



PACKS MEDIA

4º TRIMESTRE 2024

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 335/24
DIREÇÃO COMERCIAL | 17 DE OUTUBRO DE 2024



Com estreia a 9 de agosto, a nova aposta da Media Capital, o V+ é um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto.

Começamos a **manhã** com muita **Diversão**, passando para uma **tarde** de pura **Ficção** e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.



Pode acompanhar os conteúdos na página web e redes sociais do canal:

<https://tvi.iol.pt/vmais/>



TOTAL DIA

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,17	15,059	610,736	0,75
ABCD 15/54	0,13	5,397	211,575	0,76

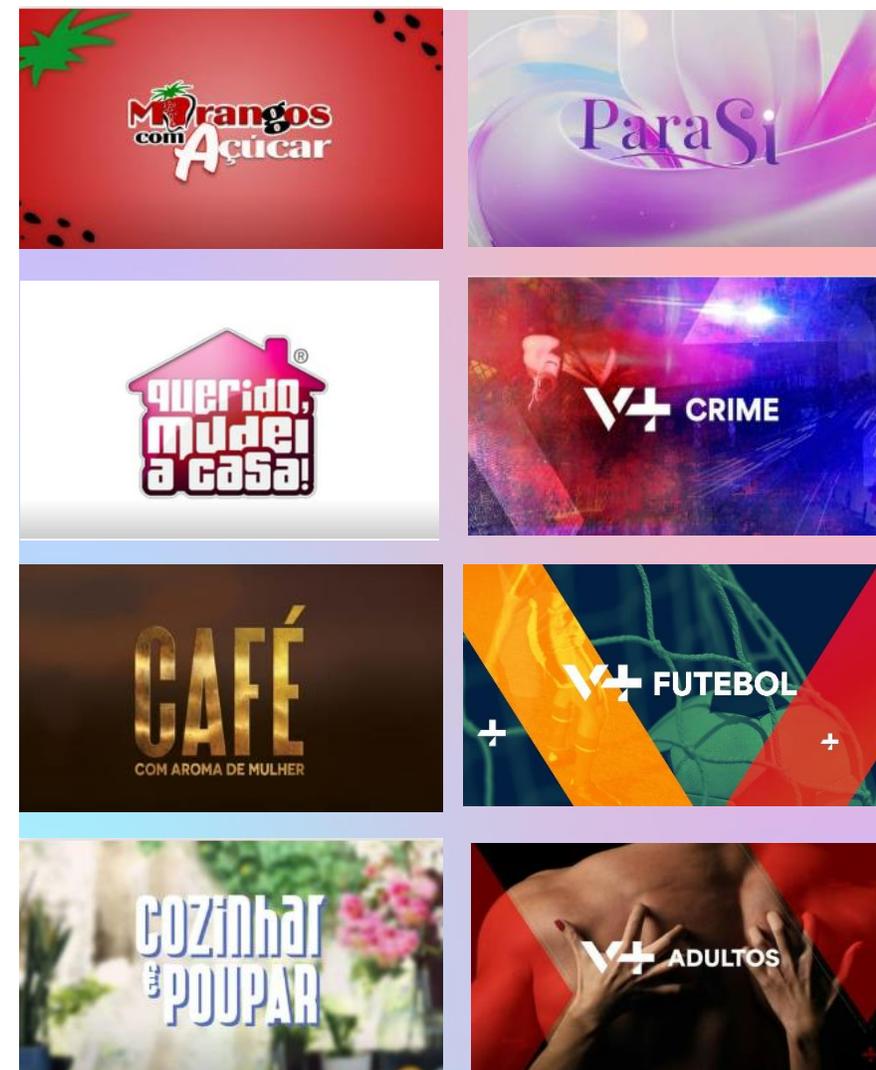
PRIME TIME

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,16	13,936	266,222	0,35
ABCD 15/54	0,13	5,283	89,609	0,35

Fonte: CAEM/GFK. Período: setembro 2024

Top 20 programas

#	Programa	rat%	rat#
1	MORANGOS COM AÇUCAR VII: VIVE O TEU TALENTO	0,34	29,925
2	QUERIDO, MUDEI A CASA!	0,27	23,731
3	V+ CRIME	0,27	23,121
4	CONCERTO A UNICA MULHER	0,26	22,540
5	V+ CINEMA	0,23	20,113
6	EUCARISTIA DOMINICAL	0,21	18,465
7	PINTO DA COSTA - ATE AO FIM	0,21	18,393
8	V+ ADULTOS - CINEMA	0,21	18,035
9	CAFE COM AROMA DE MULHER	0,20	17,568
10	PARA SI	0,20	17,406
11	V+ FUTEBOL - SUPER CRAQUES	0,20	17,085
12	INSPECTOR MAX	0,19	16,138
13	ESPERANÇA	0,18	15,450
14	CONCERTO - A HERDEIRA	0,17	15,199
15	FESTA E FESTA	0,17	14,849
16	BEM ME QUER	0,16	14,279
17	A SENTENÇA	0,14	12,188
18	V+ FUTEBOL - SEGUE JOGO	0,14	11,994
19	COZINHAR E POUPAR	0,14	11,779
20	V+ FUTEBOL - ESTUDIO ESTADIO: PRE MATCH	0,13	11,505



(*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK.
Período setembro 2024

PACKS DE MEDIA

CARACTERÍSTICAS

- **CANAL:** V+ TVI
- **DURAÇÃO:** 20''
- **PERIODO:** 4º TRIMESTRE 2024

Disponibilizamos 3 packs para diversos níveis de investimento

PACK 1

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	5	15	10	15	15	70

INVESTIMENTO 1 000€

PACK 2

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	15	10	30	14	25	20	114

INVESTIMENTO 1 500€

PACK 3

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	35	10	40	20	50	38	193

INVESTIMENTO 2 000€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



O CANAL QUE FALTAVA

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | EMAIL: comercial.externo@tvi.pt