



PACKS

MEDIA CAPITAL

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 295/24

DIREÇÃO COMERCIAL
4 DE SETEMBRO DE 2024

PORQUÊ FAZER UMA CAMPANHA NAS PLATAFORMAS DA MEDIA CAPITAL?

Somos um grupo de comunicação líder em Portugal, permitindo às marcas **comunicar em diversas plataformas e para diversos públicos.**

○ **universo de canais do Grupo Media Capital, lideraram a televisão em Portugal** com um share de 21,3%, **bem como os sites da Media Capital Digital** que alcançaram uma cobertura mensal de mais de 4 milhões de indivíduos

As campanhas são veiculadas nas várias plataformas, **assegurando com rapidez e facilidade todos os passos desde a produção dos formatos até à análise de resultados.**

Fonte: CAEM/GFK – Target: Adultos, Período: 1º semestre 2024. Ranking NetAudience (Reach)-Junho 2024

Contacte-nos e tratamos de tudo por si

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt



A TVI é uma marca sólida e muito relevante no mercado português com uma oferta multiplataforma de grande dimensão. **No primeiro semestre do ano a TVI contactou diariamente com mais de 3 milhões e 200 mil pessoas** (target: adultos) e **confirmou o crescimento que tem vindo a desenvolver vs 2023**.

Canal generalista com uma grande amplitude de géneros televisivos, ao longo dos anos a TVI tem apostado de forma consistente no desenvolvimento de produtos criados e fabricados em Portugal.



A CNN Portugal continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses, a marca prossegue o seu caminho de liderança, 30 meses a liderar, reforçando assim a sua posição de líder em todas as frentes. **No primeiro semestre do ano o canal contactou diariamente com mais de 1 milhão e 700 mil pessoas** (target adultos). Informar, comunicando de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança é o foco da CNN Portugal. O vínculo à marca global permite também ao espectador português conhecer os conteúdos que integram o portfólio internacional.



O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows.

Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.

No primeiro semestre de 2024, **contactaram diariamente** com a TVI Reality **mais de 600 000 pessoas** (target adultos). Versus o período homologo o canal registou um **crescimento de audiência exponencial de 205% em Adultos e de 219% em ABCD 15_54**



A nova aposta da Media Capital, o V+ TVI é um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto.

Começamos a **manhã** com muita **Diversão**, passando para uma **tarde** de pura **Ficção** e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.

TV DIGITAL



O Paradigma de publicidade em TV evoluiu, criando uma nova oportunidade e uma nova forma de publicitar. Através de um formato já familiar Pre-roll. O Pre-Roll é um vídeo até 30 segundos, apresentado antes da visualização de uma gravação selecionada dos canais da Media Capital (TVI, CNN, TVI REALITY, V+) pelo consumidor na Set-top-box do seu serviço de pay-tv (NOS, MEO, VODAFONE). Neste formato não é possível saltar os anúncios, garantindo que estes são vistos até ao fim. Juntámos o melhor da TV : Conteúdos de alta qualidade, Brand Safe, engaging e ambiente e cobertura com o melhor do DIGITAL: segmentação por interesses do consumidor, segmentação geográfica: região, área metropolitana, distrito, município ou até código postal e por períodos horários.

[Saiba mais aqui.](#)

+11 milhões

inventário/mês

+900 mil

households



A MCD é o braço digital do Grupo Media Capital, grupo de media líder em Portugal. Com uma sólida posição em Portugal, a MCD apresenta uma rede de sites e propriedades muito relevantes e abrangentes para o mercado nacional, oferecendo uma sólida cobertura em diversos targets. Em linha com os maiores grupos de media portugueses, estamos de forma constante, a procurar novas formas e a adotar medidas para garantir os melhores resultados e eficácia possíveis nas campanhas dos nossos anunciantes.

+240 milhões
pageviews/mês

+62 milhões
visitas/mês

+29 milhões
inventário vídeo

CONTRAPARTIDAS

O investimento contempla as seguintes contrapartidas:

- 1. Campanha multiplataforma** nos meios do Grupo Media Capital:
TVI, CNN Portugal, V+ TVI, TVI Reality, TV Digital (Playce) e sites MCD
Estimativa de mais 4 milhões (4 009 862) de contactos brutos;
- 2. Produção de spot:** Gráfico ou com captação de imagem;
- 3. Cedência Direitos de Utilização** do spot para utilização nas propriedades digitais do cliente, durante 6 meses.



PACKS DE MEDIA



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	-	-	-	-	-	5



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	-	-	10	-	20



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	-	-	-	10	-	20



FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	7	-	-	-	8	-	15

TV DIGITAL



FORMATO	VISUALIZAÇÕES	OBSERVAÇÕES
PREROLL	25 000	Sem segmentação



FORMATO	IMPRESSÕES	VISUALIZAÇÕES
PREROLL		25 000
MREC	250 000	

CARACTERÍSTICAS

- **DURAÇÃO SPOT/PREROLL:** 20"
- **PERÍODO:** SETEMBRO A DEZEMBRO 2024

PRODUÇÃO DE SPOT

Na Media Capital temos uma equipa preparada para o ajudar na produção de spots. Esta proposta inclui a produção e realização de 1 spot com as seguintes características:

SPOT GRÁFICO

- Elaborado com imagens (vídeo ou fotos) cedidas pelo anunciante;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

OU

SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGEM

- Look de reportagem "cuidada", elaborado com captação de imagem no ponto de venda do anunciante;
- Está contemplado um dia de gravação;
- Estão contemplados direitos de utilização de música (de livraria);
- Gravação de voz-off com direitos de utilização por um ano;
- Guião a elaborar pela TVI, de acordo com briefing do anunciante;
- Utilização do spot exclusiva a plataformas Media Capital;
- Cedência de direitos do spot para utilização nas redes sociais do anunciante.

INVESTIMENTO

OPÇÃO 1 - SPOT GRÁFICO

20''x 60 inserções
25 000 visualizações

6 940€



OPÇÃO 2 - SPOT COM CAPTAÇÃO DE IMAGEM

20''x 60 inserções
25 000 visualizações

8 940€



OPÇÃO 3 - FORMATOS DIGITAIS

25 000 visualizações
250 000 impressões

1 500€



Notas:

- Valores de investimento incluem 4% de custos de difusão e estão sujeitos a IVA à taxa legal em vigor;
- Valores de produção incluídos deverão ser previamente confirmados em virtude de briefing/local de filmagens;
- A compra da opção 3 está sujeito à contratação de um dos packs anteriores.

Contratação de espaço efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2024-2/>

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2024/>

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt