

FUNTÁSTICO

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 328/24
DIREÇÃO COMERCIAL
10 DE OUTUBRO 2024



DOMINGOS À TARDE NA TVI VÃO SER “FUNTÁSTICO”S!

“Funtástico” é um **formato de grande entretenimento dirigido a toda a família**, que se distingue pelo ritmo e pela enorme diversidade de conteúdos que oferece ao longo de seis horas de emissão em direto.

Tendo como fonte de inspiração o talento nacional, **o programa “Funtástico” vai mobilizar o país inteiro, lançando a maior competição de talentos de sempre em Portugal.**

Apresentado por Manuel Luís Goucha, o mais emblemático de todos os anfitriões, esta impressionante mostra artística combina performances das mais variadas áreas com uma plateia ativa que pode ser chamada a participar em qualquer altura do programa.

Da plateia do “Funtástico” surgirão inúmeras surpresas, momentos emocionantes, bem como divertidas provas físicas e de guessing.

A juntar a todos estes ingredientes, acrescentamos ainda um **grupo de celebridades que avalia a prestação dos concorrentes** e, como não poderia deixar de ser, **atuações musicais** dos mais populares cantores portugueses.



PERFIL DE TRANSMISSÃO

Estreia: novembro
Domingo
Tarde

PATROCÍNIO

O programa permite a associação de marcas através do patrocínio com as seguintes contrapartidas semanais:

- **Junto às autopromoções do programa:** cartão de 5" (mínimo 16 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	5	5	2	3	1	16

- **Junto ao programa** (no início, nos intervalos e no fim): cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (7 inserções);
- **Nos blocos do programa:** spot com duração opcional (4 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	22 420€	35 880€

Notas:

- Os cartões emitidos no intervalo serão antes do início das partes;
- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. Espaço comercial exibido no decorrer do programa. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action.

As telepromoções são gravadas utilizando o décor e os apresentadores do programa.

VEJA AQUI ALGUNS EXEMPLOS

INVESTIMENTO:

FAIXA HORÁRIA	MEDIA (POR INSERÇÃO)	PRODUÇÃO (*) (POR EXECUÇÃO)
14 HORAS	4 000€	1 500€
15 HORAS	4 000€	1 500€
16 HORAS	4 000€	1 500€
17 HORAS	4 000€	1 500€
18 HORAS	5 000€	1 500€
19 HORAS	7 000€	1 500€

(*) este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- Os presentes valores estão sujeitos a revisões regulares;
- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Eventuais telepromoções já gravadas e não exibidas, canceladas por indicação do anunciante/agência, serão faturadas pela TVI pelo valor que foi objeto de acordo.

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla também a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

CARACTERÍSTICAS:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.

INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/portfolio-item/ecra-fracionado/>

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

A integração em conteúdo é outro formato muito interessante para as marcas estarem associadas ao “Funtástico”.

Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas no Instagram do programa.

INVESTIMENTO (por presença)

MEDIA		PRODUÇÃO (*)	
TELEVISÃO	DIGITAL	TELEVISÃO	DIGITAL
2 500€	750€	2 000€	750€

(*) este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

VEJA AQUI ALGUNS EXEMPLOS

Notas:

- Valores sujeitos a revisão tendo em conta a especificidade da presença;
- Os valores relativos a investimentos de produção contemplam apenas 1 cachet;
- Eventuais VT'S a incluir, gravações no exterior ou necessidades não previstas serão objeto de orçamento.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

O programa tem desenhados segmentos com possibilidade de associação de marca, que apresentamos de seguida (a mecânica será definida após briefing).

Competição de Talentos



01



Roleta de Prémios Provas



02

Surpresas para a plateia



03

COLOCAÇÃO DE PRODUTO



A base do formato é uma mega competição aberta a participantes de todas as idades que queiram vir mostrar o que valem no palco do Funtástico: artistas individuais, duplas, bandas ou grandes grupos. De Norte a Sul do país, existem muitos talentos por descobrir... e esta é a oportunidade certa para se darem a conhecer! Para isso, precisam apenas de ter um talento artístico: cantar, dançar, contar anedotas, fazer uma desgarrada, imitar um artista famoso, apresentar truques de magia, acrobacias ou qualquer outro talento que possa surpreender e encantar o telespectador. **Qualidade e originalidade são um passaporte para a vitória!**

Em cada emissão, 10 concorrentes de categorias diversas vão mostrar o seu talento, diante de um júri fixo composto por Sara Prata, António Leal e Silva e João Patrício. A este elenco junta-se um jurado convidado que mudará todas as semanas.

No final de cada programa, só um poderá ocupar o primeiro lugar no pódio do "Funtástico". A cada dez programas, será realizada uma grande final onde os vencedores da temporada se defrontam numa emissão especialíssima que tem como objetivo eleger o melhor entre os melhores.



Nota: A associação à "Competição de Talentos" terá de ser por um período mínimo de 10 programas.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO



Durante as seis horas de emissão, **Manuel Luís Goucha chamará várias pessoas da plateia para virem fazer provas físicas ou de guessing.** Este será um momento muito importante na dinâmica do programa e onde teremos momentos de grande emoção e expectativa... Se tiverem uma boa prestação, **os participantes poderão conquistar o acesso à Roleta de Prémios e ganhar um prémio.** Cada gama da roleta corresponderá a um prémio, mas antes de girar a roleta cada participante terá sempre de responder a uma pergunta sobre o universo TVI. Pretende-se que os momentos da Roleta de Prémios sejam efusivos e divertidos.

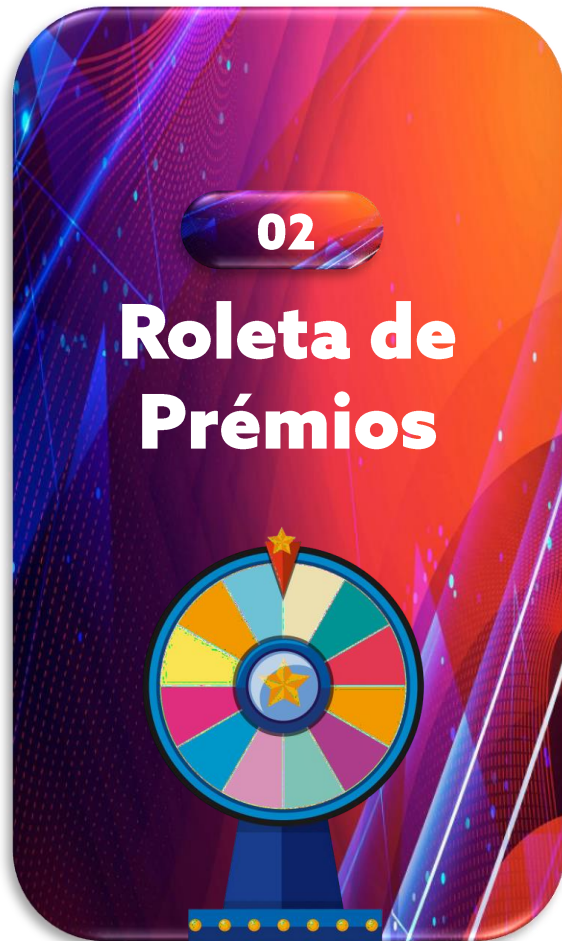
**OPORTUNIDADE
COMERCIAL**

ALGUNS EXEMPLOS:

- ELETRODOMÉSTICOS
- CONSOLAS DE JOGOS
- TELEVISORES
- TELEMÓVEIS
- SMART WATCHES
- TABLETS
- COMPUTADORES
- PORTÁTEIS
- SISTEMAS DE SOM
- SCOOTERS
- BICICLETAS
- VIAGENS
- VOUCHERS PARA EXPERIÊNCIAS
- MATERIAL DESPORTIVO
- MATERIAL ESCOLAR

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Algumas das provas mais hilariantes e fora da caixa que o público poderá participar e ganhar um passe direto para a Roleta de Prémios. Curiosos?



Não te estiques

Pergunta e resposta

Balança Humana

Desafio atingir o peso correcto

Sempre em pé

Uma bandeja com copos cheios de água...

Põe por ordem

Desafio, colocar em ordem fotografias.

Torre de Babel

Empilhar o maior número de objetos.

O que está na imagem

Desafio: adivinhar o que está na imagem.

Só à estalada

Desafio, que envolve água e o direito de dar uma estalada

Segura as pontas

8 participantes, passam objetos.

Acertar sem gaguejar

Identificar 10 imagens

OBS: Os presentes desafios são meramente exemplificativos e poderão ter associação de marca. Existe a possibilidade de criar desafios à medida do anunciante e ao longo das semanas poderão ser criados outros desafios que não estão aqui incluídos.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

03

Surpresas para a plateia

EXEMPLOS

- Casal que está a celebrar as Bodas de Ouro conta a sua história de amor é surpreendido por Manuel Luís Goucha com um presente inesperado.
- História de criança pertencente a uma família com fracos recursos financeiros, aluno do quadro de honra, que tem de usar o computador do vizinho para fazer os trabalhos da escola.
- De acordo com a agenda cultural, Manuel Luís Goucha pergunta à plateia quem é fã de um cantor ou banda que vem atuar a Lisboa. Desafia uma das pessoas que levante a mão a entoar o refrão de um dos temas e, se o conseguir, oferece-lhe bilhetes para o concerto do seu ídolo.
- Manuel Luís Goucha conversa com uma jovem que percorre diariamente 10 km para ir (e voltar) do trabalho numa fábrica do norte do país e ouve a sua história de vida.
- O apresentador desafia a plateia a demonstrar o seu talento para fazer beatbox. Escolhe três voluntários e estes improvisam rápidas (e divertidas) demonstrações. O melhor beatboxer ganhará uma coluna de som.

OPORTUNIDADE
COMERCIAL

ALGUNS EXEMPLOS:

- OFERTA DE UMA VIAGEM PARA 2 PESSOAS
- OFERTA DE UM COMPUTADOR PORTÁTIL
- OFERTA DE BILHETES PARA CONCERTO
- OFERTA DE UMA TROTINETE OU BICICLETA ELÉTRICA
- OFERTA DE UMA COLUNA DE SOM

DIGITAL

Mediante briefing e permitindo uma associação dos anunciantes às plataformas digitais, podem ser desenvolvidos presenças através de formatos especiais ou conteúdos personalizados.

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.

Exemplos em: <https://www.tvimedia.pt/produtos/solucoes/licenciamento/>

Consulte o seu diretor de conta para condições específicas.

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



TEMOS TUDO A VER

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT