

PACK

CANAIS TEMÁTICOS



INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 070/25
DIREÇÃO COMERCIAL
24 JANEIRO DE 2025

BEM VINDO
AOS CANAIS TEMÁTICOS
GRUPO MEDIA CAPITAL



PORQUÊ FAZER UMA CAMPANHA NOS CANAIS TEMÁTICOS DA MEDIA CAPITAL?

Somos um grupo de comunicação, líder de audiências, com uma oferta diversificada que possibilita **comunicar em vários canais para diferentes públicos**. Com um share de 4,9% **o universo de canais temáticos da MC contacta diariamente com mais de 2.3 milhões de pessoas**.

Destaque para a **CNN Portugal, líder no segmento de informação**.

RANKING CANAIS CABO MEDIA CAPITAL 2024

#	Canal	shr%	rat#
2	CNN Portugal	2,46	50,54
6	TVI REALITY TOTAL	1,43	29,33
11	TVI Ficção+V+ TVI	1,02	20,99

Fonte: CAEM/GFK - target Adultos, ranking netAudience, Marktest - Período: 2024



A CNN Portugal é o canal de informação líder.

Informar, comunicando de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança é o foco da CNN Portugal. O vínculo à marca global permite também ao espectador português conhecer os conteúdos que integram o portfólio internacional.

CARACTERISTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **55 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	5	15	20	10	55

A CNN Portugal contacta diariamente com mais de 1 milhão e 700 mil pessoas (target adultos).

Liderou nos canais cabo de informação, com mais 23% de audiência que o concorrente mais direto (adultos).

TOTAL DIA TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR % TTV
ADULTOS	0,58	50,543	1 741,668	2,46

PRIME TIME TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR % TTV
ADULTOS	0,91	79,383	1 047,617	1,99

(*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK. Período: : 2024.

Top 20 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	DECISAO 24: ULTIMA HORA	3,17	275,056
2	DECISAO 24: NOITE ELEITORAL	2,51	218,347
3	DECISAO 24: CONTAGEM DECRESCENTE	2,42	210,078
4	DECISAO 24: OS ELEITOS	2,38	206,424
5	CNN DESPORTO	1,78	155,086
6	DECISAO 24: HORAS FINAIS	1,70	147,831
7	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA	1,51	131,238
8	DECISAO 24: FRENTE A FRENTE	1,51	131,174
9	DECISAO 24: OS CENARIOS	1,50	129,975
10	EUROPA 24: A ANALISE	1,44	125,416
11	OS LOBOS DE PUTIN (R)	1,43	123,942
12	EUROPA 24: OS ELEITOS	1,37	118,686
13	CNN SABADO - NOITE	1,34	115,936
14	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA (R)	1,33	115,211
15	CNN DOMINGO - TARDE 19 HORAS	1,21	105,068
16	EUROPA 24: CONTAGEM DECRESCENTE	1,20	104,512
17	OPERACAO AMERICA 2024 - ESTADO DA UNIAO	1,19	103,080
18	LIGA DOS CAMPEOES: ANALISE	1,12	97,201
19	DECISAO 24	1,08	93,634
20	RUI SANTOS EM CAMPO	1,08	93,460

Top 20 programas

Não informativos

#	Programa	rat%	rat#
1	CNN DESPORTO	1,78	155,086
2	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA	1,51	131,238
3	OS LOBOS DE PUTIN (R)	1,43	123,942
4	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA (R)	1,33	115,211
5	LIGA DOS CAMPEOES: ANALISE	1,12	97,201
6	RUI SANTOS EM CAMPO	1,08	93,460
7	A ESCOLHA: HARRIS VS. TRUMP	1,02	88,510
8	O CAMINHO DE ZELENSKY	0,98	84,727
9	CNN EM JOGO	0,97	84,615
10	AMERICA EM PRIMEIRO: UM ESPECIAL FAREED ZAKARIA	0,94	81,971
11	EURO 2024: DIA DE JOGO	0,94	81,728
12	UM MUNDO EM CHAMAS	0,91	78,643
13	ZELENSKY: HOMEM QUE DESAFIOU PUTIN	0,90	77,957
14	A MENTE DE VLADIMIR PUTIN (R)	0,90	77,932
15	CNN MAIS TRANSFERENCIAS	0,87	75,077
16	TURBULENCIA: O SEU VOO E SEGURO?	0,85	73,461
17	EVACUAÇÃO	0,83	71,796
18	CNN PORTUGAL SUMMIT TURISMO (R)	0,81	70,215
19	O NAUFRAGIO DE UM SUPERIATE	0,81	70,100
20	NOTRE-DAME: O INFERNO EM PARIS	0,80	69,440



Em 2024 a Media Capital lançou o V+ TVI, um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto.

Desde a sua estreia contactam diariamente com o canal mais de 230 mil pessoas (target adultos). **Começamos a manhã com muita Diversão, passando para uma tarde de pura Ficção e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.**

CARACTERISTICAS:

- **Duração do spot: 20"**
- **150 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	20	5	55	50	20	150

DADOS DE AUDIÊNCIA TOTAL DIA

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,07	5,738	234,943	0,28

Top 20 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	TONY CARREIRA - 35 ANOS DE CANÇÕES	0,64	55,239
2	CONCERTO D.A.M.A	0,47	41,216
3	MORANGOS COM AÇUCAR VII: VIVE O TEU TALENTO	0,32	27,938
4	MORANGOS COM AÇUCAR VIII: VIVE O TEU VERAO	0,26	22,986
5	CONCERTO A UNICA MULHER	0,26	22,540
6	MORANGOS COM AÇUCAR: AGARRA O TEU FUTURO	0,24	20,611
7	V+ ADULTOS - CINEMA	0,23	19,796
8	MORANGOS COM AÇUCAR - VIVE O TEU VERAO	0,23	19,680
9	EUCARISTIA DOMINICAL	0,21	18,465
10	PINTO DA COSTA - ATE AO FIM	0,21	18,393
11	V+ CRIME	0,21	18,229
12	GALA DOS SONHOS	0,20	17,220
13	TODA A GENTE ME DIZ ISSO	0,20	17,023
14	FESTA E FESTA	0,20	16,949
15	BEM ME QUER	0,19	16,167
16	QUERIDO, MUDEI A CASA!	0,19	16,105
17	D'ZRT - O REGRESSO 2023 AO VIVO NO ALTICE ARENA	0,18	16,053
18	CONCERTO - A HERDEIRA	0,17	15,199
19	V+ FUTEBOL - ESTUDIO ESTADIO	0,17	14,721
20	CASOS DA VIDA	0,17	14,715

(*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK.
Período: 9 Agosto a 31 Dezembro 2024



O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows. Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.

CARACTERÍSTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **100 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	10	40	40	10	100

Em 2024, **contactaram diariamente** com a TVI Reality **mais de 550 000 pessoas** (target adultos).
Versus o período homologo o canal registou um **crescimento de audiência 46% em Adultos** registando uma audiência média total dia 0,34.

No mesmo período o canal ocupou o **6º canal** do ranking cabo (adultos).

DADOS DE AUDIÊNCIA TOTAL DIA

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,34	29,326	559,955	1,43

(*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK. Período: 2024.

PACK ESPECIAL MEDIA

Investimento

**CNN PORTUGAL
V+ TVI
TVI REALITY**

20" x 305 inserções

12 665€

Estimativa de cerca de 9.3 milhões de contactos brutos, no alvo Adultos 15+



Contratação de espaço efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2025/>

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2025/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt

DIREÇÃO COMERCIAL