

# PACK

## CANAIS TEMÁTICOS



---

**INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 297/24**  
DIREÇÃO COMERCIAL  
29 DE AGOSTO DE 2024



**BEM VINDO**  
AOS CANAIS TEMÁTICOS  
**GRUPO MEDIA CAPITAL**



# PORQUÊ FAZER UMA CAMPANHA NOS CANAIS TEMÁTICOS DA MEDIA CAPITAL?

- Somos um grupo de comunicação, que lhe permite **comunicar em diversos canais, para diversos públicos.**
- Com esta proposta queremos **chegar ao público dos canais temáticos da Media Capital** e criar um forte envolvimento com a audiência dos canais, contribuindo assim para aumentar a cobertura das campanhas.



**A CNN Portugal é a escolha dos portugueses entre os canais de de informação.** Informar, comunicando de forma direta e disruptiva, com confiança e segurança é o foco da CNN Portugal. O vínculo à marca global permite também ao espectador português conhecer os conteúdos que integram o portfólio internacional.

#### CARACTERISTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **50 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-19	19-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	5	10	20	10	<b>50</b>

No primeiro semestre do ano a **CNN Portugal contactou diariamente com mais de 1 milhão e 700 mil pessoas** (target adultos).

A **CNN Portugal liderou nos canais cabo de informação, com mais 16%** de audiência que o concorrente mais direto (adultos).

Continua a ser o canal de informação preferido dos portugueses, **a marca prossegue o seu caminho de liderança, 30 meses a liderar**, reforçando assim a sua posição de líder em todas as frentes.

#### TOTAL DIA TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,59	51,065	1 776,907	2,48
ABCD 15_64	0,48	24,675	886,829	2,45

#### PRIME TIME TELEVISÃO

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,92	80,105	943,166	1,96
ABCD 15_64	0,87	44,574	475,376	2,05

(\*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK.  
Período: : 1º semestre 2024.

### Top 20 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	DECISAO 24: ULTIMA HORA	3,17	275,056
2	DECISAO 24: NOITE ELEITORAL	2,51	218,347
3	DECISAO 24: CONTAGEM DECRESCENTE	2,42	210,078
4	DECISAO 24: OS ELEITOS	2,38	206,424
5	CNN DESPORTO	1,78	155,086
6	DECISAO 24: HORAS FINAIS	1,70	147,831
7	DECISAO 24: FRENTE A FRENTE	1,51	131,174
8	DECISAO 24: OS CENARIOS	1,50	129,975
9	EUROPA 24: A ANALISE	1,44	125,416
10	A MENTE DE VLADIMIR PUTIN (R)	1,44	125,015
11	OS LOBOS DE PUTIN (R)	1,43	123,942
12	EUROPA 24: OS ELEITOS	1,37	118,686
13	CNN SABADO - NOITE	1,34	115,936
14	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA (R)	1,33	115,211
15	CNN DOMINGO - TARDE 19 HORAS	1,21	105,068
16	EUROPA 24: CONTAGEM DECRESCENTE	1,20	104,512
17	ESPECIAL CNN	1,20	103,891
18	RUI SANTOS EM CAMPO	1,12	97,452
19	LIGA DOS CAMPEOES: ANALISE	1,12	97,201
20	DECISAO 24	1,08	93,634

### Top 20 programas

#### Não informativos

#	Programa	rat%	rat#
1	CNN DESPORTO	1,78	155,086
2	A MENTE DE VLADIMIR PUTIN (R)	1,44	125,015
3	OS LOBOS DE PUTIN (R)	1,43	123,942
4	PUTIN E OS PRESIDENTES DA AMERICA (R)	1,33	115,211
5	RUI SANTOS EM CAMPO	1,12	97,452
6	LIGA DOS CAMPEOES: ANALISE	1,12	97,201
7	CNN EM JOGO	1,02	88,212
8	EURO 2024: DIA DE JOGO	1,00	86,507
9	UM MUNDO EM CHAMAS	0,91	78,643
10	ZELENSKY: HOMEM QUE DESAFIOU PUTIN	0,90	77,957
11	EVACUAÇÃO	0,83	71,796
12	CNN MAIS TRANSFERENCIAS	0,83	71,303
13	CNN PORTUGAL SUMMIT TURISMO (R)	0,81	70,215
14	ZELENSKY: HOMEM QUE DESAFIOU PUTIN (R)	0,78	68,133
15	MARCAS COM HISTORIA (R)	0,77	66,647
16	CNN MAIS FUTEBOL	0,74	64,167
17	NOS, O POVO	0,65	56,464
18	DIARIO DO EURO	0,57	49,816
19	MARCAS COM HISTORIA	0,55	48,049
20	MAGAZINE UEFA EURO 2024	0,55	47,394



A nova aposta da Media Capital, o V+ é um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto.

Começamos a **manhã** com muita **Diversão**, passando para uma **tarde** de pura **Ficção** e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.

#### CARACTERISTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **115 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	5	55	35	10	<b>115</b>

#### Top 20 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	TONY CARREIRA - 35 ANOS DE CANÇÕES	0,64	55,239
2	V+ CRIME	0,40	34,788
3	MORANGOS COM AÇUCAR VII: VIVE O TEU TALENTO	0,36	31,175
4	PARA SI	0,32	27,542
5	FESTA E FESTA	0,26	22,424
6	V+ CINEMA	0,23	19,558
7	AI A MINHA VIDA	0,21	18,561
8	V+ FUTEBOL - ESTUDIO ESTADIO: PRE MATCH	0,21	18,086
9	V+ FUTEBOL - ZONA FRONTAL	0,20	17,800
10	BEM ME QUER	0,19	16,817
11	D'ZRT - O REGRESSO 2023 AO VIVO NO ALTICE ARENA	0,18	16,053
12	BOM DIA ALEGRIA	0,17	14,523
13	CAFE COM AROMA DE MULHER	0,17	14,427
14	V+ FUTEBOL - SUPER CRAQUES	0,15	13,110
15	V+ ADULTOS - CINEMA	0,15	12,954
16	V+ FUTEBOL - ESTUDIO ESTADIO: O JOGO	0,14	12,455
17	V+ FUTEBOL - ESTUDIO ESTADIO	0,14	12,407
18	ESPERANÇA	0,14	12,085
19	QUERIDO, MUDEI A CASA!	0,14	12,050
20	SEGREDOS DO PRAZER	0,13	11,557

(\*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK.  
Período: 9 a 19 agosto 2024



**O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows.** Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.

CARACTERÍSTICAS:

- **Duração do spot:** 20"
- **100 inserções** ao longo do dia
- **15% dos grp's** exibidos em posições preferenciais
- **Distribuição por faixa horária:**

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	10	40	40	10	<b>100</b>

No primeiro semestre de 2024, **contactaram diariamente** com a TVI Reality **mais de 600 000 pessoas** (target adultos). Versus o período homologado o canal registou um **crescimento de audiência exponencial de 205% em Adultos e de 219% em ABCD 15\_54** registando uma audiência média total dia 0,41% e 0,25% respetivamente em Adultos e ABCD 15/54.

No mesmo período o canal ocupou o **6º canal** do ranking cabo (adultos).

**DADOS DE AUDIÊNCIA TOTAL DIA**

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,41	35,149	603,261	1,71
ABCD 15/54	0,25	10,276	184,192	1,41

(\*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK. Período: 1º semestre 2024

**PACK ESPECIAL MEDIA**

# Investimento

**CNN PORTUGAL  
V+ TVI  
TVI REALITY**

**20" x 265 inserções**

**15 515€**

**Estimativa** de 14 140 212- contactos brutos, no alvo Adultos 15+





**Contratação de espaço efetuada ao abrigo das condições gerais de contratação de publicidade**

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-tvi-2024-2/>

<https://www.mediacapitalcomercial.pt/portfolio-item/condicoes-gerais-contratacao-mcd-2024/>

**WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT**

**TELEFONE:** + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt

---

DIREÇÃO COMERCIAL