



PACKS MEDIA

TVI REALITY

4º TRIMESTRE 2024

INFORMAÇÃO COMERCIAL Nº 336/24

DIREÇÃO COMERCIAL
17 DE OUTUBRO DE 2024

O primeiro canal de televisão português totalmente dedicado a reality shows. Neste canal é possível acompanhar tudo o que acontece nos maiores e melhores formatos de reality shows que são transmitidos na TVI.



Durante o mês de Fevereiro **contactaram diariamente** com a TVI Reality **cerca de 600 000 pessoas** (target adultos).
Versus o período homologo o canal registou um **crescimento de audiência em Adultos de 12% e em ABCD 15_54 de 6%** registando uma audiência média total dia 0,32% e 0,19% respetivamente em Adultos e ABCD 15/54.

DADOS DE AUDIÊNCIA TOTAL DIA

TARGET	RAT%	RAT #	RCH #	SHR %
ADULTOS	0,32	28,157	597,849	1,37
ABCD 15/54	0,19	7,951	175,851	1,10

Ranking Canais

#	Canal	shr%	rat#
1	CMTV	6,97	143,38
2	CNN Portugal	2,56	52,53
3	SIC Noticias	2,05	42,17
4	STAR Channel	1,80	37,06
5	STAR Movies	1,77	36,33
6	Hollywood	1,61	33,15
7	SIC Mulher	1,56	31,97
8	TVI REALITY TOTAL	1,37	28,16
9	Globo	1,31	26,99
10	STAR Life	0,99	20,37



PACKS DE MEDIA

CARACTERÍSTICAS

- **CANAL:** TVI REALITY
- **DURAÇÃO:** 20''
- **PERIODO:** 4º TRIMESTRE 2024

Disponibilizamos 3 packs para diversos níveis de investimento

PACK 1

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	4	10	4	14	3	35

INVESTIMENTO 1 500€

PACK 2

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	8	20	8	30	9	75

INVESTIMENTO 3 000€

PACK 3

FAIXAS HORÁRIAS	08-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	0	20	40	20	60	23	163

INVESTIMENTO 6 000€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente. de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

tvireality

TODA A GENTE VÊ

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | **EMAIL:** comercial.externo@tvi.pt