



PACKS MEDIA

TV + DIGITAL

3º TRIMESTRE 2024

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 222/24
DIREÇÃO COMERCIAL | 28 DE JUNHO DE 2024



A CNN Portugal é a escolha dos portugueses entre os canais de conteúdos informativos. Informar, comunicando de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança é o foco da CNN Portugal. A CNN Portugal privilegia espaços informativos por excelência, em direto, e dá prioridade à produção própria. O vínculo à marca global permite também ao espetador português conhecer os conteúdos que integram o portfólio internacional. A CNN Portugal é a primeira televisão do País com uma operação digital tão estratégica como a de antena. Neste projeto multiplataforma, os conteúdos digitais, bem como os da antena, são dinâmicos e fiéis à identidade da marca.

1º CANAL DE INFORMAÇÃO

A CNN Portugal contactou diariamente com mais de 1 milhão e 800 mil pessoas (target adultos).

Continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses, **a marca prossegue o seu caminho de liderança, 30 meses a liderar**, reforçando assim a sua posição de líder em todas as frentes.

<https://cnnportugal.iol.pt/>



TOTAL DIA TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,60	52,472	1 801,926	2,60
ABCD 15_64	0,47	24,393	899,811	2,52

PRIME TIME TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,96	83,721	1 120,561	2,12
ABCD 15_64	0,85	44,097	553,053	2,19

UNIVERSO DIGITAL

PAGEVIEWS	UNIQUE USERS	VISITAS	INVENTÁRIO VIDEO
+ 46 milhões	+4,4 milhões	+ 12 milhões	+ 1.5 milhões

REDES SOCIAIS	SEGUIDORES	ALCANCE	VÍDEO VIEWS
FACEBOOK	+1.3 milhões	+3,3 milhões	+1.9 milhões
INSTAGRAM	+619 mil	+ 4.5milhões	-
TIKTOK	+173 mil	-	+4.3 milhões

Top 15 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	OS LOBOS DE PUTIN (R)	1,43	123,942
2	RUI SANTOS EM CAMPO	1,35	117,235
3	CNN DOMINGO - TARDE 19 HORAS	1,31	113,867
4	CNN EM JOGO	1,12	97,304
5	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA (R)	1,11	96,464
6	CNN SABADO - NOITE 21 HORAS	1,10	95,222
7	CNN PRIME TIME	1,08	93,701
8	CNN SABADO - TARDE 19 HORAS	1,05	91,491
9	CORRESPONDENTE DE GUERRA	1,05	91,220
10	CNN SABADO - TARDE 12 HORAS	1,03	89,079
11	JORNAL DA CNN	1,02	88,807
12	CNN SABADO - TARDE 14 HORAS	0,99	86,433
13	CNN DOMINGO - TARDE 14 HORAS	0,99	85,863
14	CNN DOMINGO - TARDE 12 HORAS	0,98	85,468
15	CNN FIM DE TARDE - 19 HORAS	0,98	85,409

Top 15 programas (Não informativos)

#	Programa	rat%	rat#
1	OS LOBOS DE PUTIN (R)	1,43	123,94
2	RUI SANTOS EM CAMPO	1,35	117,24
3	CNN EM JOGO	1,12	97,30
4	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA (R)	1,11	96,46
5	CNN MAIS TRANSFERENCIAS	0,90	78,25
6	CNN MAIS FUTEBOL	0,83	72,41
7	ZELENSKY: HOMEM QUE DESAFIOU PUTIN (R)	0,78	68,13
8	MARCAS COM HISTORIA	0,58	50,21
9	PITCH - BRAND & CONTENT	0,52	45,25
10	MAGAZINE UEFA EURO 2024	0,50	43,10
11	PREMIOS IRGA (R)	0,47	40,46
12	M2 METRO QUADRADO	0,46	40,17
13	MARCAS COM HISTORIA (R)	0,46	39,90
14	PREMIOS IRGA	0,44	38,32
15	CNN PORTUGAL SUMMIT	0,41	35,38

PACKS DE MEDIA

CARACTERÍSTICAS

- **CANAL/SITE:** CNN Portugal
- **DURAÇÃO:** 20''
- **PERIODO:** 3º TRIMESTRE 2024

PACK 1

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	6	11	14	12	5	58

FORMATO	VISUALIZAÇÕES
PREROLL	35 000

INVESTIMENTO 6 700€

PACK 2

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	18	15	21	22	18	14	108

FORMATO	VISUALIZAÇÕES
PREROLL	65 000

INVESTIMENTO 11 565€

PACK 3

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	30	20	30	30	30	30	170

FORMATO	VISUALIZAÇÕES
PREROLL	100 000

INVESTIMENTO 16 140€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT