



**m<sup>2</sup>**  
metro  
quadrado

**INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 116/24**  
DIREÇÃO COMERCIAL | 19 DE MARÇO 2024

## O PROGRAMA DA CNN PORTUGAL DEDICADO ÀS CIDADES E AOS BAIRROS, COM AS MELHORES SUGESTÕES E DICAS PARA A COMPRA DE CASA!

Programa onde pretendemos abordar as diferentes dimensões do "habitar" de forma transversal. Vamos debater a atualidade, falar das tendências do mercado, das tendências arquitetónicas, tecnológicas, do design, das cidades, passando pela sustentabilidade.



### PERFIL TRANSMISSÃO PREVISTO

2ª temporada estreia 30 Março

- **Número de Episódios:** 10;
- **Duração:** 15 minutos;
- **Emissão:** Fim-de-semana
- **Nº Emissões semanais:** 2
- **Faixa Horária:** Manhã ou Tarde e repetição Late night

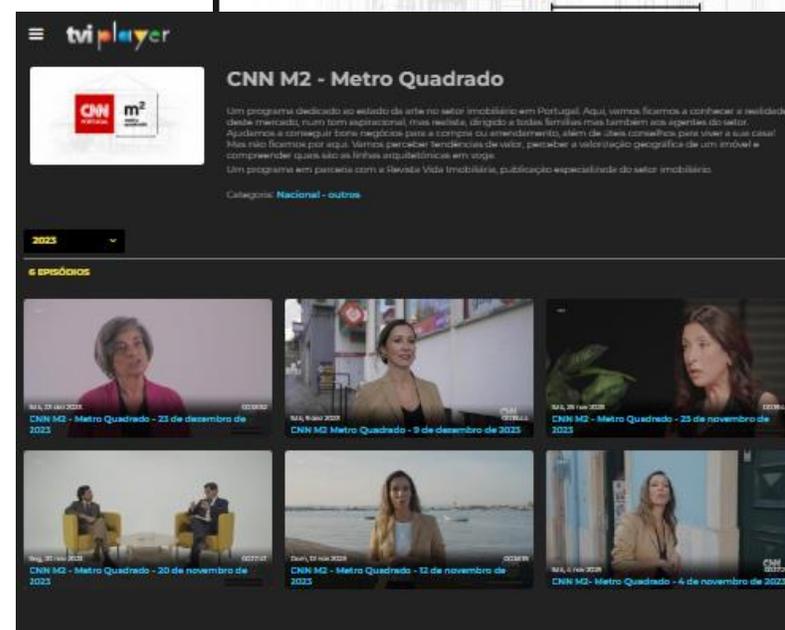
# O PROGRAMA ESTARÁ TAMBÉM PRESENTE NAS PLATAFORMAS DIGITAIS

## EM STREAMING A QUALQUER HORA E EM QUALQUER LUGAR!

O programa estará disponível no site da CNN Portugal e no TVI Player, em áreas dedicadas ao Programa.

## ATUALIDADE & MERCADO

Secção "Imobiliário" no site CNN Portugal onde o programa está refletido. Aqui encontramos as notícias e tudo o que é mais relevante relacionado com o mercado.



# SEGMENTOS DO PROGRAMA

## OPEN HOUSE

Todas as semanas vamos apresentar diferentes tipologias de imóveis em diferentes regiões do país;

## DEBATE DA IMOBILIÁRIO

Espaço onde se irá debater temas da atualidade e onde iremos dar palco a convidados e dar destaque a eventos relevantes do setor;

## VIVER O BAIRRO – APRESENTAÇÃO DE CIDADES E EMPREENDIMENTOS

Espaço de entrevista onde, por exemplo, entrevistamos promotores ou arquitetos e outros protagonistas ligados ao sector;

## Rubricas Complementares

- Minuto Condomínio – um conselho prático e ou/jurídico
- Número da semana – um indicador escolhido de acordo com a atualidade do mercado



# PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

**Junto às autopromoções do programa:** cartão de 5" (mínimo 13 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	4	3	1	3	2	13

**Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (4 inserções);

**No bloco do programa:** spot com duração opcional (2 inserções);

**Secção "Imobiliário" site CNN Portugal:** Mrec, Halfpage e Leaderboard do patrocinador.

**INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL** (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

## CARTÕES 5" + SPOTS 20"

**4 SEMANAS**

5 320€

Nota:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

# COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças com integração de marca.

A mecânica das presenças será definida após briefing. O tempo de duração desta presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas com um story no Instagram da CNN Portugal.

**INVESTIMENTO MEDIA TV:** 5 000€

**INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL** (por presença): 750€

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO TV** (em valores unitários): 2 000€

**INVESTIMENTO PRODUÇÃO DIGITAL** (em valores unitários): 750€

Notas:

- Outras presenças a avaliar caso a caso e mediante briefing detalhado do anunciante.
- Valores de produção excluem qualquer margem de intermediação/rappeL.

# INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

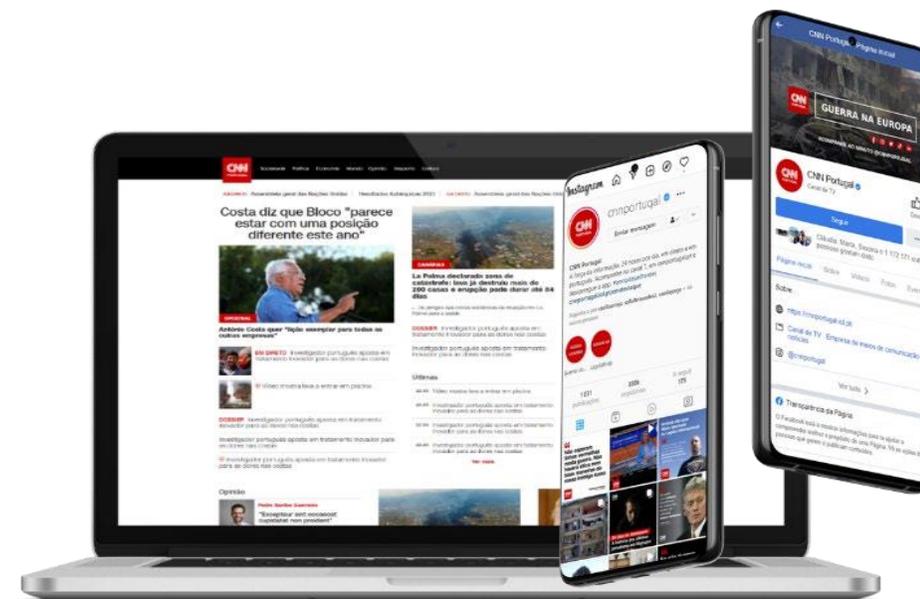
## CNN PORTUGAL | ARTIGO

De forma a amplificar a comunicação, sugerimos desenvolver 1 artigo patrocinado na CNN Portugal onde iremos convidar a marca a fazer uma análise do mercado e a dar dicas relevantes do setor.

1 NATIVE AD TEXTO CNN

**INVESTIMENTO:** 4 500€

**OBSERVAÇÕES:** Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da CNN.



## AMPLIFICAÇÃO POR ARTIGO

- 1 Post no Facebook CNN Portugal
- 1 Instastory no Instagram CNN Portugal
- 1 Destaque 24h na HP CNN Portugal
- Presença nos artigos relacionados e patrocinados na rede MCD

## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**EM TODAS AS FRENTES**

[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)