



PACKS MEDIA

TVI REALITY

3º TRIMESTRE 2024

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 224/24

DIREÇÃO COMERCIAL
28 DE JUNHO DE 2024

O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows. Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.



Durante o mês de Fevereiro **contactaram diariamente** com a TVI Reality **mais de 600 000 pessoas** (target adultos).

Versus o período homologo o canal registou um **crescimento de audiência em Adultos de 38% e em ABCD 15_54 de 40%** registando uma audiência média total dia 0,42% e 0,25% respetivamente em Adultos e ABCD 15/54.

DADOS DE AUDIÊNCIA TOTAL DIA

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,42	36,390	607,583	1,81
ABCD 15/54	0,25	10,367	186,761	1,48

Ranking Canais

#	Canal	shr%	rat#
1	CMTV	6,52	131,31
2	CNN Portugal	2,60	52,47
3	SIC Noticias	1,99	40,12
4	STAR Channel	1,92	38,61
5	TVI REALITY TOTAL	1,81	36,39
6	Hollywood	1,70	34,31
7	Globo	1,37	27,54
8	SIC Mulher	1,24	24,95
9	TVI Ficção	1,24	24,88
10	STAR Movies	1,18	23,81



PACKS DE MEDIA

CARACTERÍSTICAS

- **CANAL:** TVI REALITY
- **DURAÇÃO:** 20''
- **PERIODO:** 3º TRIMESTRE 2024

PACK 1

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	5	10	5	14	2	36

INVESTIMENTO 2 500€

PACK 2

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	10	20	10	25	3	68

INVESTIMENTO 5 000€

PACK 3

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	20	40	18	45	7	130

INVESTIMENTO 10 000€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

tvireality

TODA A GENTE VÊ

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt