



PACKS MEDIA

4º TRIMESTRE 2024

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 335/24
DIREÇÃO COMERCIAL | 17 DE OUTUBRO DE 2024



Com estreia a 9 de agosto, a nova aposta da Media Capital, o V+ é um canal generalista com uma grelha de programas diversificada e transversal a todos os públicos, sustentada em formatos de entretenimento, ficção nacional e internacional, informação e o desporto.

Começamos a **manhã** com muita **Diversão**, passando para uma **tarde** de pura **Ficção** e encerramos o dia, com um serão do melhor Futebol.



Pode acompanhar os conteúdos na página web e redes sociais do canal:

<https://tvi.iol.pt/vmais/>



TOTAL DIA

| TARGET | RAT% | RAT # | RCH # | SHR % |
|------------|------|--------|---------|-------|
| ADULTOS | 0,17 | 15,059 | 610,736 | 0,75 |
| ABCD 15/54 | 0,13 | 5,397 | 211,575 | 0,76 |

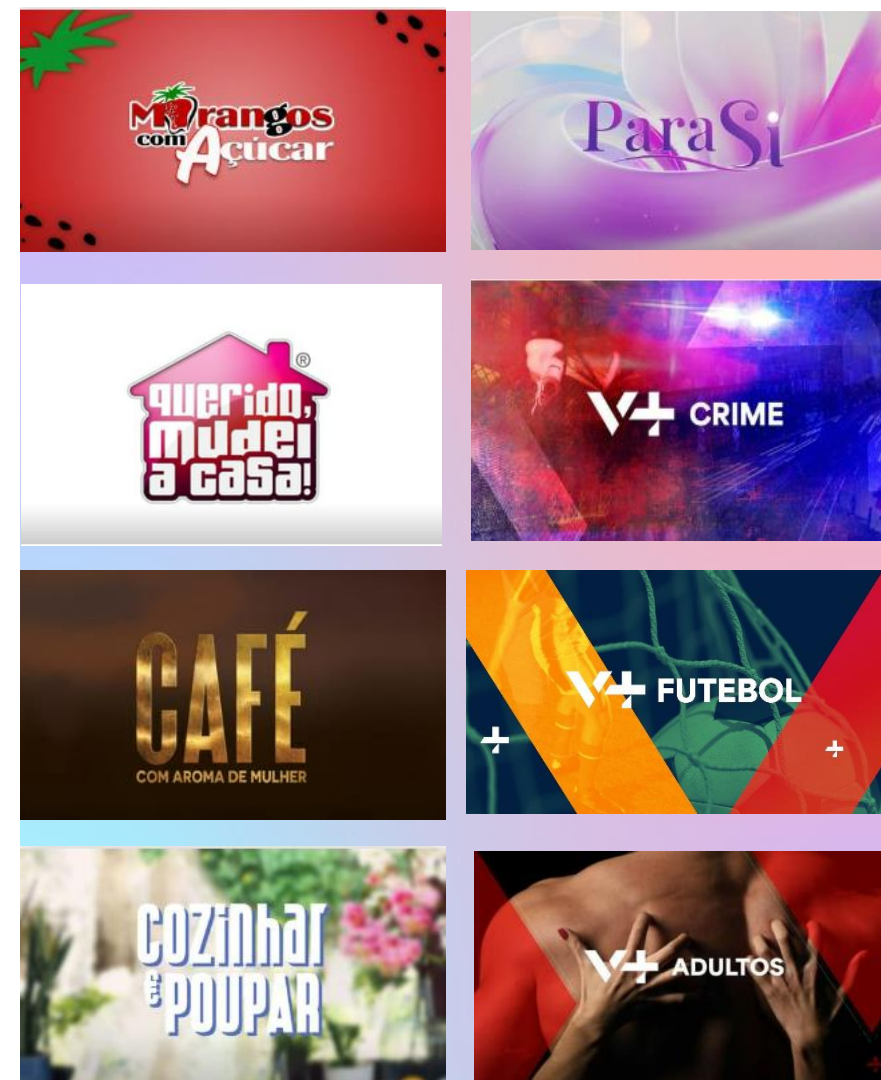
PRIME TIME

| TARGET | RAT% | RAT # | RCH # | SHR % |
|------------|------|--------|---------|-------|
| ADULTOS | 0,16 | 13,936 | 266,222 | 0,35 |
| ABCD 15/54 | 0,13 | 5,283 | 89,609 | 0,35 |

Fonte: CAEM/GFK. Período: setembro 2024

Top 20 programas

| # | Programa | rat% | rat# |
|----|---|------|--------|
| 1 | MORANGOS COM AÇUCAR VII: VIVE O TEU TALENTO | 0,34 | 29,925 |
| 2 | QUERIDO, MUDEI A CASA! | 0,27 | 23,731 |
| 3 | V+ CRIME | 0,27 | 23,121 |
| 4 | CONCERTO A UNICA MULHER | 0,26 | 22,540 |
| 5 | V+ CINEMA | 0,23 | 20,113 |
| 6 | EUCARISTIA DOMINICAL | 0,21 | 18,465 |
| 7 | PINTO DA COSTA - ATE AO FIM | 0,21 | 18,393 |
| 8 | V+ ADULTOS - CINEMA | 0,21 | 18,035 |
| 9 | CAFE COM AROMA DE MULHER | 0,20 | 17,568 |
| 10 | PARA SI | 0,20 | 17,406 |
| 11 | V+ FUTEBOL - SUPER CRAQUES | 0,20 | 17,085 |
| 12 | INSPECTOR MAX | 0,19 | 16,138 |
| 13 | ESPERANÇA | 0,18 | 15,450 |
| 14 | CONCERTO - A HERDEIRA | 0,17 | 15,199 |
| 15 | FESTA E FESTA | 0,17 | 14,849 |
| 16 | BEM ME QUER | 0,16 | 14,279 |
| 17 | A SENTENÇA | 0,14 | 12,188 |
| 18 | V+ FUTEBOL - SEGUE JOGO | 0,14 | 11,994 |
| 19 | COZINHAR E POUPAR | 0,14 | 11,779 |
| 20 | V+ FUTEBOL - ESTUDIO ESTADIO: PRE MATCH | 0,13 | 11,505 |



(*) Fonte de medição de audiências disponibilizado pela CAEM/GFK.
Período setembro 2024

PACKS DE MEDIA

CARACTERÍSTICAS

- **CANAL:** V+ TVI
- **DURAÇÃO:** 20''
- **PERIODO:** 4º TRIMESTRE 2024

Disponibilizamos 3 packs para diversos níveis de investimento

PACK 1

| FAIXAS HORÁRIAS | 08-12 | 12-14 | 14-18 | 18-20 | 20-24 | 24-03 | TOTAL |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº DE INSERÇÕES | 10 | 5 | 15 | 10 | 15 | 15 | 70 |

INVESTIMENTO 1 000€

PACK 2

| FAIXAS HORÁRIAS | 08-12 | 12-14 | 14-18 | 18-20 | 20-24 | 24-03 | TOTAL |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº DE INSERÇÕES | 15 | 10 | 30 | 14 | 25 | 20 | 114 |

INVESTIMENTO 1 500€

PACK 3

| FAIXAS HORÁRIAS | 08-12 | 12-14 | 14-18 | 18-20 | 20-24 | 24-03 | TOTAL |
|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Nº DE INSERÇÕES | 35 | 10 | 40 | 20 | 50 | 38 | 193 |

INVESTIMENTO 2 000€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



O CANAL QUE FALTAVA

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | EMAIL: comercial.externo@tvi.pt