

Wonderland Lisboa

INFORMAÇÃO COMERCIAL 149-25
DIREÇÃO COMERCIAL
ABRIL DE 2025

SOBRE O WONDERLAND LISBOA

0

1



ESTE É O **DÉCIMO ANO** DE
EVENTO, E O WONDERLAND
LISBOA CONTINUA A
ENCANTAR E A INSPIRAR.
NÃO SÓ TRAZ A MAGIA DO
NATAL À NOSSA **CAPITAL**,
COMO TAMBÉM LEVA AS
MARCAS E AS SUAS
HISTÓRIAS AOS
VISITANTES, CRIANDO UMA
EXPERIÊNCIA ÚNICA E
MEMORÁVEL!





TEMOS ENCONTRO MARCADO NO PARQUE EDUARDO VII, EM LISBOA **DE 28 DE NOVEMBRO** (SEXTA) **A 4 DE JANEIRO DE 2026** (DOMINGO)

HORÁRIOS DO EVENTO (a confirmar):

Sexta - 13h-24h

Sábado - 10-24h

Segunda a quinta (entre 02 e 20 dez) - 13h-22h

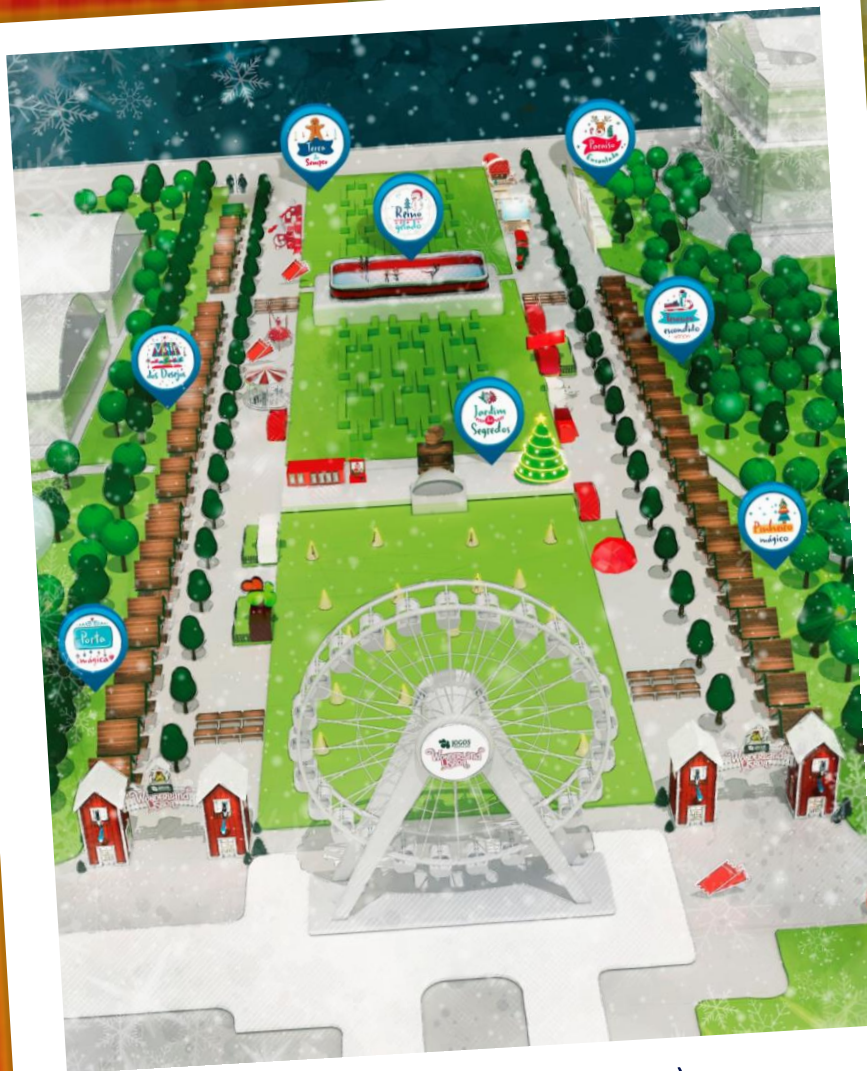
Domingos (1 e 8 dezembro) - 10-22h/Domingo (15, 22 e 29 dez) - 10-23h

Segunda a quinta (entre 23 e 30 dez) - 13h-23h

Dias 24 e 31 dezembro - 10h-16h

Dias 25 dezembro e 1 janeiro - 16h-22h

MAPA DO EVENTO



(Mapa em desenvolvimento)



ATRAÇÕES DO EVENTO

ONDE OS **SONHOS**
GANHAM VIDA!



ÁRVORE DE NATAL



CASA DO PAI NATAL

ATRAÇÕES DO EVENTO



PONTOS INSTAGRAMÁVEIS



MERCADO DE NATAL

ATRAÇÕES DO EVENTO

ONDE **TODA A FAMÍLIA** PODERÁ
DISFRUTAR DE UM **DIVERTIDO**
MOMENTO!



PISTA DE GELO ECOLÓGICA



RODA GIGANTE

ATRAÇÕES DO EVENTO

ESPAÇO DE
DIVERSÃO PARA
OS **MAIS NOVOS**
ONDE TODOS
SÃO **BEM-VINDOS!**



COMBOIO DE NATAL



CARROSSÉIS

ATRAÇÕES DO EVENTO



**ALDEIA PARA
OS MAIS NOVOS**



**FRALDÁRIO E SALA
DE AMAMENTAÇÃO**

ATRAÇÕES DO EVENTO

A **ANIMAÇÃO É
GARANTIDA** DAS
MAIS VARIADAS FORMAS
E FEITIOS!



**TRAMPOLINS E
CADEIRAS VOADORAS**



ANIMAÇÃO ITINERANTE



WONDERLAND LISBOA AO LONGO DOS ANOS

WONDERLAND AO LONGO DOS ANOS

2016

+ de 30 dias de animação;
+ de 11h diretos do evento
na TVI **92% avaliação
positiva**

2017

Aumento de **50%** de
área de implantação
**15h35 horas de
exposição/visibilidade
(+4h28 vs 2016)**

2018

9 em cada 10 visitantes
referiu que voltaria no ano
seguinte ao Wonderland
Lisboa!

2019

+ 4000 menções ao
WDL em social media
Amplificação do projeto
solidário

**Um presente a mais
para quem tem menos**

WONDERLAND AO LONGO DOS ANOS

2020

O WDL invadiu as ruas da cidade de Lisboa, através de um cortejo/parada de Natal que passou por várias ruas da capital.

Oferecemos cabazes alimentares e brinquedos a famílias carenciadas!

2021

O WDL voltou ao Parque Eduardo VII numa edição especial que contou com a presença massiva de visitantes.

2022

Com o fim de todas as restrições da pandemia finalmente podemos experienciar o **regresso que tanto ansiávamos!**

2023

O Wonderland Lisboa correspondeu e superou as expectativas de quem o visitou!

88% Declaram que a experiência ultrapassou as suas Expectativas!

2024

Em 2024 os momentos foram ainda mais sentidos e memoráveis! Com **95% dos visitantes que tencionam voltar em 2025**



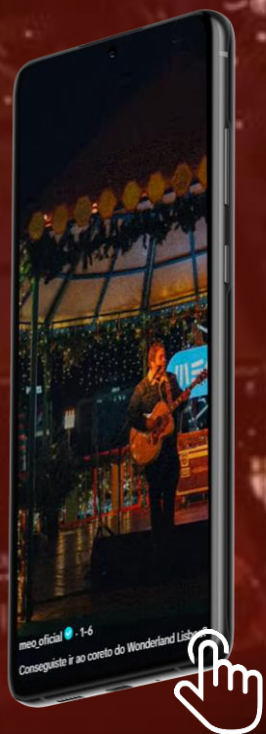
2024 EM RETROSPECTIVA



ALGUNS EXEMPLOS CASES 2024



CORETO MEO



Em 2024, o Wonderland trouxe ainda mais **magia à capital com o Coreto MEO**, um espaço especial onde a música tomou conta do evento! Durante a época natalícia, este coreto transformou-se num **palco de concertos memoráveis**, reunindo artistas talentosos que emocionaram e cativaram cada visitante. O Coreto MEO tornou-se um ponto imperdível do evento!





Como já manda a tradição a **Santa Casa da Misericórdia** juntou-se ao Wonderland Lisboa para proporcionar um **dia mágico aos seus utentes!** Neste dia a diversão para todas as idades era garantida, puderam experimentar a **roda gigante, a pista de gelo, e ainda assistir a um concerto de Toy!**



DIA DO UTENTE



O Wonderland Lisboa ficou **ainda mais irresistível com o stand da Cheetos!** A marca surpreendeu os visitantes com o desafio **Can't Touch This**. Mas aqui vai um spoiler: não valia usar as mãos! Entre risos e momentos de pura descontração, esta experiência garantiu diversão para todas as idades, tornando o evento ainda mais especial.



CAN'T TOUCH IT

worten



Deixar as compras de Natal para a última hora é típico dos portugueses, foi exatamente este o tema da campanha de Natal da Worten, que andámos a cantarolar durante o mês de dezembro. No stand da marca foi possível vestir peças natalícias e gravar um vídeo em que interpreta esta versão da música e, com sorte, ser o vencedor do prémio de 500€ para gastar em compras nas lojas da cadeia!



21

DESAFIO WORTEN



**EM 2025, FAÇA PARTE DESTA MAGIA
E LEVE A HISTÓRIA DA SUA MARCA
AO WONDERLAND LISBOA!**



04

WONDERLAND LISBOA EM NÚMEROS



PESSOAS QUE VISITARAM O WONDERLAND LISBOA

CONCELHO DE RESIDÊNCIA (%)

25%

Lisboa

51%

Outros concelhos
da Área M. Lisboa

24%

Concelhos de outros
distritos /Países

2024

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401;

CONCORDA QUE É UM
EVENTO **BOM** PARA A
CIDADE DE **LISBOA**

98,8%



Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest

Base: Totalidade dos inquiridos, n=401; Perguntas: Diga-nos como se sentiu com a sua experiência hoje no Wonderland? (sugerida) / Tendo como referência o Wonderland 2023, considera que o Wonderland 2024 está... (Sugerida)

EM 2024 OS MOMENTOS FORAM AINDA MAIS SENTIDOS E MEMORÁVEIS

77%

Declaram ter
adorado
o Wonderland
Lisboa

98%

Considera a
organização
entre excelente a boa

93%

Teve uma
**experiência
positiva**
no Wonderland Lisboa

88%

Declaram que a experiência
**ultrapassou as
suas expectativas**



05

COBERTURA DO EVENTO



COBERTURA DO EVENTO

CAMPANHA PROMOCIONAL TV E DIGITAL

Associação da
marca à
comunicação
do Wonderland
Lisboa



INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO TV

[VEJA AQUI](#)

Integrações
Especiais no Dois
às 10, Em Família,
Pitch



INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO DIGITAL

[VEJA AQUI](#)

Artigos na Selfie,
Versa e NiT e nas
redes sociais de
TVI



REPORTAGENS NO LOCAL

Reportagens
diretas do
Wonderland
Lisboa



OUTROS FORMATOS DE PUBLICIDADE

Publicidade em Ecrã
Fracionado e
Transição de Intervalo
associada à
comunicação do
Wonderland Lisboa





ATIVACÃO
NO LOCAL

ATIVACÕES NO LOCAL



GOLD PARTNER E PARTNER 1, 2 E 3

GOLD PARTNER E PARTNER 1 E 2 - Estes packs permitem a associação a um espaço de até 36m².

PARTNER 3 - Este pack permite a associação a um espaço de até 18m².

ATIVAÇÕES NO LOCAL



MAIN SPONSOR E PREMIUM PARTNER

Permitem ao anunciante ter presença no local associado a uma das principais atrações:

Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia e Casa do Pai Natal.

O **Main Sponsor** também inclui um espaço de até 50 m.

0

7



PARTNERS

CONTRAPARTIDAS



Sponsorship Packs		MAIN SPONSOR	PREMIUM PARTNER	GOLD PARTNER	PARTNER 1	PARTNER 2	PARTNER 3
ATIVACÃO NO LOCAL							
Associação à Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia ou Casa do Pai Natal+ Stand personalizado de até 50m		X					
Associação à Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia ou Casa do Pai Natal			X				
Espaço até 36m2				X	X	X	
Espaço até 18m2							X
PROMOÇÃO							
Campanha de Promoção TV		Cartão 5" x TVI: 450 inserções + CNN TVI: 400 inserções + V+ TVI: 1120 inserções + TVI Reality: 1120 inserções	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland : TVI - 225 inserções + CNN PT- 200 inserções + V+ TVI - 1120 inserções + TVI Reality- 1120 inserções	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland x TVI: 225 inserções			
Campanha de Promoção Digital		Preroll: 500.000 visualizações; Halfpage:1.500.000 impressões; Outstream:1.000.000 impressões; MegaBillboard: 1.100.000 impressões; Intro Splash: 1.100.000 impressões	Preroll: 400.000 visualizações; Halfpage: 750.000 impressões; Outstream: 500.000 impressões;	Preroll: 250.000 visualizações; Halfpage: 250.000 impressões; Outstream: 250.000 impressões;	Associação à campanha digital: Preroll: 150.000 visualizações; Outstream: 250.000 impressões;	Associação à campanha digital: Preroll: 100.000 visualizações; Halfpage: 250.000 impressões	
Reportagem 60" CNN PORTUGAL		X	X				
Transições de Intervalo		60	30				
Publicidade em ecrã fracionado		8	8	4	6	3	4
Integrações em Conteúdo TV Programas		6	5	2	3	2	1
Integrações em Conteúdo Digital Artigos		5	4	2	2	1	1
Integrações em Conteúdo Digital Social Media		25	12	7	7	4	2
VALORIZAÇÃO TOTAL		440 000 €	251 000 €	145 000 €	76 000 €	52 000 €	25 000 €

NOTAS: Consulte-nos para contrapartidas detalhadas;

Contratação efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2024-2/>

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2024/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt



Media Capital
Juntos, criamos o futuro

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT