



GAME CHANGERS BY CPO

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 071/25
DIREÇÃO COMERCIAL
24 JANEIRO 2025

Em associação com os Game Changers e com a Câmara do Comércio e Indústria, a CNN Portugal lança um novo espaço de conversa com os líderes em diferentes sectores de atividade económica. Numa descontraída conversa entre pares Game Changers Talks, o novo programa da CNN Portugal.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

Estreia: 1 de Fevereiro

Nº episódios: 13

Perfil Transmissão: Sábado em Late Night

PATROCÍNIO PROGRAMA

MÍNIMO 4 SEMANAS

O PATROCÍNIO DO PROGRAMA ENGLoba AS SEGUINTEs CONTRAPARTIDAS SEMANAIS:

▪ **Junto às autopromoções** do programa: cartão de 5" (mínimo 5 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	2	2	1	0	0	5

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções);
- **No bloco do programa:** spot com duração opcional (1 inserção);
- **Junto aos vídeos do programa nos sites CNN Portugal e TVI Player:** Pre/mid/postroll exclusivo patrocinadores com duração até 30"

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

PATROCÍNIO PODCAST

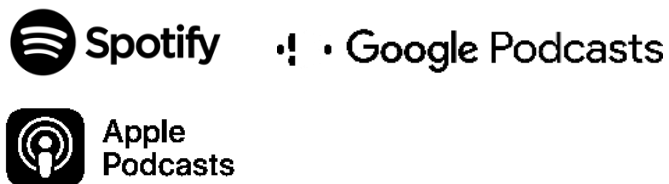
MÍNIMO 4 SEMANAS

Todas as semanas o programa será também disponibilizado em formato podcast, para que o público tenha acesso ao conteúdo em qualquer lugar ou dispositivo.



Alojamento dos episódio na secção "Podcasts" da CNN Portugal

Plataformas podcast onde estará disponível o video(pod)cast.



O PATROCÍNIO DO PODCAST ENGLOBALA AS SEGUINTE CONTRAPARTIDAS SEMANAIS:

- **PRESENÇA/MENÇÃO (VERBAL) DE MARCA** no início do conteúdo **GENÉRICO** e a **FECHAR** o conteúdo (2 inserções)
- **PRESENÇA DE MARCA NA CAMPANHA DE AUTOPROMOÇÃO** com os formatos Mrec e Billboard XL (100 000 impressões).

CONTEÚDOS DE AMPLIFICAÇÃO REDES SOCIAIS

Presença e ou Menção de marca nos conteúdos de amplificação nas redes sociais CNN Portugal semanalmente.

- **IG STORY** CNN PORTUGAL
- **POST FACEBOOK** CNN PORTUGAL

PATROCÍNIO PROGRAMA + PODCAST

MÍNIMO 4 SEMANAS

PACK 1

CARACTERÍSTICAS

PATROCÍNIO PROGRAMA

Contrapartidas para 4 semanas:

- 20 cartões de 5" junto às autopromoções
- 8 cartões de 5" a abrir e fechar programa
- 4 spots 20" no bloco do programa
- Pre/mid/postroll exclusivo patrocinadores com duração até 30"

VALORIZAÇÃO 4 SEMANAS
5 000€

PACK 2

CARACTERÍSTICAS

PATROCÍNIO PODCAST

Contrapartidas para 4 semanas:

- 4 stories no instagram CNN PT
- 4 posts de Facebook CNN PT
- 200.000 impressões em Mrec
- 200.000 impressões em Billboard XL
- Menção verbal cartão 5" a abrir e fechar cada episódio

VALORIZAÇÃO 4 SEMANAS
8 000€

PACK 3

CARACTERÍSTICAS

PATROCÍNIO PROGRAMA + PODCAST

Contrapartidas para 4 semanas:

- 20 cartões de 5" junto às autopromoções
- 8 cartões de 5" a abrir e fechar programa
- 4 spots 20" no bloco do programa
- Pre/mid/postroll exclusivo patrocinadores com duração até 30"
- 4 IG story no instagram CNN PT
- 4 Post de Facebook CNN PT
- 200.000 impressões em Mrec
- 200.000 impressões em billboard
- Menção verbal cartão 5" a abrir e fechar em cada episódio

VALORIZAÇÃO 4 SEMANAS
12 110€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT