





INF COM 109-24 MARÇO DE 2024 | DIREÇÃO COMERCIAL



# OS AVANÇOS TECNOLÓGICOS

Os avanços tecnológicos sempre revolucionaram o mundo.

Aliás, é para isso que a tecnologia nos serve.

Mas o ritmo de desenvolvimento nunca foi tão acelerado e é, humanamente, cada vez mais difícil acompanhar a evolução.







Um programa onde todas as semanas falamos de tecnologia e do impacto da mesma nas nossas vidas\_







CNN WTECH é um programa semanal com uma duração de até **3 minutos**, onde a CNN Portugal e a Worten dão a conhecer os seus diferentes produtos tecnológicos, dicas de utilização e sugestões.

## **52 EPISÓDIOS**



### PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

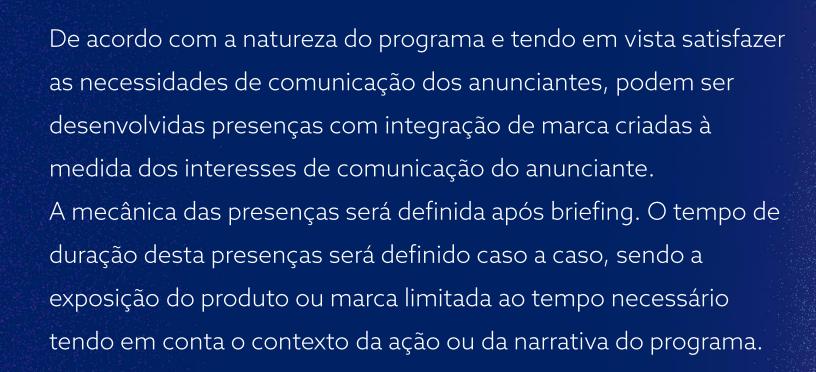
**Emissão:** Sexta-feira | Prime time

Repetição: Sábado e Domingo | Manhã ou Tarde





Powered by: worten



INVESTIMENTO ( por presença): 5 000€

#### **OBSERVAÇÕES:**

- 1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
- 2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
- 3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal:
- 4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
- 5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
- 6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
- 7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
- 8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
- 9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
- 10.Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
- 11.Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
- 12.A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
- 13.Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
- 14.Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
- 15.Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
- 16.Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.
- 17.Integrações Especiais sujeitas a validação por parte da produção do programa.
- 18.Artigos: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

#### WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

**TELEFONE**: + 351 214 347 527 | **EMAIL**: comercial.externo@tvi.pt

