

**ADVANCED**

**TV**

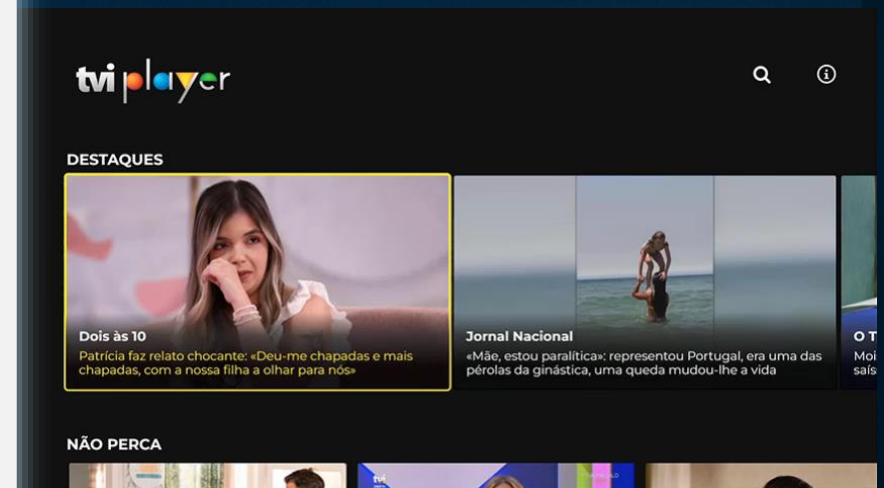
**tvi**

**tvi** **player**

**CNN**  
PORTUGAL

**INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 167/24**  
**DIREÇÃO COMERCIAL MAIO DE 2024**

O **aumento do consumo de conteúdo streaming** significou uma mudança, não só nos hábitos dos utilizadores, mas também em termos de investimento publicitário. As plataformas de **vídeo** alteraram substancialmente a forma como as pessoas recebem e percebem o conteúdo vídeo.



# Será que conta como ver Televisão?

ADVANCED

TV



Ver **clips** da noite passada dos  
programas da TVI no  
**smartphone ou desktop**  
enquanto tomo  
o pequeno almoço.

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL

# Será que conta como ver Televisão?

ADVANCED

TV



Ver **clips** da noite passada dos programas da TVI no **smartphone ou desktop** enquanto tomo o pequeno almoço.



**Acompanhar** vários programas ao longo da noite pela **app TVI Player**, rever entrevistas do mês passado, enquanto estou no **smartphone** a escolher o próximo programa.

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL

# Será que conta como ver Televisão?

ADVANCED

TV



Ver **clips** da noite passada dos programas da TVI no **smartphone ou desktop** enquanto tomo o pequeno almoço.



**Acompanhar** vários programas ao longo da noite pela **app TVI Player**, rever entrevistas do mês passado, enquanto estou no **smartphone** a escolher o próximo programa.



**Gravar e rever** os programas favoritos da manhã da TVI (TVI Ficção, CNN) **na sua box** à hora de jantar ou simplesmente fazer um **rewind** para ver o programa que se perdeu.

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL

ADVANCED

TV

A resposta é

**Sim.**

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL



A Media Capital, em resposta a esta evolução, apresenta a solução **ADVANCED TV**, um formato que permite um conjunto de soluções de publicidade (pre roll) junto das diversas plataformas digitais de consumo de TV.

**Website  
TVI PLAYER**

(desktop, tablet, mobile)

+

**App  
TVI PLAYER**

(Mobile & Smart TV)

+

**TV Digital  
TVI, TVI FICÇÃO, TVI  
REALITY, CNN PORTUGAL**

(TV Box- Playce)

ADVANCED TV

# Televisão sem limites.

que está a dar.  
que já deu.  
para todos.  
em todo o lado.  
em qualquer lugar.

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL



# Vantagens



Advanced Data  
& Targeting




Forma Linear  
de compra



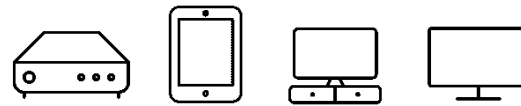
Objetivos  
/métricas flexíveis



Cross-Canais  
Obtenção de  
métricas



**Conhecimento  
é poder.**



## ADVANCED TV

Possibilidade de segmentar geograficamente e por interesses.

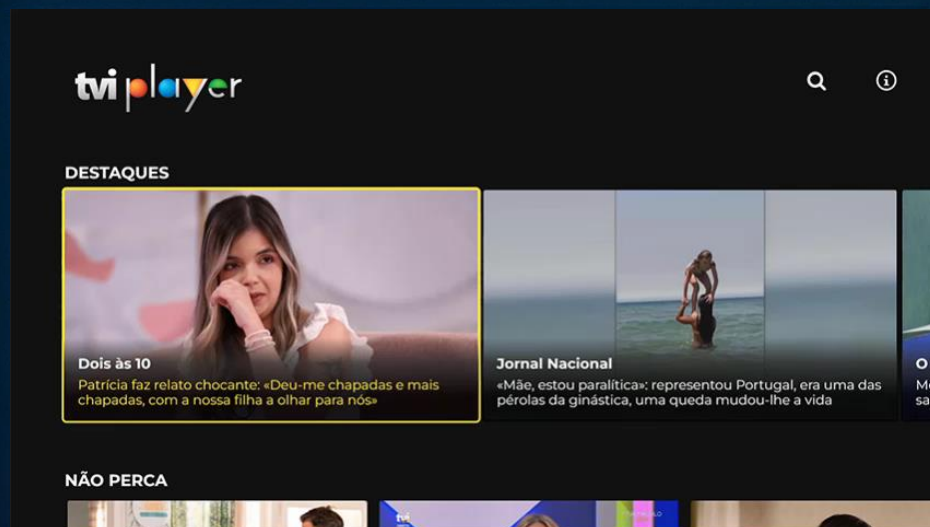
Sem condicionantes de faixas horárias.

Permite desenhar estratégias mais precisas, otimizadas e adaptadas ao público.

Permite transmitir anúncios ao vivo, independentemente do dispositivo em que são consumidos.

Adicionar a solução advanced TV ao plano de media do anunciante, é garantir que não se perde uma parte da audiência

# Universo ADVANCED TV da MEDIA CAPITAL.



ADVANCED

TV

**+ 39**  
milhões  
**visualizações**  
De inventário

**80 %**  
MCD  
**Completion Rate**

**93%**  
MCD  
**Viewability**  
**Preroll**

**98 %**  
PLAYCE  
**Completion Rate**

NOTA: Inventário referente ao primeiro trimestre de 2024 (CTV + TVI PLAYER)

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL

ADVANCED

TV

Aumento de +56%  
inventário vídeo  
face aos últimos  
2 anos.



NOTA: Inventário referente ao primeiro trimestre de 2024 (CTV + TVI PLAYER)

tv

tv  
player

CNN  
PORTUGAL

# Deep dive – Segmentação por interesses

Universo Advanced TV



## LEISURE

LEISURE + ENTERTAINERS + GOING OUT & SHOWS + MOVIEGOERS



## FOOD

FOOD & BEVERAGE + FOODIES



## HOME

HOME EQUIPMENT & INTERIOR DESIGN + HOME IMPROVERS



## BEAUTY

CLOTHING, SHOES & ACCESSORIES + LOOKING BEAUTIFUL + BEAUTY & PERSONAL CARE



## FAMILY

FAMILY LIFE + KIDS FAMILY + BABIES FAMILY



## SPORTS

SPORTS + SPORTIES



## AUTOMOTIVE

AUTOMOTIVE + CAR LOVERS



## GAMING

GAMING + GAMERS + GAMBLING



## TRAVEL

TRAVEL & TOURISM + TRAVELERS



## TECH

COMPUTERS & ELECTRONICS + PERSONAL TECHNOLOGY + TECHIES



## WELLNESS

HEALTH & MEDICINE + KEEP IT FINE



## BUSINESS

FINANCE & INSURANCE + BUSINESS

## TOP 3 AFINIDADE

Universo Web (TVI PLAYER)



LEISURE **54%**



CLOTHING, SHOES & ACCESSORIES **48%**



FAMILY LIFE **44%**

## TOP 3 INTERESSES

Universo PLAYCE



KIDS FAMILY **4.2M**



ENTERTAINERS **4.1M**



LOOKING BEAUTIFUL **1.8M**

ADVANCED

TV

Deep dive

# Segmentação Geográfica e horário

Universo Advanced TV



## Região

Norte; Centro;  
Alentejo;  
Algarve; Açores;  
Madeira

## Área Metropolitana

Grande Lisboa;  
Grande Porto

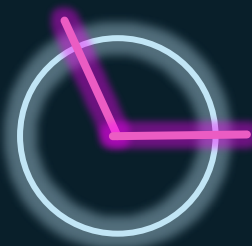
## Distrito

Todos os distritos  
de Portugal  
Continental

## Município

Todos os  
municípios de  
Portugal

**Almoço**  
11h-15h



**Jantar**  
18h-22h



**Noite**  
22h-06h

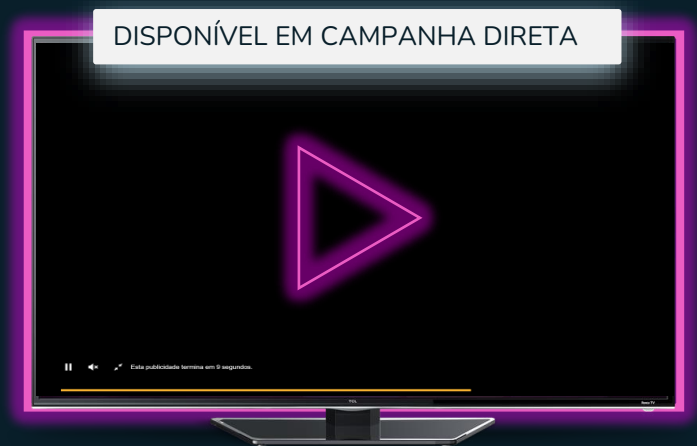


tvi

tviplayer

CNN  
PORTUGAL

# A solução que permite estar presente onde a audiência vê televisão.



## PRE ROLL

Formato apresentado antes/ durante ou após o conteúdo de vídeo selecionado pelo utilizador.

WEB & APP

+

PLAYCE

PACKS

ADVANCED

TV

PACK 1

5.000€

142.857 VISUALIZAÇÕES

SEM SEGMENTAÇÃO

PACK 2

10.000€

222.222 VISUALIZAÇÕES

PACK 3

20.000€

444.444 VISUALIZAÇÕES

INCLUI SEGMENTAÇÃO: GEOGRÁFICA E/OU INTERESSES

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL



**ADVANCED TV**

tvi

tvi player

CNN  
PORTUGAL

**A solução que permite estar presente onde a audiência vê televisão.**