



PROPOSTA CONTENT

MINUTO TEMÁTICO

2025



INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 243/25
DIREÇÃO COMERCIAL
16 DE JULHO DE 2025





Seja qual for
a história, a



está presente.

TV | DIGITAL | REDES SOCIAIS

CONTEÚDO
MINUTO
TEMÁTICO





TV

Perfil de transmissão

Manhã, tarde,
prime time, late night

Nº de execuções

1

Duração:

1 minuto

DIGITAL

Alojamento do conteúdo na seção associada à temática da CNN Portugal, pack de amplificação digital e redes sociais.

Minuto temático

Num formato curto e dinâmico de um minuto, apresentamos um projeto ou temática relevante e correspondendo aos objetivos de comunicação do anunciante.

Uma abordagem simples e direta onde em 1 minuto apresentamos o conteúdo.

O minuto temático terá, uma edição criativa, dinâmica, que privilegia o cruzamento orgânico e fluido dos conteúdos. Há uma intenção clara de desenvolver um produto em sintonia com os valores e o ADN da CNN.



Minuto Verde



Minuto Economia



Minuto Mobilidade

Minuto poupança

Minuto solidário

EXEMPLOS DE CONTEÚDOS

Temáticas, questões, tendências, projetos, soluções
Os exemplos anteriores são meramente representativos.



PROPOSTA POR MINUTO

Faça parte deste temático

Embarque no projeto **Minuto temático**, num episódio Minutocom amplificação nos vários meios CNN (tv e digital).

NOTORIEDADE | POSICIONAMENTO | ISSUE PLACEMENT

CARACTERÍSTICAS DA ASSOCIAÇÃO EM TV

- Presença de marca ao longo do episódio, com integração no conteúdo e em grafismos.
- Junto ao episódio (no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante, com o seguinte número de exibições (para 1 execução):

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13--19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	3	3	3	3	12

CARACTERÍSTICAS DA ASSOCIAÇÃO NO DIGITAL

O patrocínio do programa por episódio engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- **1 IG Story** na CNN a promover o episódio para visionamento digital;
- **2 Post no facebook**, 1 post pré emissão, com vídeo pós emissão, com inserção de quote ou highlight a promover o visionamento do episódio online .
- 150.000 impressões em **outstream**

Notas:

- Proposta para 1 minuto temático.

Porquê patrocinar um programa branded content tv ?

- Permite ao anunciante mostrar a sua marca, levando a uma maior notoriedade
- Um conteúdo branded é um formato que envolve o espectador e, ao mesmo tempo, permite ao anunciante dar voz a um projeto, produto ou tema
- Em formato storytelling, associa a marca a um conteúdo inspiracional

LICENCIAMENTO

De modo a alargar a comunicação, abrangendo, ao mesmo tempo, novos targets, existe a possibilidade de desenvolvimento de uma ação de licenciamento - do conteúdo/episódio, através da qual o anunciante poderá partilhar nas suas plataformas digitais - site e redes sociais, assim como partilha nos meios internos da marca.

O conteúdo não poderá sofrer qualquer tipo de edição ou alteração.



PORQUÊ COMUNICAR NA CNN PORTUGAL

1. CNN PORTUGAL é uma marca com ADN CNN, a marca de notícias de maior **confiança e notoriedade** no mundo
2. Uma marca global **credível e fiável**
3. Com uma equipa de **produção especializada na criação de histórias** que desenvolvem conteúdo relevante para a sua marca e o seu público.
4. Oferecemos **soluções integradas**, chave na mão, desde a concepção da campanha, produção do conteúdo, estratégia e otimização.
5. Porque **contar histórias pessoais**, relevantes e humanas cria um conteúdo com maior ressonância emocional. E isso é concretizado com **mais eficácia através do poder de influência do conteúdo** de marca.

RESUMO GLOBAL

O número de minutos poderá ser ajustado, consoante os objetivos de comunicação do anunciante.

PROPOSTA PARA 1 MINUTO TEMÁTICO.

SUPORTE	CANAL	RESUMO
Minuto temático - Associação ao conteúdo	TV DIGITAL	(60" x 12) + (5" x 12) inserções + partilha nas redes sociais CNN (1 IG Story e 2 Posts no facebook + 150.000 impressões em outstream Produção de 1 miniprograma de 60"
INVESTIMENTO GLOBAL(*)		19 340€

Notas:

- Valor de produção é uma estimativa e poderá sofrer alteração mediante briefing;
- Não inclui valorização para licenciamento (página 7), deverá ser analisado caso a caso.

O minuto temático pode ser apenas o princípio.

Oferecemos um conjunto de soluções de comunicação à medida para as marcas e que podem complementar a presença no minuto temático. Temos uma equipa **"in house"** especializada em soluções de **branded content**, que alia a relevância e a emoção através de conteúdos inspiradores, distribuídos através das nossas plataformas e com o **cincho de confiança e qualidade CNN. Desafie-nos**

OBJETIVO DE
COMUNICAÇÃO DA MARCA
AWAREWNESS



HISTÓRIA

MINUTO TEMÁTICO

EVENTO CORPORATE

Levamos a história à sua empresa

CUSTOM PUBLISHING

Construímos novas histórias exclusivas para a sua marca

PROGRAMA

Damos corpo à história.

TALK DIGITAL

Damos voz à sua história

DOSSIER DIGITAL

Vamos até ao fundo da sua história.

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



EM TODAS AS FRENTES

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT