



SABORES DE ITÁLIA

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 126/24

DIREÇÃO COMERCIAL
25 DE MARÇO DE 2024

APRESENTAÇÃO

“Sabores de Itália” é uma viagem pelo Universo infindável da gastronomia italiana. É uma viagem às raízes, às tradições escondidas. Andamos à descoberta de personagens carismáticos que marcam o presente e mostram o futuro desta rica cultura gastronómica. Com o famoso chef nepalês Tanka Sapkota, aventuramo-nos por paisagens deslumbrantes e descobertas inesperadas. Vivemos, comemos, e convivemos à volta de uma mesa.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

Estreia prevista: 2ª quinzena de abril

Nº Programas: 6

Perfil de Transmissão: Sábado à tarde

Repetições: 2 - Sábado e/ou Domingo

Faixa Horária: Manhã e Late Night

SINOPSE

O chef nepalês Tanka Sapkota leva-nos numa viagem de Norte ao Sul da Itália à procura dos segredos da cozinha tradicional. Na primeira temporada estamos no Piemonte, onde encontraremos personagens carismáticas e diversas, entre chefs famosos e avozinhas queridas. Paisagens deslumbrantes cruzam-se com a História desse rico país, enquanto descobrimos hábitos e tradições esquecidas.

Cascatas de chocolates e avelãs, agnolotti e jantaradas com novos amigos, feiras medievais e cerimônias misteriosas, dignas do Rei Artur. Ao procurar o ingrediente segredo da cozinha italiana, será que o Tanka também conseguirá encontrar a famosa trufa branca, a comida mais cara e cobiçada do mundo?



PATROCÍNIO

MÍNIMO 4 SEMANAS

O PATROCÍNIO DO PROGRAMA ENGLIBA AS SEGUINTE CONTRAPARTIDAS SEMANAIS:

▪ **Junto às autopromoções** do programa na CNN Portugal: cartão de 5" (mínimo 8 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	3	2	1	1	1	8

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (6 inserções);
- **No bloco do programa:** spot com duração opcional (3 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	5 640€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, tele vendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT