

INFORMAÇÃO COMERCIAL 149-25
DIREÇÃO COMERCIAL
ABRIL DE 2025

Wonderland Lisboa

DE 28 NOVEMBRO A 4 DE JANEIRO

EM DEZEMBRO
A MAGIA ACONTECE.

PARQUE EDUARDO VII, LISBOA



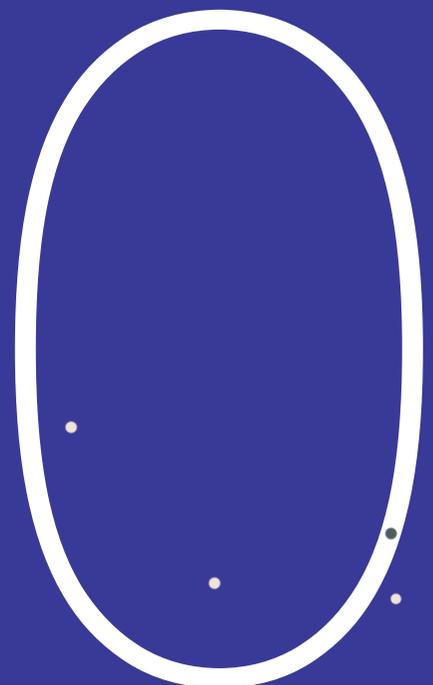
niu

tvi

APD

visit
Portugal





SOBRE O WONDERLAND LISBOA



ESTE É O **DÉCIMO ANO** DE EVENTO, E O WONDERLAND CONTINUA A ENCANTAR E A INSPIRAR. NÃO SÓ TRAZ A MAGIA DO NATAL À NOSSA **CAPITAL**, COMO TAMBÉM LEVA AS **MARCAS E AS SUAS HISTÓRIAS AOS VISITANTES**, CRIANDO UMA EXPERIÊNCIA ÚNICA E MEMORÁVEL!





LISBOA



JOGOS LISBOA



visit Portugal



+ 1 MILHÃO

visitantes em 2024

Ex-libris de Lisboa

99,8% concorda que é um evento bom para a cidade

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401



93%

Avaliação positiva

Experiências proporcionadas: divertimentos, gastronomia, mercado e magia de natal

88% declaram que ultrapassou as suas expectativas

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401



LISBOA



niu

tvi

visit

Portugal





LISBOA



JOGOS LISBOA

niu

tvi



visit Portugal



68%

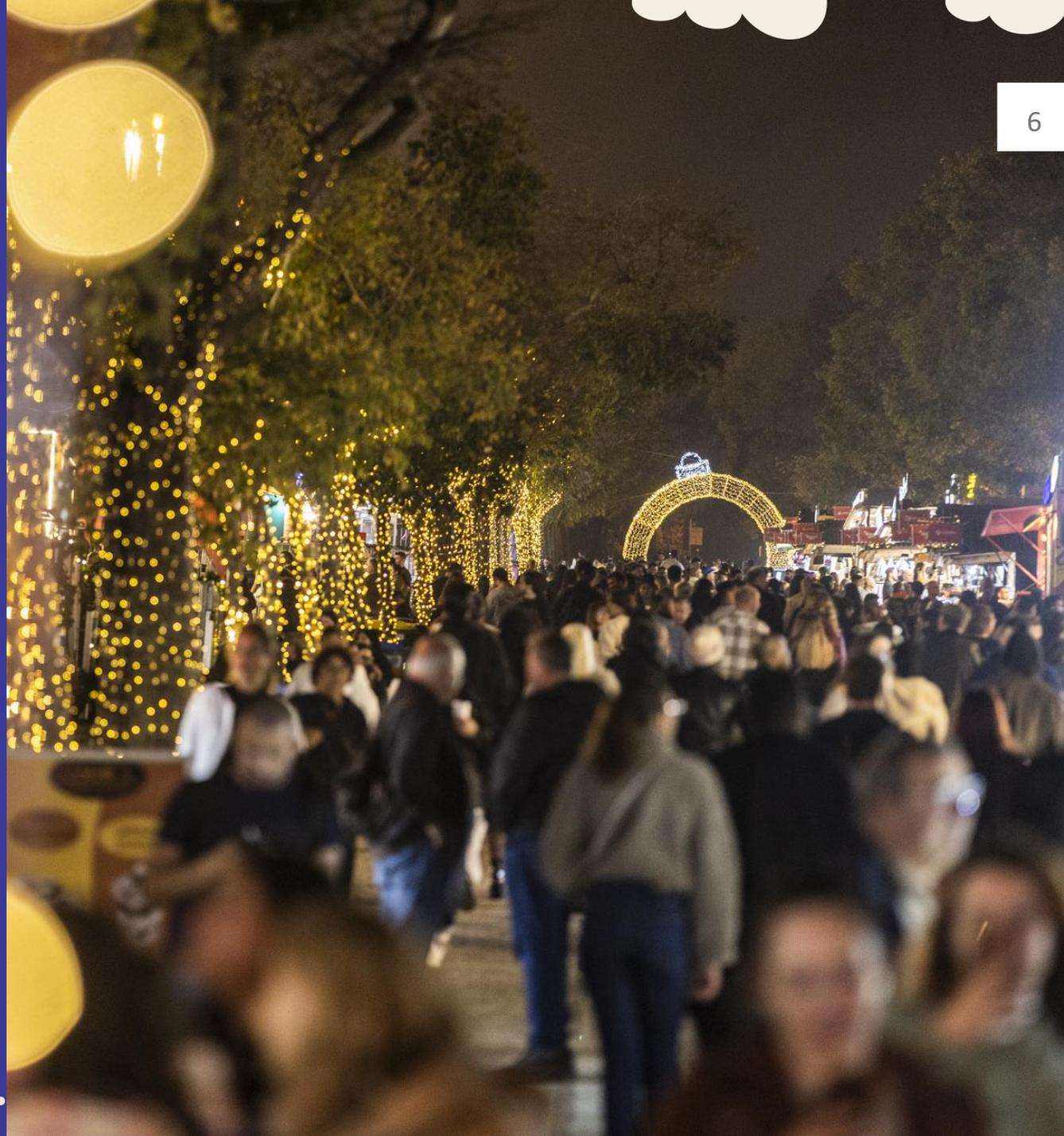
Preferência

Face a outros
mercados de Natal

38%

Novos visitantes

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Markttest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401





LISBOA



niu

tv

visit

Portugal

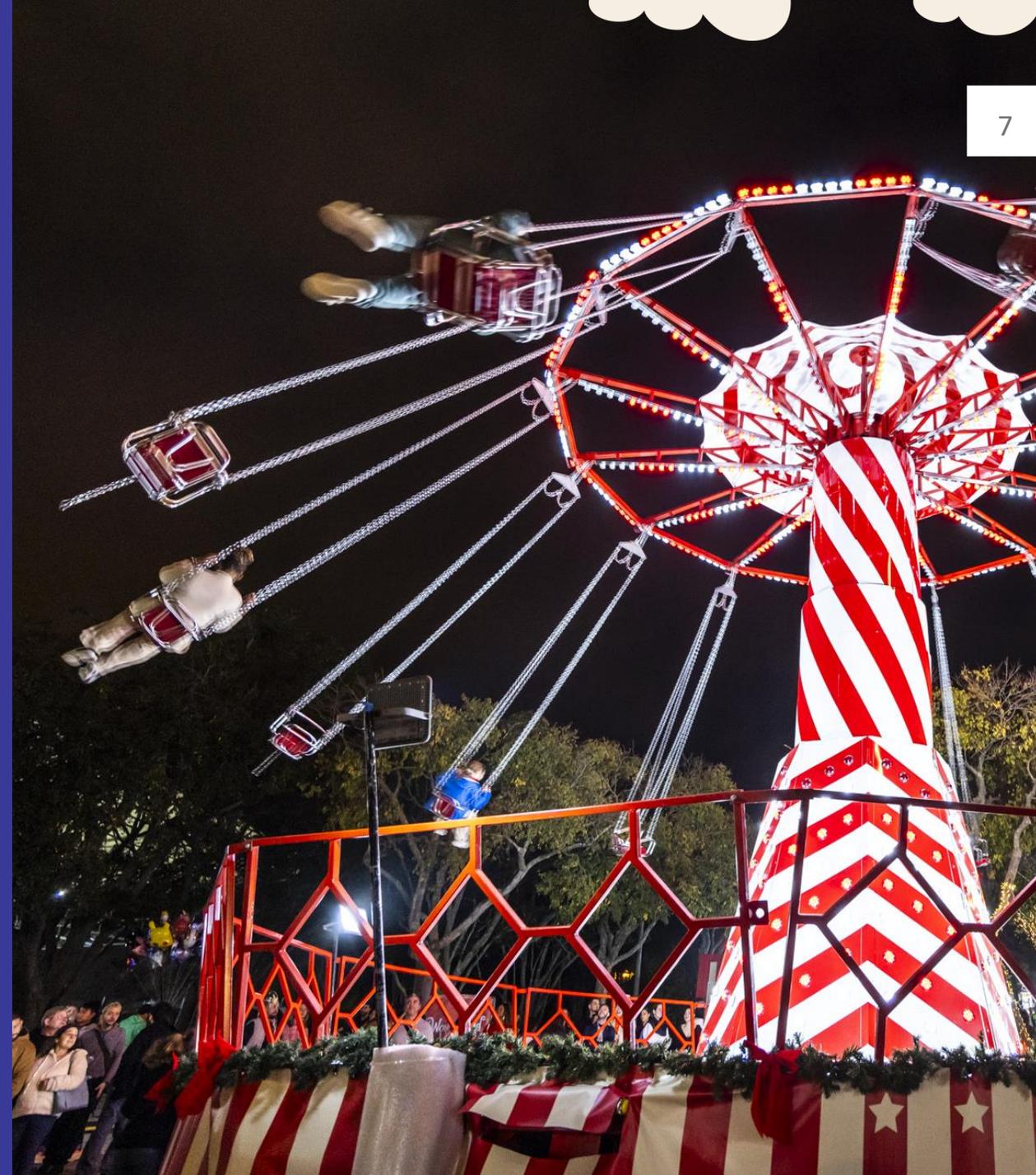


Famílias

Com crianças

São o maior target
do evento

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland
Lisboa 2024 / Marktest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401



PESSOAS QUE VISITARAM O WONDERLAND LISBOA

CONCELHO DE RESIDÊNCIA (%)

2024



Lisboa



Outros concelhos da Área M. Lisboa



Concelhos de outros distritos /Países

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401;



EM 2024 OS MOMENTOS FORAM AINDA MAIS SENTIDOS E MEMORÁVEIS

77%

Declaram ter **adorado** o Wonderland Lisboa

98%

Considera a **organização** entre excelente a boa

93%

Teve uma **experiência positiva** no Wonderland Lisboa

88%

Declaram que a experiência **ultrapassou as suas expectativas**



Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2024 / Marktest

Base: Totalidade dos inquiridos, n=401; Perguntas: Diga-nos como se sentiu com a sua experiência hoje no Wonderland? (sugerida) / Tendo como referência o Wonderland 2023, considera que o Wonderland 2024 está... (Sugerida)

DIVERTIMENTOS



LISBOA

JOGOS
MUNICIPAIS

tv

visit
Portugal

PISTA DE GELO ECOLÓGICA



CARROSSÉIS



RODA GIGANTE
MINI RODA



E MUITO MAIS!

GASTRONOMIA



LISBOA

JOGOS
MUNICIPAIS

niu



tvi

visit
Portugalvisit
Portugal

ATIVAÇÃO MARCA



TÍPICOS



STREET FOOD



COMIDA PORTUGUESA
E ZONAS DE ALIMENTAÇÃO!

MERCADO E ✨ MAGIA DE NATAL



LISBOA

JOGOS
MÁGICA

niu



tvi

visit
Portugal

Portugal



ENTRETENIMENTO



LISBOA

JOGOS
MANTICADA

niu



tvi

visit
Portugalvisit
Portugal

MÚSICA



ANIMAÇÃO ITINERANTE



PAI NATAL



PHOTOSHOOTINGS



TEMOS ENCONTRÓ MARCADO NO PARQUE EDUARDO VII, EM LISBOA DE 28 DE NOVEMBRO (SEXTA) A 4 DE JANEIRO DE 2026 (DOMINGO)

HORÁRIOS DO EVENTO (a confirmar):

Sexta - 13h-24h

Sábado - 10-24h

Segunda a quinta (entre 02 e 20 dez) - 13h-22h

Domingos (1 e 8 dezembro) - 10-22h/Domingo (15, 22 e 29 dez) - 10/23h

Segunda a quinta (entre 23 e 30 dez) - 13h-23h

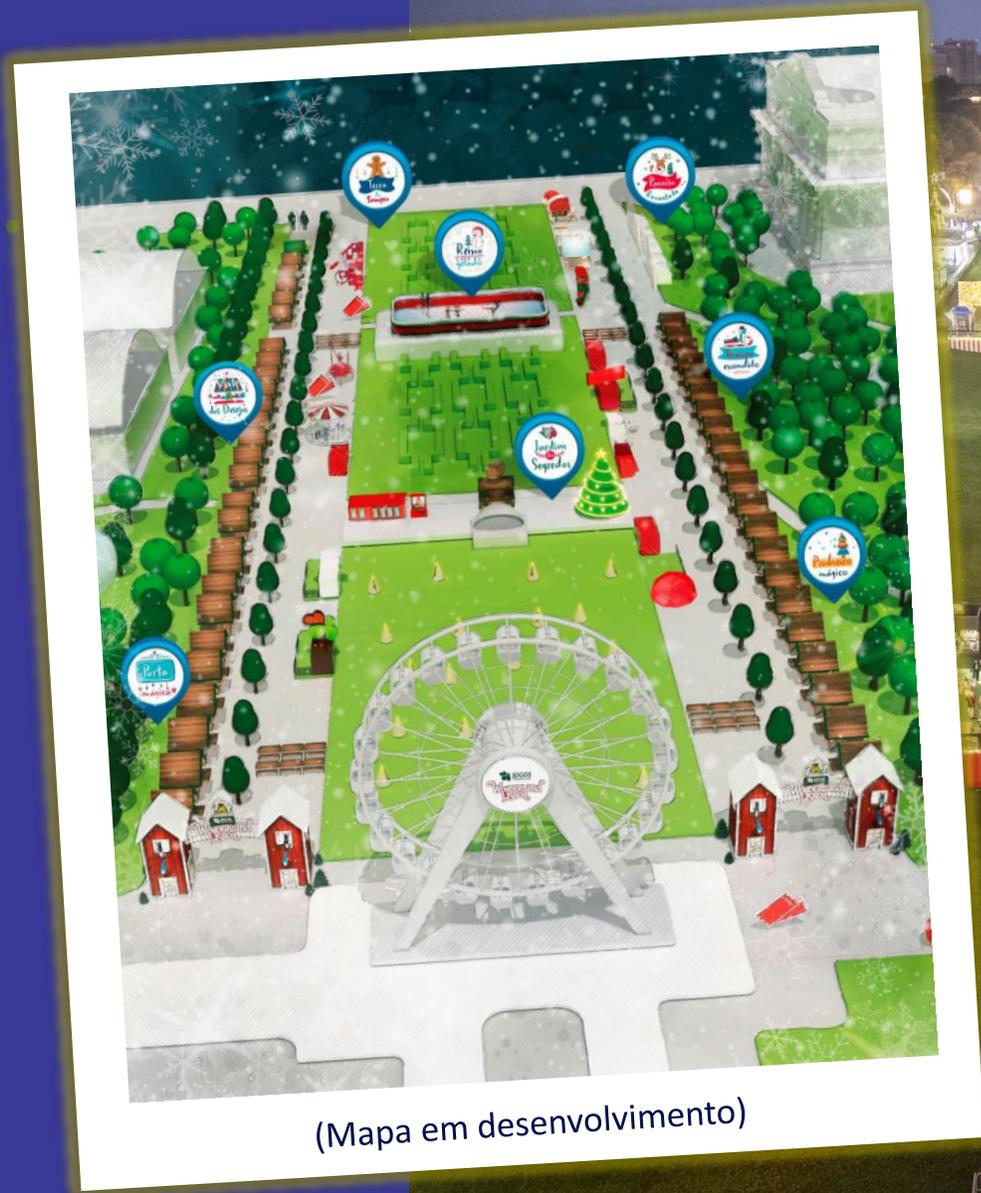
Dias 24 e 31 dezembro - 10h-16h

Dias 25 dezembro e 1 janeiro - 16h-22h



*Wonderland
Lisboa*

MAPA DO EVENTO



(Mapa em desenvolvimento)



02

WONDERLAND
LISBOA AO LONGO
DOS ANOS

WONDERLAND AO LONGO DOS ANOS

2016

+ de 30 dias de animação;
+ de 11h diretos do evento
na TVI **92% avaliação
positiva**

2017

Aumento de **50%** de
área de implantação
**15h35 horas de
exposição/visibilidade
(+4h28 vs 2016)**

2018

9 em cada 10 visitantes
referiu que voltaria no ano
seguinte ao Wonderland
Lisboa!

2019

+ 4000 menções ao
WDL em social media
Amplificação do projeto
solidário

**Um presente a mais
para quem tem menos**



LISBOA

JOGOS
LISBOA

nu



tvi

visit
Portugalvisit
Portugal

WONDERLAND AO LONGO DOS ANOS

2020

O WDL invadiu as ruas da cidade de Lisboa, através de um cortejo/parada de Natal que passou por várias ruas da capital. **Oferecemos cabazes alimentares e brinquedos a famílias carenciadas!**

2021

O WDL voltou ao Parque Eduardo VII numa edição especial que contou com a presença massiva de visitantes.

2022

Com o fim de todas as restrições da pandemia finalmente podemos experienciar o **regresso que tanto ansiávamos!**

2023

O Wonderland correspondeu e superou as expectativas de quem o visitou! **88% Declaram que a experiência ultrapassou as suas Expectativas!**

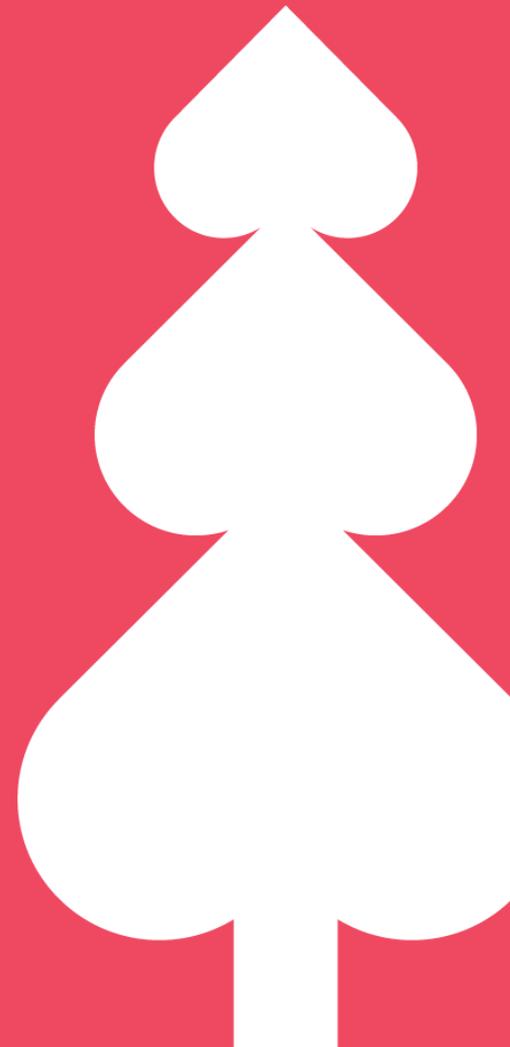
2024

Em 2024 os momentos foram ainda mais sentidos e memoráveis! Com **95% dos visitantes que tencionam voltar em 2025**





2024 EM RETROSPECTIVA





LISBOA

JOGOS
LISBOA

niu

tvi

visit
Portugal

ATIVACÃO NO RECINTO

Espaço de venda, exposição e/ou ativação que permite mais tempo de permanência do público, uma decoração imersiva e ser um ponto de referência constante durante o evento.

*Wonderland
Lisboa*





LISBOA



JOGOS
MUNICIPAIS



visit
Portugal



Ativação Itinerante

Uma ativação itinerante no Wonderland Lisboa pode ser uma forma original e marcante de captar a atenção dos visitantes em diferentes zonas do recinto.





LISBOA



niu

tv



visit Portugal



Elementos de decoração

Elementos de decoração e interação no espaço, que criam ligações inesquecíveis com a marca, são uma forma sofisticada, criativa e não invasiva, memorável e envolvente.

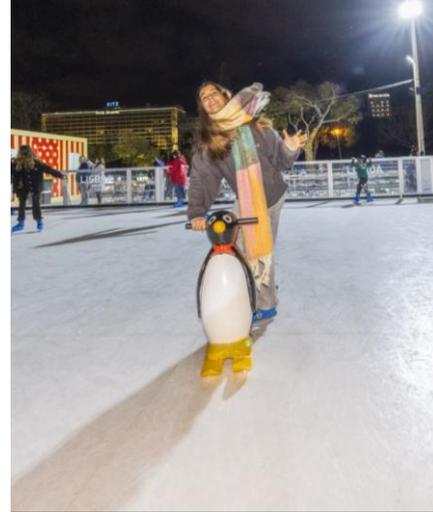
Este formato é ideal para marcas que querem marcar presença com impacto visual e gerar engagement orgânico.





Branded content

Através do entretenimento: música no coreto, animação no recinto, comunicação nos divertimentos, a marca consegue passar mensagens de forma não tradicional que criam ligações fortes e emocionais com os visitantes.





ALGUNS EXEMPLOS CASES 2024



CORETO MEO



Em 2024, o Wonderland trouxe ainda mais **magia à capital com o Coreto MEO**, um espaço especial onde a música tomou conta do evento! Durante a época natalícia, este coreto transformou-se num **palco de concertos memoráveis**, reunindo artistas talentosos que emocionaram e cativaram cada visitante. O Coreto MEO tornou-se um ponto imperdível do evento!





Como já manda a tradição a **Santa Casa da Misericórdia** juntou-se ao Wonderland Lisboa para proporcionar um **dia mágico aos seus utentes!** Neste dia a diversão para todas as idades era garantida, puderam experimentar a **roda gigante, a pista de gelo, e ainda assistir a um concerto de Toy!**



DIA DO UTENTE





Ô Wonderland Lisboa ficou **ainda mais irresistível com o stand da Cheetos!** A marca surpreendeu os visitantes com o desafio **Can't Touch This**. Mas aqui vai um spoiler: não valia usar as mãos! Entre risos e momentos de pura descontração, esta experiência garantiu diversão para todas as idades, tornando o evento ainda mais especial.



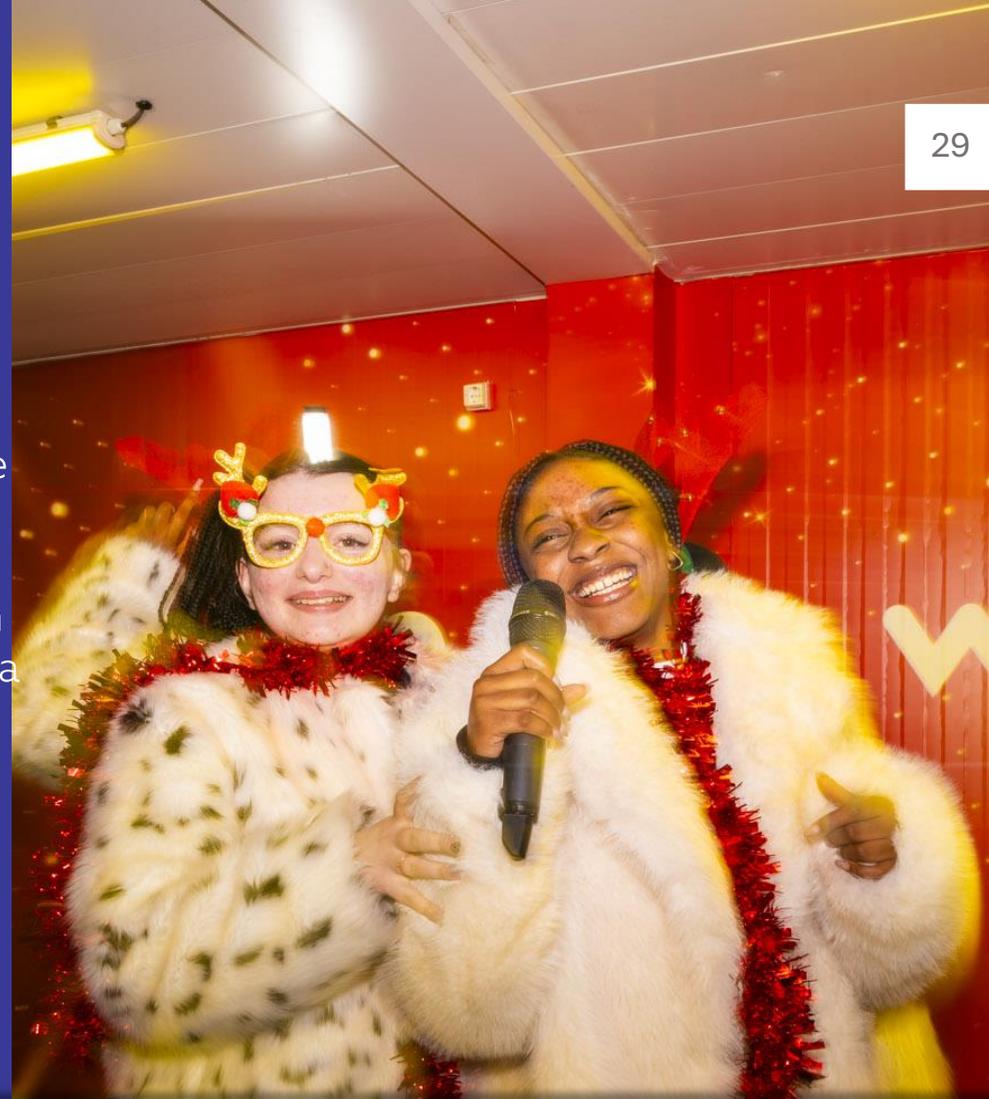
CAN'T TOUCH IT



worten



Deixar as compras de Natal para a última hora é típico dos portugueses, foi exatamente este o tema da campanha de Natal da Worten, que andámos a cantarolar durante o mês de dezembro. No stand da marca foi possível vestir peças natalícias e gravar um vídeo em que interpreta esta versão da música e, com sorte, ser o vencedor do prémio de 500€ para gastar em compras nas lojas da cadeia!



29

DESAFIO WORTEN





EM 2025, FAÇA PARTE DESTA MAGIA E LEVE A HISTÓRIA DA SUA MARCA AO WONDERLAND LISBOA!



03

COBERTURA
DO EVENTO

COBERTURA DO EVENTO



CAMPANHA PROMOCIONAL TV E DIGITAL

Associação da marca à comunicação do Wonderland Lisboa



INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO TV

[VEJA AQUI](#)

Integrações Especiais no Dois às 10, Em Família, Pitch



INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO DIGITAL

[VEJA AQUI](#)

Artigos na Selfie, Versa e NiT e nas redes sociais de TVI



REPORTAGENS NO LOCAL

Reportagens diretas do Wonderland Lisboa



OUTROS FORMATOS DE PUBLICIDADE

Publicidade em Ecrã Fracionado e Transição de Intervalo associada à comunicação do Wonderland Lisboa



0

4



ATIVACÃO
NO LOCAL

ATIVACÇÕES NO LOCAL



GOLD PARTNER E PARTNER 1, 2 E 3

GOLD PARTNER E PARTNER 1 E 2 - Estes packs permitem a associação a um espaço de até 36m².

PARTNER 3 - Este pack permite a associação a um espaço de até 18m².

ATIVACÕES NO LOCAL



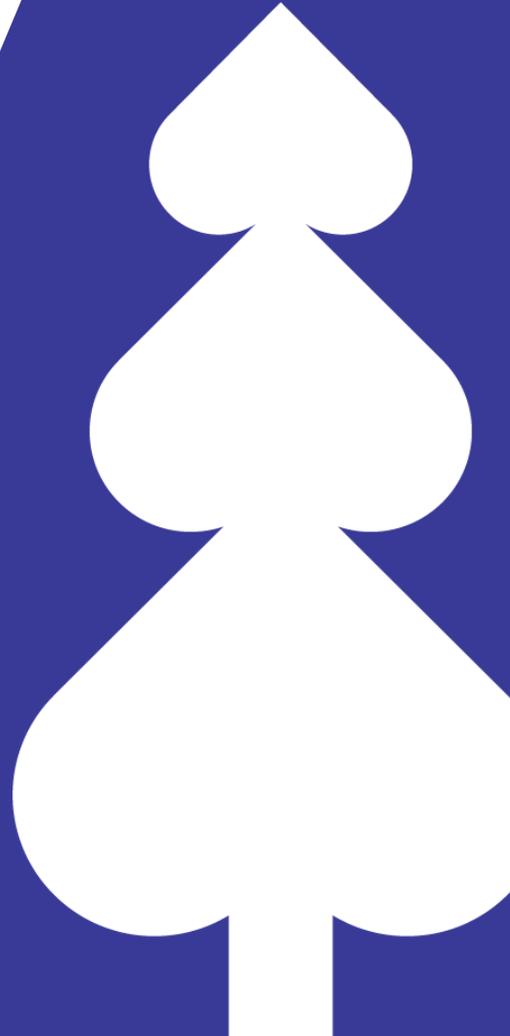
MAIN SPONSOR E PREMIUM PARTNER

Permitem ao anunciante ter presença no local associado a uma das principais atrações:

Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia e Casa do Pai Natal.

O **Main Sponsor** também inclui um espaço de até 50 m.

07



PARTNERS

CONTRAPARTIDAS

Sponsorship Packs	MAIN SPONSOR	PREMIUM PARTNER	GOLD PARTNER	PARTNER 1	PARTNER 2	PARTNER 3
ATIVACÃO NO LOCAL						
Associação à Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia ou Casa do Pai Natal+ Stand personalizado de até 50m	X					
Associação à Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia ou Casa do Pai Natal		X				
Espaço até 36m2			X	X	X	
Espaço até 18m2						X
PROMOÇÃO						
Campanha de Promoção TV	Cartão 5" x TVI: 450 inserções + CNN TVI: 400 inserções + V+ TVI: 1120 inserções + TVI Reality: 1120 inserções	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland : TVI - 225 inserções + CNN PT- 200 inserções + V+ TVI - 1120 inserções + TVI Reality- 1120 inserções	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland x TVI: 225 inserções			
Campanha de Promoção Digital	Preroll: 500.000 visualizações; Halfpage:1.500.000 impressões; Outstream:1.000.000 impressões; MegaBillboard: 1.100.000 impressões; Intro Splash: 1.100.000 impressões	Preroll: 400.000 visualizações; Halfpage: 750.000 impressões; Outstream: 500.000 impressões;	Preroll: 250.000 visualizações; Halfpage: 250.000 impressões; Outstream: 250.000 impressões;	Associação à campanha digital: Preroll: 150.000 visualizações; Outstream: 250.000 impressões;	Associação à campanha digital: Preroll: 100.000 visualizações; Halfpage: 250.000 impressões	
Ligação ao Evento 60" CNN PORTUGAL	X	X				
Transições de Intervalo 5"	60	30				
Publicidade em ecrã fracionado 10"	8	8	4	6	3	4
Integrações em Conteúdo TV Programas	6	5	2	3	2	1
Integrações em Conteúdo Digital Artigos	5	4	2	2	1	1
Integrações em Conteúdo Digital Social Media	25	12	7	7	4	2
VALORIZAÇÃO TOTAL	440 000 €	251 000 €	145 000 €	76 000 €	55 000 €	35 000 €

Wonderland Lisboa

Contratação efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2024-2/>

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2024/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt

