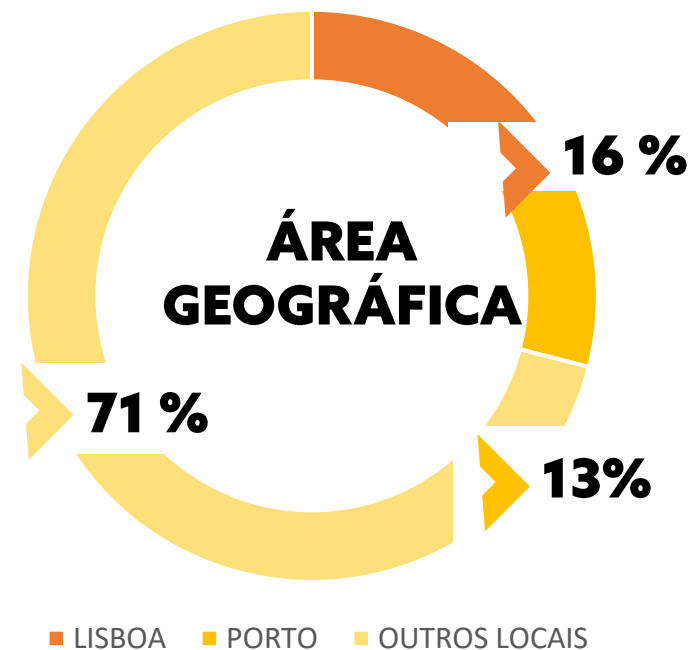
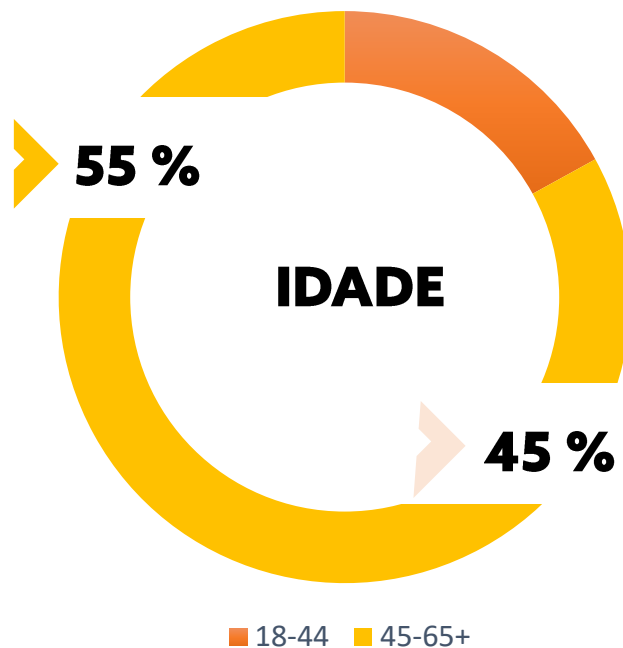
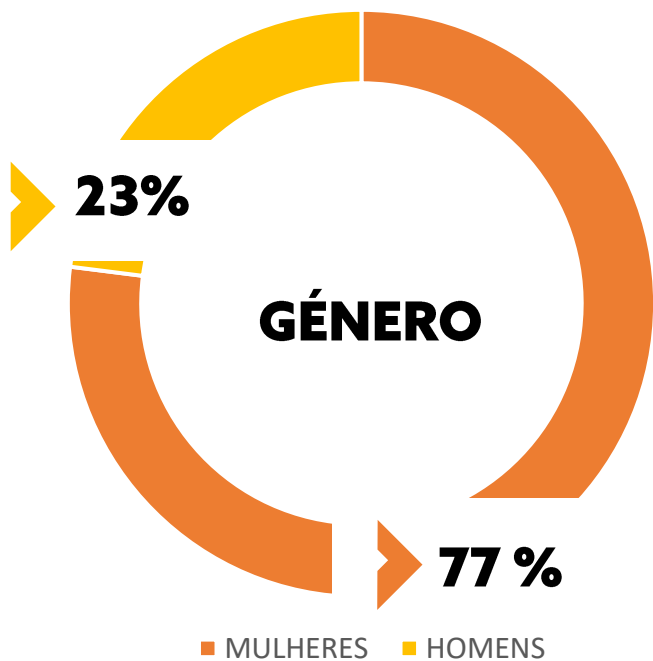
MAGAZINE DIGITAL

Muito mais que notícias e exclusivos do universo dos famosos, a SELFIE é a Magazine que partilha a vida real dos homens e mulheres que nos inspiram, seja pelo papel que desempenham numa empresa, seja pelo feito que alcançaram. Na SELFIE, encontra também as novidades do mercado e as tendências que não pode perder, a vida como ela é...



QUEM É O LEITOR DA SELFIE?

Fonte: Dados do Analytics, dezembro 2024



SELFIE

UNIVERSO DIGITAL

+5.8 milhões
visitas/mês

+476 mil
Inventário vídeo/mês

+2 milhões
utilizadores únicos / mês

60%
viewability vídeo

+28 milhões
pageviews/mês

93%
Tráfego Mobile

The screenshot displays the SELFIE website's content layout. At the top, there is a navigation bar with the 'SELFIE' logo, menu items for 'ÚLTIMAS', 'EXCLUSIVOS', and 'MODA', and social media icons for Instagram, Facebook, WhatsApp, and Email. Below the navigation, there are sub-menu items: 'Famosos', 'Televisão', 'Realeza', 'Nacional', 'Internacional', 'Fotos', and 'Vídeos'. The main content area is titled 'ÚLTIMAS' and features a grid of six video thumbnails. Each thumbnail includes a small camera icon and a play button. The headlines for these videos are: 1. 'Problema de saúde obriga Bárbara Tinoco a adiar concerto: saiba o que se passou!' (18 min); 2. 'Joana Santos fala sobre Ângelo Rodrigues e não cala a revolta: "Transcende-me"' (44 min); 3. '"Secret Story". Renata Reis faz mudança radical de visual e agora está loira: veja o vídeo!' (1h e 14min); 4. 'De costas voltadas? Marcia Soares e Francisco Monteiro fazem esclarecimento!' (1h e 29min); 5. 'Após momento de aflição, Bruno de Carvalho faz sentido desabafo: veja o vídeo!' (2h e 2min); 6. 'Alexandra Lencastre revela: "Agora é difícil reverter isso"' (2h e 11min).

AS NOSSAS REDES, À DISTÂNCIA DE UM CLICK.

> + 1.5
MILHÕES

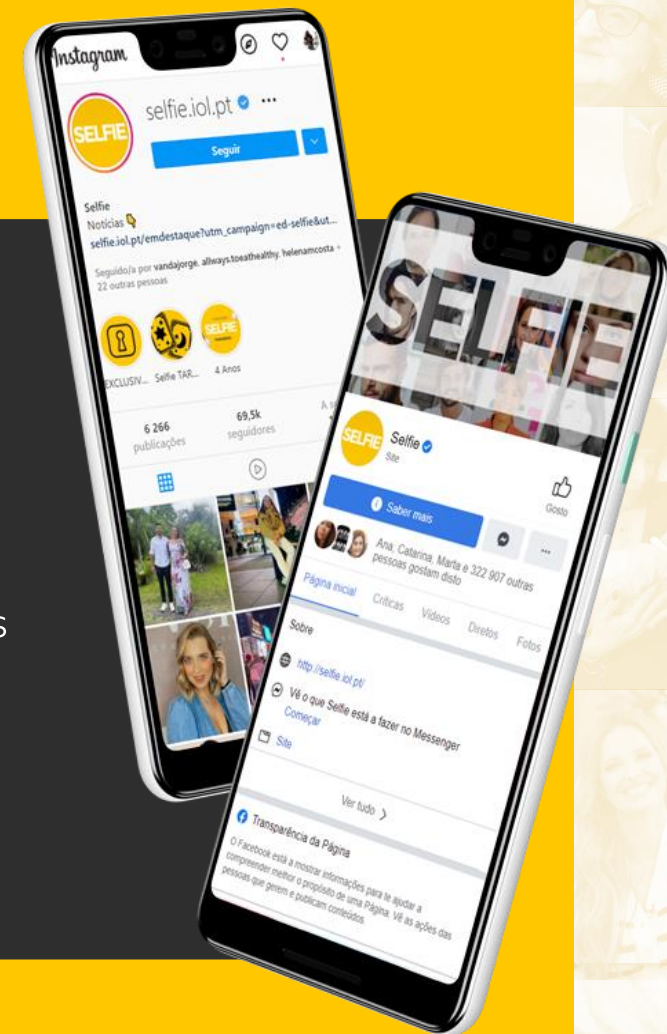
PESSOAS ALCANÇADAS NO
FACEBOOK EM DEZEMBRO DE 2024



+606K Seguidores
+11K Alcance médio p/post
4.6K Vídeo Views



+96K Seguidores
+ 798K de contas
alcançadas



RUBRICAS EDITORIAIS

**ENTREVISTAS A PERSONALIDADES | CRÓNICAS DE ESPECIALISTAS,
ESCRITORES E FIGURAS CONVIDADAS | RUBRICAS EXCLUSIVAS**

SELFIE
SEM FILTROS

YOUR SELFIE
MULHERES
QUE INSPIRAM

5 COISAS
QUE NINGUÉM
SABE SOBRE...

ENTREVISTAS
EXCLUSIVAS

SELFIE
TAROT

ARTIGOS DE
SHOPPING

CARA A CARA
ENTREVISTAS

BEM ME QUER
SAÚDE E BEM ESTAR

ACOMPANHE AS NOVAS RUBRICAS E CONTEÚDOS

Clique aqui e navegue pela SELFIE



COMO PODE COMUNICAR NA

SELFIE

01

INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

SITE
REDES SOCIAIS

02

CAMPANHA & PATROCÍNIOS PACKS

SITE



INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

Conteúdo patrocinado

NATIVE AD TEXTO

1 ARTIGO TEXTO ESCRITO PELA SELFIE

1 destaque 24h na homepage da SELFIE
1 post no facebook da SELFIE
1 instastory no instagram da SELFIE
1 post no fb da TVI
Partilha nos artigos relacionados
e patrocinados

3 500€

NATIVE AD VÍDEO

1 ARTIGO VÍDEO REALIZADO PELA SELFIE

1 destaque 24h na homepage da SELFIE
1 post no facebook da SELFIE
1 instastory no instagram SELFIE
1 post no fb da TVI
Partilha nos artigos relacionados
e patrocinados

4 000€

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da SELFIE. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rapel).

Porquê comunicar em formato native?

Um native é um formato não invasivo, capaz de envolver o leitor a conhecer o produto, projeto ou marca.

- Permite ao anunciante mostrar o seu produto em forma de storytelling, em vez da tradicional publicidade.
- Um formato que envolve o leitor e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz ao que tem de novo.
- Contamos uma história, de forma atrativa, enquanto conduzimos o leitor sem que se perceba - a querer saber mais.

Um native vai muito além de mostrar a marca. Vai trazer resultados ao cliente: um native é mais do que um conteúdo editorial, é um conteúdo com uma ação de promoção agregada, presente na rede MCD.

INTEGRAÇÃO DE MARCA EM CONTEÚDO

Conteúdo exclusivo redes sociais

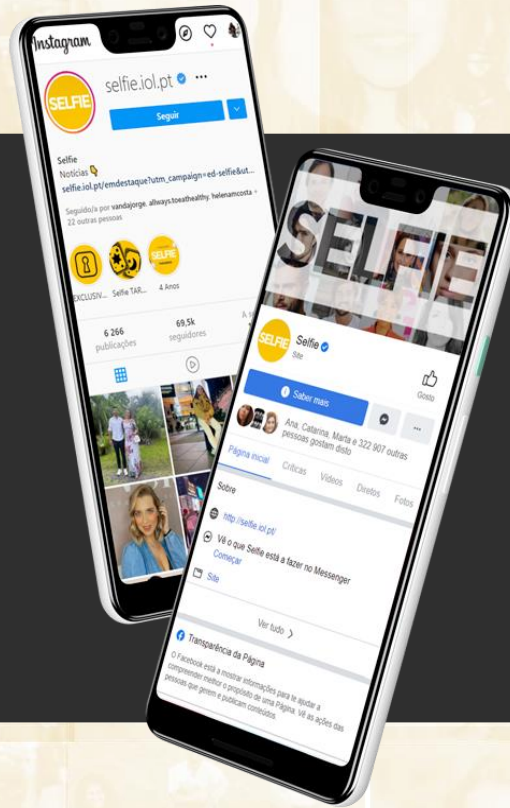
1 POST FACEBOOK + 1 POST INSTAGRAM

Especificações: Conteúdos Imagem/grafismos/vídeo + copy (materiais do cliente)

AMPLIFICAÇÃO

75.000 impressões em socialcard

3 940€



A criação de conteúdos exclusivos nas redes sociais SELFIE, pressupõe:

- Identificação de "parceria remunerada" e identificação da marca em cada conteúdo.
- Não é aconselhável a criação de projetos de conteúdos exclusivos de social media únicos, deverá ser sempre em formato rubrica com uma cadência definida.
- É necessário a criação de um conceito editorial para os diversos conteúdos, com aprovação prévia da Media Capital (ângulo editorial/conteúdo a rever caso a caso)

OBSERVAÇÕES: Conteúdos elaborados após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da SELFIE. **Todos e quaisquer conteúdos de social media terão que ser aprovados pela Media Capital.**

INTEGRAÇÃO DE MARCA NOS CONTEÚDOS

INTEGRAÇÃO NUMA RUBRICA

Possibilidade de integração em conteúdo na **rubrica YOUR SELFIE, SHOPPING, 5 COISAS e CARA A CARA.**

Your SELFIE

Mulheres que inspiram

SHOPPING

Lançamentos de coleções, novos produtos no mercado, tendências e novidades!

5 COISAS que ninguém sabe sobre... (marca, produto ou serviço)

CARA A CARA

Entrevistas



Oportunidades comerciais:

- Moda
- Calçado
- Bijuteria,
- Perfumaria, maquilhagem
- Dermocosmética
- Nutrição
- Viagens
- Saúde e bem-estar

AMPLIFICAÇÃO POR ARTIGO

1 destaque 24h na homepage da SELFIE
1 post no facebook da SELFIE
1 instastory no instagram SELFIE
1 post no fb da TVI
Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

POSSIBILIDADE DE PATROCÍNIO DA SECÇÃO, A DEFINIR CASO A CASO.

* Conteúdo elaborado após briefing do anunciante. Todos os conteúdos estão sujeitos a aprovação da SELFIE e terão que seguir a linha editorial da rubrica.

SELFIE
bem me quer
by barral
2º TEMPORADA



SELFIE
bem me quer
by barral



BRANDED CONTENT

Possibilidade de criar projetos tailor-made para a sua marca. Exemplo de projeto na SELFIE.

CLIQUE AQUI E CONHEÇA O PROJETO COMPLETO

SELFIE

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.