



PACK INFORMAÇÃO E
DESPORTO

INFORMAÇÃO COMERCIAL 128/24

DIREÇÃO COMERCIAL

27 MARÇO DE 2024

○ DESPORTO E A INFORMAÇÃO NA CNN PORTUGAL

A **CNN Portugal continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses**, a marca prosseguiu o seu caminho de liderança ininterrupta há 27 meses, reforçando assim a sua posição de líder em todas as frentes, quer quando a agenda informativa é marcada pela frente internacional e pelos conflitos globais que marcam o nosso tempo, quer quando Portugal entra em crise política e em eleições legislativas. Além da informação, o desporto também é uma aposta na CNN Portugal, todas as semanas os melhores programas de desporto contam com a presença dos melhores comentadores.

Ranking Canais

#	Canal	shr%	rat#
1	CMTV	5,99	125,829
2	CNN Portugal	2,21	46,432
3	SIC Noticias	2,06	43,287
4	STAR Channel	2,00	41,912
5	TVI Reality	1,97	41,438
6	Hollywood	1,89	39,623
7	STAR Movies	1,56	32,689
8	TVI Ficção	1,30	27,210
9	Globo	1,24	26,070
10	STAR Life	1,08	22,755

(*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK.
Período: 1 a 29 de Fevereiro 2024. Target:Adultos

A INFORMAÇÃO



Neste espaço de grande informação há noticiário, há comentário e há interação. Damos atenção ao desporto, à segurança, à saúde e a tudo o que mexe com a vida das pessoas. Aqui contamos com a participação, em direto, dos espetadores da CNN Portugal.

Este é um espaço de autor, apresentado por Ana Guedes Rodrigues. São notícias com assinatura, rigor e credibilidade.

12h
2ª a 6ª



21h
2ª a 6ª



13h ou 14h e
21h
Sábado e
domingo



24h
2ª a dom



O acompanhamento da atualidade, não estando a maioria da população portuguesa a trabalhar, o fim de semana traz uma maior predisposição para ver e ouvir falar de temas fora da agenda mediática.

Fecha-se um ciclo noticioso e abre-se outro. Recordamos os temas que marcaram as últimas horas e ganhamos balanço para um novo dia, espreitando as capas dos jornais e os destaques da imprensa nacional e internacional.

○ DESPORTO



Com um painel de comentadores especializados, o formato oferece análises profundas das performances individuais e coletivas dos jogadores, e destaque para as polémicas e bastidores do futebol nacional. Comentários perspicazes e troca de ideias calorosas fazem de CNN Mais Futebol o programa ideal para todos os amantes de futebol, mantendo os espectadores ligados à ação e às histórias que moldam o desporto mais popular do mundo.

13h 2ª a sáb.
16h/17h 2ª a 6ª



Com a irreverência e a independência que o caracterizam, Rui Santos faz a análise detalhada de tudo o que acontece em campo. Os seus 45 anos de experiência como jornalista e comentador desportivo são o melhor cartão de visita para este espaço.

21h
2ª



20h
2ª a dom.



Toda a atualidade do desporto Nacional, com os grandes temas do dia em debate. No "CNN em Jogo" olhamos e revelamos os segredos do futebol nacional. Vamos ao encontro dos Heróis Portugueses do desporto nacional e damos relevo aos grandes acontecimentos do desporto mundial.

Manhã, Tarde,
Late Night,
Madrugada
fds + semana



O programa que promove o conhecimento e o interesse pelas novas tecnologias e pela cultura automóvel, apresentado por Rui Peleção, Luís Guilherme e Bernardo Gonzalez. Rapidez, estilo, técnica, atitude, inovação e muita emoção são os ingredientes deste formato de informação e entretenimento, essencialmente dedicado aos automóveis e à sua utilização nos diversos contextos - quotidiano, profissional, em viagem e em competição.

Pack TV e Digital:

CARACTERÍSTICAS

Período: até 2 semanas

No bloco do programa: spot de 20"

Número total de spots: 45

Estimativa: 2 232 509 contactos, no alvo
Adultos 15+

Investimento: 4 875€

INFORMAÇÃO

5 INSERÇÕES

CNN
MEIO DIA

4 INSERÇÕES

CNN **SÁBADO**
CNN **DOMINGO**

5 INSERÇÕES

JORNAL
DA CNN

7 INSERÇÕES

CNN
MEIA NOITE

DESPORTO

11 INSERÇÕES

MAIS
FUTEBOL

1 INSERÇÕES

RUI SANTOS
EM CAMPO

7 INSERÇÕES

CNN
EM JOGO

5 INSERÇÕES

GTI PLUS

Pack TV e Digital:

CARACTERÍSTICAS

Período: até 2 semanas

Formato: Preroll

Duração site: Até 20"

Duração playce: Até 30"(*)

Número total de visualizações: 170 000

Investimento: 7 100€

(*) Este Pre-Roll, é apresentado antes da visualização de uma gravação selecionada pelo consumidor na Set-top-box do seu serviço de pay-tv. Neste formato não é possível saltar os anúncios, garantindo que estes são vistos até ao fim.

INFORMAÇÃO | DIGITAL



SITE

35 000 VISUALIZAÇÕES

DESPORTO | DIGITAL

MAIS FUTEBOL

SITE

35 000 VISUALIZAÇÕES

PLAYCE

tvi | tvficção

tvireality | CNN PORTUGAL

**NEWS ENTHUSIASTS
50 000 VISUALIZAÇÕES***

Visualizações completas com o seguinte segmento de audiência: **News Enthusiasts**

**SPORTIES
50 000 VISUALIZAÇÕES***

Visualizações completas com o seguinte segmento de audiência: **Sporties**

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT