



PACKS MEDIA CAPITAL 360

3º TRIMESTRE 2025

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 230/25

DIREÇÃO COMERCIAL
4 DE JULHO DE 2025



PORQUÊ FAZER UMA CAMPANHA NAS PLATAFORMAS DA MEDIA CAPITAL?

Somos o grupo de comunicação com uma oferta diversificada que permite às marcas **comunicar em diversas plataformas e para diferentes audiências**

O **universo de canais do Grupo Media Capital**, teve nos primeiros meses do ano um share de 19.2%, contactando diariamente com quase de 4 milhões de pessoas.
No digital, **os sites da Media Capital Digital** lideraram alcançando uma cobertura mensal de quase 3.3 milhões de indivíduos, de destacar o site da TVI que liderou com uma cobertura de 3.1 milhões.

As campanhas são veiculadas nas várias plataformas, **assegurando com rapidez e facilidade todos os passos desde a produção dos formatos até à análise de resultados.**

Fonte de medição de audiências : CAEM/GFK – Target: Adultos, Período: : 1 Janeiro a 22 Junho 2025. Ranking NetAudience (Reach) – Maio

Contacte-nos e tratamos de tudo por si

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt



Nos primeiros meses do ano contactámos diariamente com mais de 3 milhões de pessoas (target: adultos) .

Canal generalista com uma oferta multiplataforma de grande dimensão e com uma grande amplitude de géneros televisivos. Ao longo dos anos a TVI tem apostado de forma consistente no desenvolvimento de produtos criados e fabricados em Portugal.



O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows.

Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.

Nos primeiros meses do ano, contactaram diariamente com a TVI Reality **cerca de meio milhão de pessoas** (target adultos).



A CNN Portugal continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses, prosseguindo o seu caminho de liderança, reforçando assim a sua posição de líder em todas as frentes. **Nos primeiros meses do ano o canal contactou diariamente com mais de 1 milhão e 750 mil pessoas** (target adultos).

Informar, comunicando de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança é o foco da CNN Portugal. O vínculo à marca global permite também ao espectador português conhecer os conteúdos que integram o portfólio internacional.



Em 2024 a Media Capital lançou o V+ TVI, um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto.

Atualmente contactam diariamente com o canal mais de meio milhão de pessoas (target adultos). **Começamos a manhã com muita Diversão, passando para uma tarde de pura Ficção e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.**

A MCD é o braço digital do Grupo Media Capital, grupo de media líder em Portugal.
Com uma sólida posição em Portugal, a MCD apresenta uma rede de sites e propriedades muito relevantes e abrangentes para o mercado nacional, oferecendo uma sólida cobertura em diversos targets.
Em linha com os maiores grupos de media portugueses, estamos de forma constante, a procurar novas formas e a adotar medidas para garantir os melhores resultados e eficácia possíveis nas campanhas dos nossos anunciantes.

+ 239 milhões
pageviews/mês

+62 milhões
visitas/mês

+19.7 milhões
inventário vídeo

PORTAL
iol
INFORMAÇÃO
CNN
PORTUGAL

ENTRETENIMENTO
Bvod | Vod
tvi
tvi player

LIFESTYLE
NIT
NEW TOWN
versa

DESPORTO
MAISFUTEBOL
BEACHCAM

SOCIAL
SELFIE
MOBILIDADE
AWAY

CONTRAPARTIDAS

O investimento contempla as seguintes contrapartidas:

- 1. Campanha multiplataforma** nos meios do Grupo Media Capital:
TVI, CNN Portugal, V+ TVI, TVI Reality e sites MCD
Estimativa de cerca de 3.4 milhões de contactos brutos;
- 2. Produção de spot:** Gráfico ou com captação de imagem;
- 3. Cedência Direitos de Utilização** do spot para utilização nas propriedades digitais do cliente, durante 6 meses.



PACKS DE MEDIA



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	1	1	2	1	0	10



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	0	0	10	0	20



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	20	0	0	0	20	0	40



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	0	0	0	10	0	20

TOTAL DE INSERÇÕES (TVI + CNN + V+ + TVI REALITY): 90



FORMATO	IMPRESSÕES	VISUALIZAÇÕES
PREROLL	-	25 000
MREC	250 000	-

CARACTERÍSTICAS

- **DURAÇÃO SPOT/PREROLL:** 20"
- **PERÍODO:** 3º TRIMESTRE 2025

PRODUÇÃO DE SPOT

Na Media Capital temos uma equipa preparada para o ajudar na produção de spots. Esta proposta inclui a produção e realização de 1 spot com as seguintes características:

SPOT GRÁFICO

OU

SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGEM

- Elaborado com imagens (vídeo ou fotos) cedidas pelo anunciante;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

- Look de reportagem "cuidada", elaborado com captação de imagem no ponto de venda do anunciante;
- Está contemplado um dia de gravação;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

INVESTIMENTO (TV)

OPÇÃO 1 – SPOT GRÁFICO

20''x 90 inserções

8 475€



OPÇÃO 2 – SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGEM

20''x 90 inserções

10 475€



Notas:

- Valores de investimento incluem 4% de custos de difusão e estão sujeitos a IVA à taxa legal em vigor;
- Valores de produção incluídos deverão ser previamente confirmados em virtude de briefing/local de filmagens;

INVESTIMENTO (TV + DIGITAL)

OPÇÃO 3 – SPOT GRÁFICO

20''x 90 inserções
25 000 visualizações

10 100€



OPÇÃO 4 – SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGEM

20''x 90 inserções
25 000 visualizações

12 100€



OPÇÃO 5 – FORMATOS DIGITAIS

25 000 visualizações
250 000 impressões

1 625€



Notas:

- Valores de investimento incluem 4% de custos de difusão e estão sujeitos a IVA à taxa legal em vigor;
- Valores de produção incluídos deverão ser previamente confirmados em virtude de briefing/local de filmagens;
- A compra da opção 5 está sujeita à contratação de um dos packs anteriores.
- Impressões/visualizações em ROS, sem segmentação. Com segmentação acresce 30% sobre o preço do pacote.

Contratação de espaço efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2025/>

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2025/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt