

PACK

CANAIS TEMÁTICOS



INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 232/25
DIREÇÃO COMERCIAL
3 DE JULHO DE 2025



BEM VINDO

AOS CANAIS TEMÁTICOS

GRUPO MEDIA CAPITAL



PORQUÊ FAZER UMA CAMPANHA NOS CANAIS TEMÁTICOS DA MEDIA CAPITAL?

Somos um grupo de comunicação, com uma oferta diversificada que possibilita **comunicar em vários canais para diferentes públicos**. Com um share comercial de 11,1% target adultos, **o universo de canais temáticos da MC contacta diariamente com cerca de 2.3 milhões de pessoas**. Destaque para a **CNN Portugal, líder no segmento de informação**.

RANKING CANAIS CABO MEDIA CAPITAL

#	Canal	shr% Com	rat#
2	CNN Portugal	6,8	54,967
11	TVI REALITY TOTAL	2,9	23,137
17	TVI Ficção+V+ TVI	1,5	12,309

Fonte de medição de audiências : CAEM/GFK – target Adultos – Período: Janeiro a Junho de 2025



A CNN Portugal é o canal de informação líder.

Informar, comunicando de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança é o foco da CNN Portugal. O vínculo à marca global permite também ao espectador português conhecer os conteúdos que integram o portfólio internacional.

CARACTERISTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **55 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	5	15	20	10	55

A CNN Portugal contacta diariamente com mais de 1 milhão e 750 mil pessoas (target adultos).

Liderou nos canais cabo de informação, com mais 20% de audiência que o concorrente mais direto (adultos).

TOTAL DIA TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR % TTV
ADULTOS	0,62	54,967	1 773,516	2,61

PRIME TIME TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR % TTV
ADULTOS	0,98	86,574	1 050,946	2,11

Fonte de medição de audiências: CAEM/GFK – Período: 1 Janeiro a 22 Junho 2025

Top 20 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	DECISAO 25 - OS ELEITOS	4,29	379,320
2	DECISAO 25 - CONTAGEM DECRESCENTE	2,82	249,173
3	ENTREVISTA EXCLUSIVA	2,79	246,711
4	DECISAO 25 - NOITE ELEITORAL	2,76	244,085
5	DECISAO 25 - ULTIMA HORA	2,48	219,680
6	DECISAO 25 - OS CENARIOS	2,01	178,123
7	DECISAO 25: DEBATE	1,42	125,203
8	CNN FIM DE TARDE - 19 HORAS	1,30	114,743
9	CORRESPONDENTE DE GUERRA	1,28	113,391
10	A CASA BRANCA E A SOMBRA VERMELHA	1,21	105,140
11	DECISAO 25: AVALIAÇÃO	1,21	106,700
12	DECISAO 25 - HORAS FINAIS	1,20	106,204
13	CNN DOMINGO - FIM DE TARDE	1,15	101,856
14	DINASTIA TRUMP	1,12	99,089
15	TURBULENCIA: O SEU VOO E SEGURO? (R)	1,10	95,921
16	CNN G7	1,08	95,503
17	ALERTA GERAL	1,07	94,320
18	JORNAL DA CNN	1,04	92,021
19	CNN FIM DE TARDE	1,02	90,294
20	DECISAO 25: PRE-DEBATE	0,99	87,613

Top 10 programas – Não Informativos

#	Programa	rat%	rat#
1	A CASA BRANCA E A SOMBRA VERMELHA	1,21	105,140
2	DINASTIA TRUMP	1,12	99,089
3	TURBULENCIA: O SEU VOO E SEGURO? (R)	1,10	95,921
4	CITIZEN TRUMP: ANATOMIA DE UM PRESIDENTE	0,97	83,920
5	A ASCENSAO E QUEDA DE DIDDY	0,96	85,080
6	ISRAEL - UMA SOCIEDADE DIVIDIDA	0,96	84,497
7	MUNDIAL DE CLUBES: DIARIO	0,95	83,851
8	O REGRESSO DE TRUMP	0,90	79,920
9	RUI SANTOS EM CAMPO	0,87	76,626
10	CNN EM JOGO	0,83	73,333
11	CNN MAIS TRANSFERENCIAS	0,80	70,454
12	DEBAIXO DE FOGO	0,79	70,024
13	CNN MAIS FUTEBOL	0,79	69,612
14	NO CORAÇÃO DA PROPAGANDA RUSSA	0,76	67,345
15	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA (R)	0,76	65,702
16	A CHINA E O FUTURO	0,73	64,278
17	MARCAS COM SUSTENTABILIDADE	0,62	54,639
18	FOOTBALL BUSINESS LEAGUE	0,62	54,428
19	ARTICO, CORRIDA AS ARMAS	0,62	54,571
20	OS VICIADOS DE HITLER	0,59	51,973



Em 2024 a Media Capital lançou o V+ TVI, um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto. Atualmente contactam diariamente com o canal mais de meio milhão de pessoas (target adultos). **Começamos a manhã com muita Diversão, passando para uma tarde de pura Ficção e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.**

CARACTERISTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **150 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	20	5	55	50	20	150

DADOS DE AUDIÊNCIA TOTAL DIA

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,14	12,309	512,293	0,58

Top 20 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	CRISTIANO RONALDO: A ENTREVISTA	0,39	34,856
2	MORANGOS COM AÇUCAR VIII: VIVE O TEU VERA0	0,29	24,985
3	V+ ADULTOS - CINEMA	0,25	21,944
4	ATLETISMO - EDP CORRIDA DA MULHER	0,23	20,567
5	CONCERTO DAVID CARREIRA - ULTIMA DANÇA MEO ARENA LIVE	0,22	19,352
6	MORANGOS COM AÇUCAR - VIVE O TEU VERA0	0,22	18,899
7	CNN EM JOGO	0,22	19,045
8	SR. RUI	0,21	18,030
9	FESTA E FESTA	0,20	17,795
10	O BANDO DOS 4	0,20	17,570
11	MORANGOS COM AÇUCAR: AGARRA O TEU FUTURO	0,20	17,257
12	V+ FUTEBOL - ESTUDIO ESTADIO	0,19	16,822
13	JACINTA	0,19	16,979
14	FNAC LIVE	0,18	16,075
15	MORANGOS COM AÇUCAR - SEGUE O TEU SONHO	0,17	15,097
16	INSPECTOR MAX	0,17	15,039
17	BEM ME QUER	0,17	14,734
18	QUERIDO, MUDEI A CASA!	0,16	14,136
19	A OUTRA MULHER	0,16	13,743
20	PORTUGALANDO	0,15	13,626

Fonte de medição de audiências: CAEM/GFK – Período: 1 Janeiro a 22 Junho 2025



O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows. Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.

CARACTERISTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **100 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	10	40	40	10	100

Em 2025 **contactam diariamente com o canal cerca de meio milhão de pessoas** (target adultos).

No mesmo período o canal ocupou o **11º canal** do ranking cabo (adultos).

DADOS DE AUDIÊNCIA TOTAL DIA

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,26	23,137	496,962	1,10

PRODUÇÃO DE SPOT

Na Media Capital temos uma equipa preparada para o ajudar na produção de spots. Esta proposta inclui a produção e realização de 1 spot com as seguintes características:

SPOT GRÁFICO

OU

SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGEM

- Elaborado com imagens (vídeo ou fotos) cedidas pelo anunciante;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

- Look de reportagem "cuidada", elaborado com captação de imagem no ponto de venda do anunciante;
- Está contemplado um dia de gravação;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

PACK ESPECIAL MEDIA

Investimento

**CNN PORTUGAL
V+ TVI
TVI REALITY**

20" x 305 inserções

11 990€

**CNN PORTUGAL
V+ TVI
TVI REALITY
(PRODUÇÃO SPOT GRÁFICO)**

20" x 305 inserções

13 450€

**CNN PORTUGAL
V+ TVI
TVI REALITY
(PRODUÇÃO SPOT COM
CAPTAÇÃO IMAGEM)**

20" x 305 inserções

15 450€

Estimativa de cerca de 8.6 milhões de contactos brutos, no alvo Adultos 15+



Contratação de espaço efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2025/>

<https://mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2025/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt

DIREÇÃO COMERCIAL