



**INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 269-25**  
DIREÇÃO COMERCIAL  
12 DE AGOSTO DE 2025



# GRANDE REGRESSO EM SETEMBRO, COM O MAIOR PRÉMIO DE SEMPRE!

O formato que apaixonou o público português está de volta com novos concorrentes, segredos surpreendentes e com um **prémio de 250 mil euros**.

O Secret Story vai voltar a abrir as portas para receber novos concorrentes e novos segredos. Cristina Ferreira é a anfitriã desta edição que promete muitos mistérios e surpresas.



## ESTREIA SETEMBRO

Todos os dias na TVI e TVI Reality



# EM SETEMBRO, HÁ SEGREDOS QUE VOLTAM A GANHAR VOZ!

Depois de um regresso apoteótico em 2024, que agarrou milhares de portugueses ao ecrã desde o primeiro minuto, o Secret Story está de volta!

**Uma edição mais imprevisível, mais intensa, mais desafiante e com o maior prémio de sempre: 250 mil euros em jogo.**

Nada é o que parece. Um grupo de concorrentes fortes, ambiciosos e determinados vão entrar numa casa, onde cada gesto conta, cada palavra pesa, e onde só os mais astutos conseguirão chegar ao fim com o segredo intacto... e o prémio na mão.

**A nova casa do Secret Story vai surpreender tudo e todos, com cenários renovados e espaços inéditos.**

Uma Sala de Confrontos, onde as tensões se resolvem... ou se agravam. Um recanto no jardim, que promete ferver em teorias, alianças e conspirações. Uma casa onde a arte se mistura com o mistério e cada detalhe pode ser uma pista escondida à vista de todos. Segredos inconfessáveis, provas intensas, reviravoltas inesperadas e emoções à flor da pele. Nesta casa, tudo pode mudar num piscar de olhos.

Prepare-se para mergulhar num jogo onde só os mais fortes resistem. **Uma nova era do Secret Story começa agora e nada será como antes!**

# PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

|  | ÚLTIMA HORA   | DIÁRIO        | ESPECIAL      | EXTRA         | SEMANA (COMPACTO) | GALAS      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|------------|
| PERIODICIDADE                                                                     | 2ª a 6ª feira | 2ª a 6ª feira | 2ª a 6ª feira | 2ª a 6ª feira | Sábado            | Domingo    |
| FAIXA HORÁRIA PREVISTA                                                            | Access (18h)  | Access (19h)  | Prime Time    | Late Night    | Late Night        | Prime Time |

**tvireality**

Canal inteiramente dedicado ao programa

# PORQUÊ COMUNICAR NO SECRET STORY?

**Formato** que representa o dia a dia dos consumidores e **que consegue um grande envolvimento emocional com o público** permitindo desenvolver ativações surpreendentes, inovadoras e impactantes, permitindo criar proximidade com a audiência.

Possibilidade de criar **conteúdos únicos e diferenciadores**, que potenciam conexão genuína e orgânica entre marca e consumidor.

O Diário de 2ª a 6ª é o preferido entre os 4/44 e em ABCD 15/54, onde lidera com mais de 54% de audiência.

Tipologia de programas vencedora, em **todas as idades e em diversos targets: Universo, Adultos, Responsável de compras, ABCD 15/54**, entre outros, preferem os reality shows da TVI.

As Galas de domingo contactam semanalmente com **mais de 1 milhão e 700 mil pessoas (adultos) e lideram nos principais targets, em toda as idades e regiões.**

Capaz de atrair novas gerações pela **programação cada vez mais multiplataforma e casting real** – aposta em figuras reais

Emissões em acesso, prime time e late night, o que possibilita uma **comunicação transversal ao longo da semana, tanto em FTA como no cabo.**

**Cria tendências e gera debates;** sendo dos temas mais pesquisados no Google e frequente trending topic nas redes sociais.

**Os concorrentes envolvem-se com as marcas de forma única**, são heavy consumers em alguns segmentos, verdadeiros prescritores de produtos.

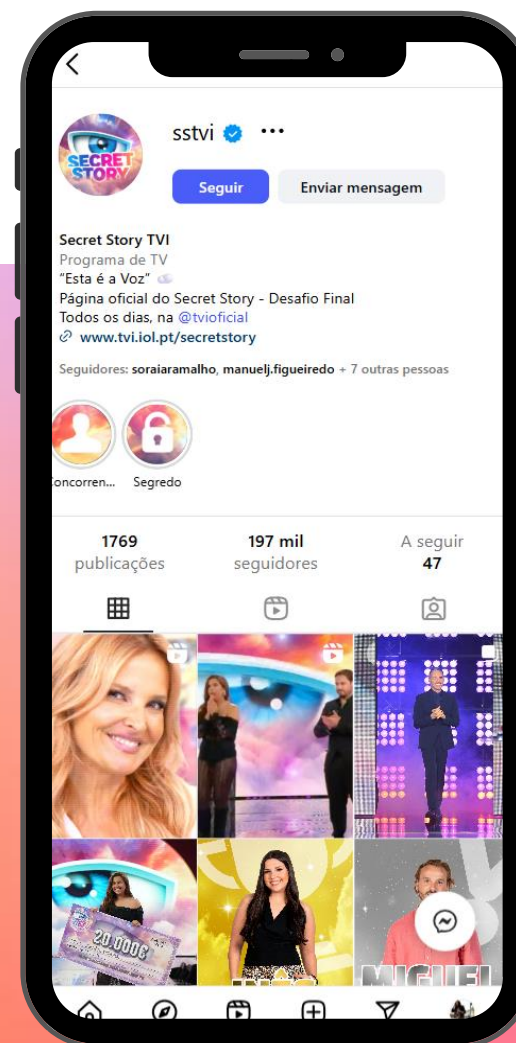
Mais relevantes do que nunca, os reality shows continuam a ser uma grande tendência mundial, **adaptados em mais de 70 países**

# COM UMA FORTE PRESENÇA DIGITAL!

Os espectadores poderão acompanhar todos os momentos no **TVI Player** com conteúdos live e on demand.

**Site** onde se poderá acompanhar, em tempo real, os concorrentes, com acesso aos melhores momentos do programa, a conteúdos exclusivos e ainda a rever todos os programas, **com mais de 3 milhões de unique users e 52 milhões de pageviews.**

Todos os conteúdos na palma da sua mão através da **App** TVI Reality, também no site do TVI Reality e ainda no canal de youtube.



**+197 MIL**  
SEGUIDORES

**+1.9 MILHÕES**  
ALCANCE



**+964 MIL**  
SEGUIDORES

**+2.3 MILHÕES**  
ALCANCE

# PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI Reality: **cartão de 5"** (mínimo 51 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

|  | FAIXAS HORÁRIAS | 08-13 | 13-20 | 20-24 | 24-03 | 03-08 | TOTAL |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                                                                   | Nº DE INSERÇÕES | 7     | 11    | 4     | 1     | 2     | 25    |
|  | FAIXAS HORÁRIAS | 08-13 | 13-20 | 20-24 | 24-03 | 03-08 | TOTAL |
|                                                                                   | Nº DE INSERÇÕES | 6     | 9     | 6     | 5     | 0     | 26    |

- Junto aos **programas na TVI** (no início e no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante **(44 inserções)**;
- Junto aos **programas na TVI Reality** (no início e no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante **(42 inserções)**;
- Nos **blocos dos programas na TVI: spot** com duração opcional **(23 inserções)**;
- Nos **blocos dos programas na TVI Reality: spot** com duração opcional **(28 inserções)**;
- **Plataformas digitais:** pre/mid/post roll com duração opcional até 30" **(25 000 visualizações)**.

**INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL** (variável de acordo com a duração do spot/preroll e número de semanas contratadas):

|           | CARTÕES 5" | CARTÕES 5" + SPOTS 20" + PREROLL 20" |
|-----------|------------|--------------------------------------|
| 4 SEMANAS | 132 850€   | 247 730€                             |

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

# COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

**PRESENCAS ESPECIAIS:** Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas no Instagram do programa.

**AQUISIÇÃO DE DECOR:** É possível adquirir um décor (ou parte dele) de forma contínua. Ao adquirir o décor o anunciante estará presente na casa de forma natural, na dinâmica diária dos concorrentes. Esta aquisição não pressupõe a verbalização da marca nem de características do produto e será avaliada após briefing.

VEJA AQUI OS MELHORES EXEMPLOS



## ALGUNS EXEMPLOS :

- Cozinha
- Despensa
- Eletrodomésticos
- Coffee Bar
- WC
- Quarto/ Beauty/ Moda
- Lavandaria
- Cubo Multifunções
- Criação de Décores  
(Avaliação caso a caso)
- Festas
- Jantares temáticos
- Outras – a definir mediante o jogo, os concorrentes e as marcas.



# COLOCAÇÃO DE PRODUTO

## ALGUMAS MARCAS QUE JÁ INTEGRARAM REALITY SHOWS NA TVI:

- AGÊNCIA ABREU
- AMBRE SOLAIRE
- A VACA QUE RI
- AUSÓNIA
- A VACA QUE RI
- BECKEN
- BETANO
- BURGUER KING
- CASTRO ELETÓNICA
- CONTINENTE
- DECO
- DONUTS
- EMMA
- EDICLUBE
- EGF
- ESPAÇO CASA
- FAIRY
- FRUCTIS
- GARNIER
- GATO PRETO
- GILLETTE
- GROUP SEB (ROWENTA/MOULINEX)
- IZIDORO
- INTERMACHÉ
- LUSIAVES
- LEBULL
- LEMON FIT
- LENOR
- MAYBELLINE
- MEN EXPERT
- MR PIZZA
- NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL
- OLA
- ORAL B
- PANTENE
- PALADIN
- PLANTA
- RELÓGIOS ONE
- RELISH
- SPV
- SHEIN
- SOLARIS
- SWIFFER
- SKINLABO
- SGL
- TAMPAX
- THE FORK
- TRAGA PILHAS
- TOP BRANDS
- UBER EATS
- WINESTONE
- VENUS
- WORTEN

# COLOCAÇÃO DE PRODUTO

**INVESTIMENTO** (por presença):

| PROGRAMA                                  | PRESENCAS ESPECIAIS – MEDIA    |         | PRESENCAS ESPECIAIS – PRODUÇÃO (*) |         |
|-------------------------------------------|--------------------------------|---------|------------------------------------|---------|
|                                           | TELEVISÃO<br>TVI + TVI REALITY | DIGITAL | TELEVISÃO                          | DIGITAL |
| DIÁRIO 2ª A 6ª - <b>ÚLTIMA HORA (18H)</b> | 6 000€                         | 900€    | 1 800€                             | 900€    |
| DIÁRIO 2ª A 6ª - <b>DIÁRIO (19H)</b>      | 6 600€                         | 900€    | 1 800€                             | 900€    |
| DIÁRIO 2ª A 6ª - <b>ESPECIAL (PT)</b>     | 9 600€                         | 900€    | 4 800€                             | 900€    |
| DIÁRIO 2ª A 6ª - <b>EXTRA (LN)</b>        | 3 000€                         | 900€    | 1 800€                             | 900€    |
| <b>GALA DOMINGO (PT)</b>                  | 9 600€                         | 900€    | 4 800€                             | 900€    |

(\*) este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

**Notas:**

- A hora de emissão das presenças é referente à passagem do programa na TVI. Na TVI Reality a presença poderá ser emitida num outro horário;
- Valores sujeitos a revisão tendo em conta a especificidade da presença;
- Valores de media e produção para a aquisição de décor/decores serão a orçamentar caso a caso após briefing;
- Os valores relativos a investimentos de produção contemplam apenas 1 cachet.
- Eventuais VT'S a incluir, gravações no exterior ou necessidades de décor não previstas serão objeto de orçamento,

# PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa e os interesses de comunicação do anunciante.

## INVESTIMENTO

| MEDIA                                                                       | PRODUÇÃO                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Por inserção</b><br>Valor negociado do anunciante<br>+ 100% de sobretaxa | <b>Por execução: 1 500€</b><br>(Este valor exclui qualquer margem<br>de intermediação/rappel) |

Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



## CARACTERÍSTICAS:

**Inserção exibida** de forma individualizada;

**Área máxima de inserção:** equivalente a 1/4 do ecrã;

**Separação gráfica** entre os 2 conteúdos;

**Presença da menção "Publicidade"** durante a exibição.

EXEMPLO DE FORMATO AQUI

# TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action. As telepromoções são gravadas no décor do programa e exibidas no decorrer do mesmo.

## EXEMPLO DE FORMATO AQUI

### INVESTIMENTO:

| FAIXA HORÁRIA                           | MEDIA<br>(POR INSERÇÃO) | PRODUÇÃO (*)<br>(POR EXECUÇÃO) |
|-----------------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| <b>DIÁRIO 2ª A 6ª</b> - ÚLTIMA HORA 18H | 4 200€                  | 1 800€                         |
| <b>DIÁRIO 2ª A 6ª</b> - DIÁRIO 19H      | 7 200€                  | 1 800€                         |
| <b>2ª A 6ª</b> - ESPECIAL PT            | 9 000€                  | 3 000€                         |
| <b>2ª A 6ª</b> - EXTRA LATE NIGHT       | 3 000€                  | 1 800€                         |
| <b>GALA DOMINGO</b> - PRIME TIME        | 9 000€                  | 3 000€                         |

(\*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

#### Notas:

- Os presentes estão sujeitos a revisões regulares;
- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Eventuais telepromoções já gravadas e não exibidas, canceladas por indicação do anunciante/agência, serão faturadas pela TVI pelo valor que foi objeto de acordo.



# DIGITAL



Tendo em conta os objetivos de comunicação de cada anunciante, é possível criar soluções à medida de cada um. Cada presença será analisada e construída mediante briefing do anunciante.

**INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO:** A definir, mediante briefing.

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, propomos os seguintes packs de media:

|                                 | FORMATO           | IMPRESSÕES | PERÍODO   | INVESTIMENTO |
|---------------------------------|-------------------|------------|-----------|--------------|
| <b>SITE SS E TVI<br/>PLAYER</b> | Mega<br>Billboard | 600 000    | 4 semanas | 5 400€       |
|                                 | Halfpage          | 800 000    |           | 3 200€       |

|                                 | FORMATO | VISUALIZAÇÕES | PERÍODO   | INVESTIMENTO |
|---------------------------------|---------|---------------|-----------|--------------|
| <b>SITE SS E TVI<br/>PLAYER</b> |         | 75 000        | 4 semanas | 2 625€       |
|                                 | Preroll | 200 000       |           | 6 500€       |
|                                 |         | 400 000       |           | 12 000€      |

# LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.



EXEMPLO DE FORMATO AQUI

## OBSERVAÇÕES:

15

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televendas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**TEMOS TUDO A VER**

## CONTACTE-NOS

**MORADA:** Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,  
2734-502 Barcarena

**TELEFONE:** + 351 214 347 527

**EMAIL:** [comercial.externo@tvi.pt](mailto:comercial.externo@tvi.pt)

**[WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT](http://WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT)**