

Wonderland Lisboa

INFORMAÇÃO COMERCIAL 215-24
DIREÇÃO COMERCIAL
JUNHO DE 2024

NOS ÚLTIMOS 8 ANOS, O WONDERLAND TEM TRAZIDO O MELHOR DO NATAL À CAPITAL!

2016

+ de 30 dias de animação;
+ de 11h diretos do evento na TVI **92% avaliação positiva**

2017

Aumento de **50%** de área de implantação **15h35 horas de** exposição/visibilidade **(+4h28 vs 2016)**

2018

9 em cada 10 visitantes referiu que voltaria no ano seguinte ao Wonderland Lisboa!

2019

+ 4000 menções ao WDL em social media Amplificação do projeto solidário
Um presente a mais para quem tem menos

2020

O WDL invadiu as ruas da cidades Lisboa, através de um cortejo/parada de Natal que passou por várias ruas da capital. Oferecemos cabazes alimentares e brinquedos a famílias carenciadas!

2021

O WDL voltou ao Parque Eduardo VII numa edição especial que contou com a presença massiva de visitantes.

2022

Com o fim de todas as restrições da pandemia finalmente podemos experienciar o regresso que tanto ansiávamos!

2023

O Wonderland correspondeu e superou as expectativas de quem o visitou!
88% Declaram que a experiência ultrapassou as suas Expectativas!

2023

852 MIL PESSOAS VISITARAM O WONDERLAND 2023

CONCELHO DE RESIDÊNCIA (%)

21%

Lisboa

55%

Outros concelhos da Área M. Lisboa

23%

Concelhos de outros distritos /Países

+ 70% de visitantes desde a 1ª edição

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2023 / Marktest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401;

WONDERLAND 2023 EM NÚMEROS



Fonte: Media Monitor – Grupo Marktest; Período De Recolha: 15/11/2023 a 15/01/2024



Declaram ter **adorado** o Wonderland

Considera a **organização** entre excelente a boa

Teve uma **experiência positiva** no Wonderland

Considera-o **diferente** ou muito diferente

Declaram que a experiência **ultrapassou as suas expectativas**

73%

97%

96%

80%

88%

Wonderland LISBOA



É CONSIDERADO UM EX-LIBRIS DA CIDADE DE LISBOA

99,8%

Concorda que é um evento bom
para a cidade de Lisboa

Fonte: Relatório Avaliação da Experiência do Evento Wonderland Lisboa 2023 / Markttest
Base: Totalidade dos inquiridos, n=401; Perguntas: Considera que o Wonderland é um evento bom para a cidade de Lisboa? / E em que medida concorda com o apoio da Câmara de Lisboa a este evento?



AS MARCAS QUE JÁ PASSARAM PELO WONDERLAND

SANTA
CASA
Misericórdia de Lisboa

Coca-Cola

JOGOS
SANTACASA



MEO

sociedade
pontoverde

HUAWEI

HYUNDAI

MUDA
MOVIMENTO PELA UTILIZAÇÃO
DIGITAL ATIVA

makro

telepizza

MOCHE

Brasmar

LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL



ATMExpress
SIBS



RE/MAX

Cheetos

Leonidas
The Original. Super. Outside.

promobooks



worten

MatinaDos



QUINTA DA
PACHECA

LICOR
BEIRÃO

CAXAMAR
Caxamar Brasil Importação e Exportação Ltda.



Delta
CAFÉS



ADEGAMÃE
ATLANTIC WINES

THE
BODY
SHOP

sanofi

cityrama
Feeling young since 1963



VivaMelhor
completamos a sua vida

Wonderland
Lisboa

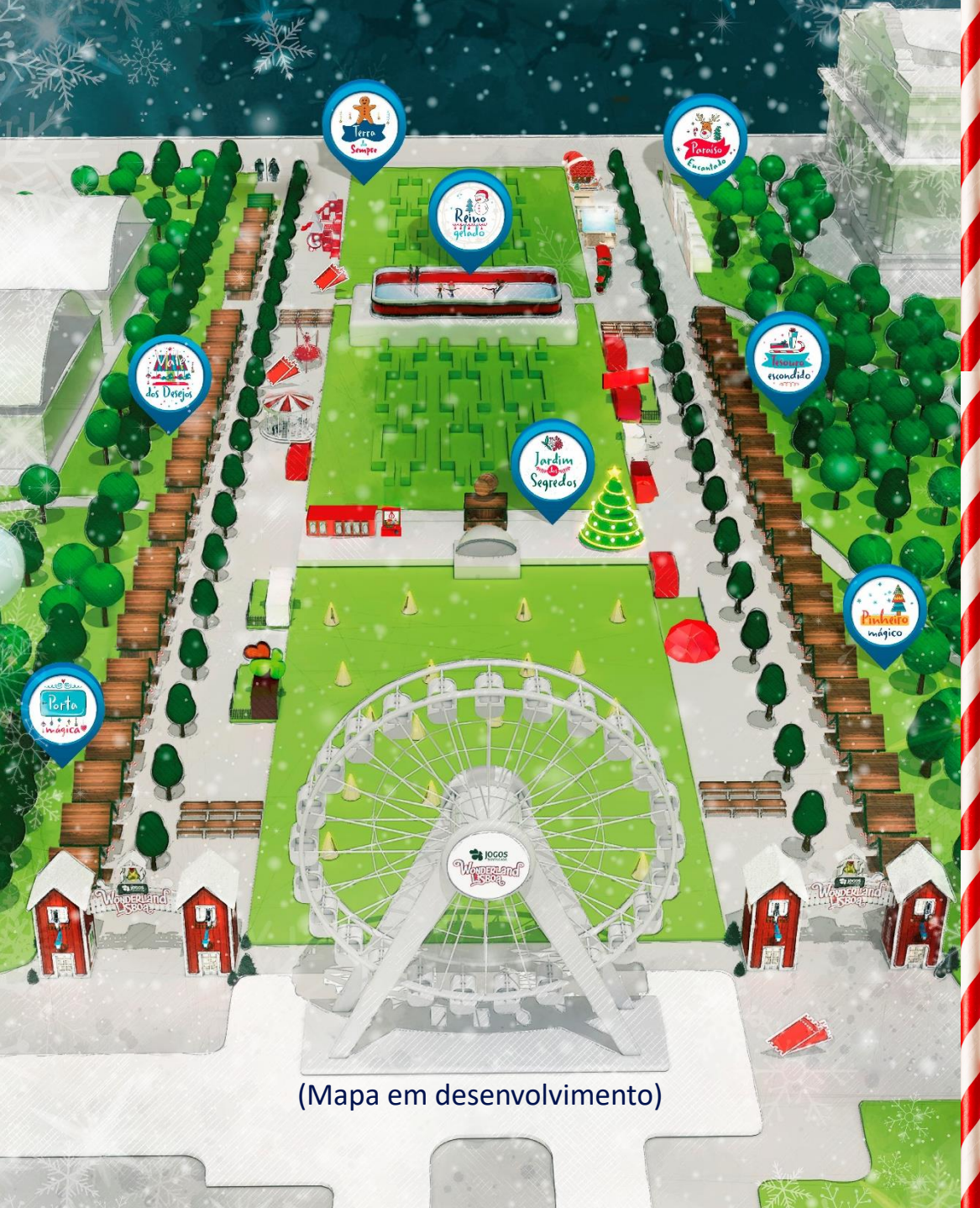
LISBOA
CÂMARA MUNICIPAL

niu create
the new

Media Capital
Juntos, criamos o futuro

EM 2023...FOI ASSIM QUE ACONTECEU





(Mapa em desenvolvimento)

TEMOS ENCONTRO MARCADO NO PARQUE EDUARDO VII, EM LISBOA DE 29 DE NOVEMBRO (SEXTA) A 5 DE JANEIRO DE 2025 (DOMINGO)

HORÁRIOS DO EVENTO
(a confirmar):

Sexta - 13h-24h

Sábado - 10-24h

Segunda a quinta (entre 02 e 20 dez) - 13h-22h

Domingos (1 e 8 dezembro) - 10-22h/Domingo (15, 22 e 29 dez) - 10/23h

Segunda a quinta (entre 23 e 30 dez) - 13h-23h

Dias 24 e 31 dezembro - 10h-16h

Dias 25 dezembro e 1 janeiro - 16h-22h

ATIVACÕES DO EVENTO

		RODA GIGANTE		PISTA DE GELO ECOLÓGICA	
ÁRVORE DE NATAL		CASA DO PAI NATAL		MERCADO DE NATAL	
				CARROSSÉIS	
TRAMPOLINS		ANIMAÇÃO ITINERANTE		COMBOIO DE NATAL	
				FOOD COURTS	
PONTOS INSTAGRAMÁVEIS		SALA DE AMAMENTAÇÃO		FRALDÁRIO	
				ALDEIA PARA OS MAIS NOVOS	



PISTA DE GELO ECOLÓGICA



RODA GIGANTE





CASA DO PAI NATAL



ÁRVORE DE NATAL





ALDEIA PARA OS MAIS NOVOS





EM 2024 VOLTAMOS A LEVAR O MELHOR DO NATAL À CAPITAL!

JUNTE-SE A NÓS E
COMUNIQUE NESTA
NONA EDIÇÃO
DO WONDERLAND
LISBOA!



INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

EM FAMÍLIA | DOIS ÀS 10
PROGRAMAÇÃO ESPECIAL

Para dar destaque à associação da **marca ao WONDERLAND LISBOA**, vamos ter repórteres no local para criação de conteúdos e acompanhamento das dinâmicas e ativações no local. Teremos Integrações Especiais no Dois às 10, Em Família e ainda uma programação Especial direta do Wonderland Lisboa.



**PROGRAMAÇÃO
ESPECIAL**

PROGRAMAÇÃO EM DIRETO DO WONDERLAND!

Um programa emitido em direto do local com possibilidade de associação do patrocinador.

PATROCÍNIO

- Junto ao programa (no início e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (2 inserções);
- Nos blocos do programa: spot de 20" (4 inserções);
- Junto às autopromoções do programa: cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (11 inserções), com a seguinte distribuição

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	4	4	1	2	11

(contrapartidas incluídas no pack 6)

PROGRAMAÇÃO ESPECIAL



PITCH NA CNN PORTUGAL

O programa Pitch irá revelar tudo por detrás das campanhas de natal e ativações dos anunciantes naquele que é o maior evento de Natal do nosso país!

Queremos dar a conhecer todo o processo criativo desde objetivo de comunicação da marca nesta altura do ano às dinâmicas/ativações idealizadas para o Wonderland.

(contrapartida incluída no pack 5 e 6)



PITCH BRAND & CONTENT

O QUE PROPOMOS?

Para promover ainda mais a associação do anunciante ao Wonderland Lisboa, sugerimos a criação de artigos na Selfie, Versa e NiT onde exploramos a presença da marca no evento!



ACOMPANHAMENTO SOCIAL MEDIA

Sugerimos a criação de reels, instastories e tiktoks onde mostramos o Wonderland de uma forma leve e dinâmica bem como tudo o que os visitantes podem experienciar, dando destaque às ativações das marcas a decorrer.

UM DIA NO WONDERLAND



QUANTOS ANOS TEM O PAI NATAL?



CLIQUE PARA VER EXEMPLOS

SUGESTÕES DE CONTEÚDO

TV | DIGITAL

- **MAKING-OF:** Todo o processo deste da idealização à montagem da presença da marca no Wonderland e conceito por detrás da ativação escolhida;
- **Q&A VISITANTES:** Interações com visitantes do Wonderland dentro da temática da ativação da marca;
- **UM DIA NO WONDERLAND LISBOA:** Um dia no WLD nos olhos no próprio visitante onde damos a conhecer todos os "spots" imperdíveis do evento.

CAMPANHA PROMOCIONAL TV

ASSOCIAÇÃO DA MARCA À COMUNICAÇÃO
DO WONDERLAND LISBOA



CAMPANHA PROMOCIONAL DIGITAL

PEÇAS PROMOCIONAIS COM ASSOCIAÇÃO
DE PATROCINADOR

TRANSIÇÃO DE INTERVALO

FORMATO PUBLICITÁRIO DIFERENCIADO



Divulgar a associação do patrocinador ao evento com branding **Wonderland Lisboa** e marca associada à imagem da TVI.

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACCIONADO

FORMATO PUBLICITÁRIO DE GRANDE IMPACTO



Permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo e integrada no conteúdo do programa.

- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos.

DOIS ÀS 10 | GOUCHA | SOMOS PORTUGAL | EM FAMÍLIA

Wonderland
Lisboa

PACKS

ATIVACÃO NO LOCAL



O pack 1 permite a associação a um stand personalizado de até 2,62m X 2,62m



O pack 2 permite a associação a um stand personalizado de até 2,62m X 5,24 m ou 2 stands de até 2,62x 2,62m

ATIVACÃO NO LOCAL



Os packs 5 e 6 permitem ao anunciante ter presença no local associado a 1 das 3 principais atrações: Árvore de Natal, Pista de Gelo, Roda Gigante, Aldeia e Casa do Pai Natal. O pack 6 também inclui um stand personalizado de até 50 m.



PACK 1



SUPORTE	CANAL	RESUMO
Ativação no local	-	Ativação no Wonderland
Campanha	MCD	Associação à campanha Promocional: Preroll: 75.000 visualizações;
Publicidade em ecrã fracionado	TVI	10" x 3 inserções (1 Dois às 10, 1 Goucha, 1 Em Família)
Integrações em Conteúdo Em Família	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integração em Conteúdo Versa	MCD	1 artigo com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados

INVESTIMENTO GLOBAL 26 111€

PACK 2



SUPORTE	CANAL	RESUMO
Ativação no local	-	Ativação no Wonderland
Campanha	MCD	Associação à campanha digital: Preroll : 100.000 visualizações; Halfpage : 250.000 impressões;
Publicidade em ecrã fracionado	TVI	10" x 3 inserções (1 Dois às 10, 1 Goucha, 1 Em Família)
Integrações em Conteúdo Dois às 10	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Programa Especial em direto do WDL	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integrações em Conteúdo Versa	MCD	1 artigo com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Ativação redes sociais MCD	MCD	1 post IG TVI + 1 story

INVESTIMENTO GLOBAL 50 363€

PACK 3



SUPORTE	CANAL	RESUMO
Ativação no local	-	Ativação no Wonderland
Campanha	MCD	Associação à campanha digital: Preroll: 150.000 visualizações; Outstream: 250.000 impressões;
Publicidade em ecrã fracionado	TVI	10" x 6 inserções (2 Dois às 10, 1 Goucha, 1 Somos Portugal, 2 Em Família)
Integrações em Conteúdo Dois às 10	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integrações em Conteúdo Em Família	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Programa Especial em direto do WDL	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integração em Conteúdo NiT	MCD	1 artigo com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Integração em Conteúdo VERSA	MCD	1 artigo com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Ativação redes sociais MCD	MCD	2 publicações IG TVI + 2 stories

INVESTIMENTO GLOBAL 75 844€

PACK 4



SUORTE	CANAL	RESUMO
Ativação no local	-	Ativação no Wonderland
Campanha de Promoção	TVI E REDE MCD	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland x TVI: 225 inserções + Preroll: 250.000 visualizações; Halfpage: 250.000 impressões; Outstream: 250.000 impressões;
Publicidade em ecrã fracionado	TVI	10" x 4 inserções (1 Dois às 10, 1 Goucha, 1 Somos Portugal, 1 Em Família)
Integrações em Conteúdo Dois às 10	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integrações em Conteúdo Em Família	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integrações em Conteúdo NiT	MCD	1 artigo com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Integrações em Conteúdo VERSA	MCD	1 artigo com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Ativação redes sociais MCD	MCD	1 publicação IG TVI + 1 publicação TIKTOK TVI + 3 stories

INVESTIMENTO GLOBAL 136 145€

PACK 5



SUPORTE	CANAL	RESUMO
Ativação no local	-	Ativação no Wonderland
Campanha de Promoção	TVI, CNN PORTUGAL, TVI FICÇÃO, TVI REALITY, E REDE MCD	Associação do logo da marca à comunicação do Wonderland : TVI - 225 inserções + CNN Portugal- 200 inserções + TVI Ficção- 1120 inserções + TVI Reality- 1120 inserções + Preroll: 400.000 visualizações; Halfpage: 750.000 impressões; Outstream: 500.000 impressões;
Transição de Intervalo	TVI	5" x 24 inserções
Publicidade em ecrã fracionado	TVI	10" x 8 inserções (2 Dois às 10, 2 Goucha, 2 Somos Portugal, 2 Em Família)
Programa Especial em direto do WDL	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integrações em Conteúdo Dois às 10	TVI MCD	2 presenças especiais com ativação na redes sociais (2 Posts IG na página do programa)
Integrações em Conteúdo Em Família	TVI MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Post IG na página do programa)
Integração em Conteúdo Pitch	CNN PT MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Story IG CNN Portugal)
Integrações em Conteúdo NiT	MCD	2 artigos com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Integrações em Conteúdo VERSA	MCD	2 artigos com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Ativação redes sociais MCD	MCD	2 publicações IG TVI + 2 publicações TIKTOK TVI + 3 stories

INVESTIMENTO GLOBAL 248 605€

PACK 6



SUPORTE	CANAL	RESUMO
Ativação no local	-	Ativação no Wonderland
Campanha de Promoção	TVI, CNN PORTUGAL, TVI FICÇÃO, TVI REALITY, E REDE MCD	Cartão 5" x TVI: 450 inserções + CNN Portugal: 400 inserções + TVI Ficção: 1120 inserções + TVI Reality: 1120 inserções + Preroll : 500.000 visualizações; Halfpage :1.500.000 impressões; Outstream :1.000.000 impressões; MegaBillboard : 110.000 impressões; Intro Splash : 1.100.000 impressões
Transição de Intervalo	TVI	5" x 60 inserções
Publicidade em ecrã fracionado	TVI	10" x 16 inserções (5 Dois às 10, 5 Goucha, 2 Somos Portugal, 2 Em Família, 2 Reality)
Programa Especial em direto do WDL- 1 programa	TVI MCD	Cartão junto ao Programa (5" x 2 inserções) + Spot associado (20" x 4 inserções) + Promoções (5" x 11 inserções) + colocação de produto + ativação redes sociais: 1 Post no IG do programa;
Integrações em Conteúdo Dois às 10	TVI MCD	2 presenças especiais com ativação na redes sociais (2 Posts IG na página do programa)
Integrações em Conteúdo Em Família	TVI MCD	2 presenças especiais com ativação na redes sociais (2 Posts IG na página do programa)
Integração em Conteúdo Pitch	CNN PT MCD	1 presença especial com ativação na redes sociais (1 Story IG CNN Portugal)
Integrações em Conteúdo NiT	MCD	1 artigo com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Integrações em Conteúdo VERSA	MCD	2 artigos com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Integrações em Conteúdo SELFIE	MCD	2 artigos com pack de amplificação por artigo: 1 post no FB do site e 1 post no FB da TVI + 1 Insta Story na página do site e partilha nos artigos relacionados e patrocinados
Ativação redes sociais MCD	MCD	5 publicações IG TVI + 4 publicações TIKTOK TVI + 10 stories

INVESTIMENTO GLOBAL 438 952€

VAMOS COMUNICAR JUNTOS?

Wonderland Lisboa





Contratação efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2024-2/>

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2024/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt



WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT