



Media Capital
Juntos, criamos o futuro

Natal *especial*

INFORMAÇÃO COMERCIAL 338/24

DIREÇÃO COMERCIAL | 17 DE OUTUBRO 2024



A nossa sugestão

O Natal é uma **altura estratégica** para destacar a sua marca e gerar resultados, aproveitando a elevada atenção do consumidor na procura de presentes. A Media Capital convida-o a estar junto da audiência da Media Capital, oferecemos várias soluções de comunicação, que incluem presença em televisão, sites e redes sociais.

Junte-se a nós!

Campanha

Sugestões de Natal
com ou sem endorser
TVI

Campanha

Publicidade em Ecrã
Fracionado

Pitch

Integração no Conteúdo

Redes Sociais

Integração no Conteúdo

Campanha

Countdown

Dois às 10 Bom Dia Alegria

Integração no Conteúdo

Versa NiT

Integração no Conteúdo

Campanha

SUGESTÕES DE NATAL

O QUE PROPOMOS

CAMPANHA | POSIÇÕES DE DESTAQUE, VISIBILIDADE PRIVILEGIADADA + NOTORIEDADE + DIFERENCIAÇÃO

TELEVISÃO

CARACTERÍSTICAS:

- **Canais abrangidos:** TVI, CNN Portugal, TVI Ficção, TVI Reality e MCD;
- **Período:** Dezembro, datas a definir;
- **Duração do spot:** 20"
- **Observações:** Está contemplado 1 dia de gravação na região de Lisboa num registo de reportagem cuidada;
- **Nº de inserções e distribuição:**



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60

BENEFÍCIOS:

- Possibilidade de promover e divulgar ideias de presentes para oferecer no Natal,
- Spot com um endorser da estação;
- Bloco especial, "Sugestões de Natal", com um separador próprio.

DIGITAL

CARACTERÍSTICAS:

- **Sites abrangidos:** Rede MCD;
- **Período:** Dezembro, datas a definir;
- **Duração do preroll:** Até 20"
- **Nº de visualizações:**

FORMATO	VISUALIZAÇÕES	SITE
PREROLL 20"	50 000	REDE MCD

Notas:

- A distribuição dos spots pode ser adaptada às necessidades de comunicação dos anunciantes.

Campanha

SUGESTÕES DE NATAL - ENDORSERS

**MÓNICA
JARDIM**



**ALICE
ALVES**



**JOÃO
MONTEZ**



**IDEVOR
MENDONÇA**



Notas:

- Os endorsers apresentados são uma sugestão e necessitam de validação à data da adjudicação.

Campanha

SUGESTÕES DE NATAL

O QUE PROPOMOS

CAMPANHA | POSIÇÕES DE DESTAQUE, VISIBILIDADE PRIVILEGIADADA + NOTORIEDADE + DIFERENCIAÇÃO

TELEVISÃO

CARACTERÍSTICAS:

- **Canais abrangidos:** TVI, CNN Portugal, TVI Ficção, TVI Reality e MCD;
- **Período:** Dezembro, datas a definir;
- **Duração do spot:** 20"
- **Observações:** Spot do anunciante
- **Nº de inserções e distribuição por faixas horárias:**



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	10	10	10	10	10	60

BENEFÍCIOS:

- Possibilidade de promover e divulgar ideias de presentes para oferecer no Natal;
- Utilização de spot do anunciante com a campanha de Natal, dando-lhe mais destaque;
- Bloco especial, "Sugestões de Natal", com um separador próprio.

DIGITAL

CARACTERÍSTICAS:

- **Sites abrangidos:** Rede MCD;
- **Período:** Dezembro, datas a definir;
- **Duração do preroll:** Até 20"
- **Nº de visualizações:**

FORMATO	VISUALIZAÇÕES	SITE
PREROLL 20"	50 000	REDE MCD

Notas:

- A distribuição dos spots pode ser adaptada às necessidades de comunicação dos anunciantes.

Campanha COUNTDOWN

O QUE PROPOMOS

CAMPANHA | ELEVADA FREQUÊNCIA

TELEVISÃO

CARACTERÍSTICAS:

- **Canais abrangidos:** TVI, CNN Portugal, TVI Ficção, TVI Reality e MCD;
- **Período:** 20 a 25 Dezembro
- **Duração do spot:** 10"
- **Observações:** Conteúdo gráfico elaborado com material cedido pelo anunciante
- **Nº de inserções e distribuição:**



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	2	6	2	10	8	38



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	2	8	10	8	0	38



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	2	6	2	10	8	38



FAIXAS HORÁRIAS	8-12	12-14	14-18	18-20	20-24	24-03	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	10	2	6	2	10	8	38

BENEFÍCIOS:

- Ligação emocional entre a marca e a época festiva, **envolvendo os consumidores**
- Presença constante, **elevada frequência**
- **Visibilidade multicanal**, mensagem vista por diferentes audiências
- Logotipo pode ter presença constante no layout do countdown, e a própria **mensagem pode ser ajustada ao longo dos dias**, por exemplo, a marca pode lançar ofertas especiais "válidas por 24 horas", que aparecem à medida que os dias passam, gerando tráfego para as suas lojas (físicas ou online). Para dar mais destaque à ação, a presença no "Dois às 10" pode informar e desafiar a audiência a ficar atenta ao que aí vem.

DIGITAL

A campanha de TV, será complementada nas plataformas digitais com os seguintes formatos:

FORMATO	VISUALIZAÇÕES	SITE /PÁGINA
INTRO/SPLASH	400 000	REDE MCD
STORY	5	IG TVI

Campanha

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

BENEFÍCIOS:

- Elevado impacto;
- Comunicação diferenciadora;
- Possibilidade de promover e divulgar ideias de presentes para oferecer no Natal destacando a "melhor sugestão de natal"
- Possibilidade da criatividade com imagem do produto e logotipo da marca

O QUE PROPOMOS

CAMPANHA | POSIÇÕES DE DESTAQUE, VISIBILIDADE PRIVILEGIADA

CARACTERÍSTICAS:

- **Duração de cada inserção:** 10"
- **Inserção exibida de forma individualizada;**
- **Presença da menção "Publicidade"** durante a exibição;
- **Área máxima de inserção:** equivalente a ¼ do ecrã;
- **Separação gráfica** entre os 2 conteúdos;
- **Período de exibição:** 1 semana

Nº de inserções TVI: 7

Dois às 10: 2

Goucha: 2

Em Família: 1

Funtastico: 1

Secret Story - Diário: 2

Nº de inserções CNN PT: 4

CNN em Jogo: 1

NiT Magazine: 1

GTI Plus: 1

CNN Metro Quadrado: 1

Nº de inserções V+: 19

Bom Dia Alegria: 5

Para Si: 5

V+ Fama: 4

V+ Futebol: 5

integração em conteúdos

DOIS ÀS 10 E BOM DIA ALEGRIA

O QUE PROPOMOS

2 PRESENCAS | ESPECIAIS

Com o objetivo de apresentar **algumas ideias de presentes para o Natal** vamos envolver os programas de day time da TVI e do V+. A integração será definida após briefing e de acordo com o alinhamento editorial de cada programa.

Alguns exemplos de integrações que podem ser desenvolvidas:

- Convidado do programa apresenta algumas sugestões de presentes para oferecer, p.e. presentes perfeitos para os amantes de tecnologia, presentes de beleza que vão surpreender, livros, brinquedos etc;
- Partilha de presentes entre apresentadores e convidados
- Sugestões de receitas para esta quadra
- VT emitida no programa com reportagem no ponto de venda

As presenças serão também partilhadas no IG do Dois às 10 e V+



integração em conteúdo

PITCH

O QUE PROPOMOS

1 PRESENÇA | ESPECIAL

PITCH é o programa da CNN Portugal que revela semanalmente, **os rostos** que estão por detrás da **gestão diária de Marcas globais**: os segredos, os mitos e os milhões, a angústia, a coragem e o brilho dos talentos de uma indústria pouco compreendida mas com um impacto crescente no nosso Mundo. **Publicitários, designers, realizadores, estrategas, produtores, clientes e gestores** serão os protagonistas da nova série da CNN apresentada por **Marta Leite Castro**.

Reportagens dinâmicas, entrevistas descontraídas, eventos e viagens aos bastidores... Um olhar inovador em Portugal sobre o outro lado de Marcas que nos marcam. E sobre quem nos Marca.

Sugerimos desenvolver uma integração no programa da CNN Portugal, onde representante da marca fala, por exemplo, da estratégia para a sua campanha de Natal

A presença dará também origem a um post no IG da CNN Portugal.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO

Sábado: Tarde

Repetições:

Domingo: Manhã

Quarta-Feira: Late Night

integração em conteúdos

NiT E VERSA

O QUE PROPOMOS

2 ARTIGOS

Escolher o presente de Natal para quem mais gostamos nem sempre é fácil, mas a NiT e a VERSA podem ajudar nessa tarefa.

Para complementar a comunicação e no âmbito deste tema, sugerimos também desenvolver **um artigo com ideias de presentes para o Natal para cada site.**

As sugestões podem ser de diversas áreas, desde produtos de beleza, perfumes, tecnologia, eletrodomésticos, peças de roupa, musica, livros, brinquedos ou objetos de decoração (os artigos serão enquadrados de acordo com os interesses de comunicação do anunciante e de acordo com linha editorial da NiT e da VERSA).



Cada artigo terá a seguinte amplificação:

- 1 destaque 24h na homepage do site
- 1 post no facebook do site
- 1 instastory no instagram do site
- 1 post no fb da TVI
- Partilha nos artigos relacionados, recomendados e patrocinados na rede Media Capital,

integração em conteúdos

REDES SOCIAIS

O QUE PROPOMOS

GIVEAWAY

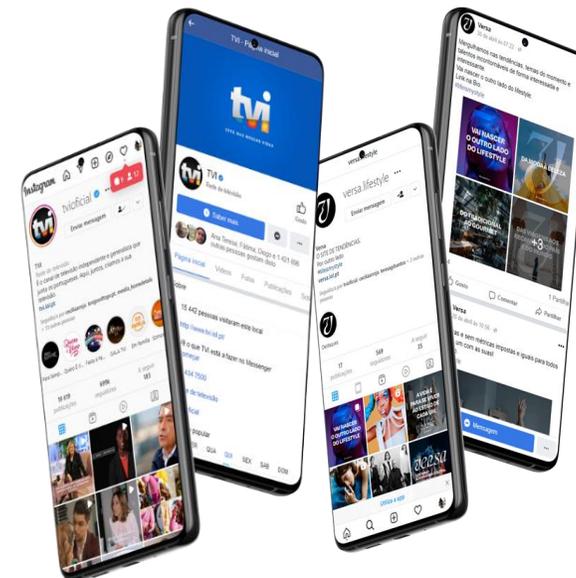
Atualmente, o impacto das redes sociais é extraordinário. Assim e de modo a impactar as vastas audiências que acompanham as nossas plataformas em social media, vamos também desenvolver conteúdos para as redes sociais (Instagram). **Vamos desta forma, envolver a audiência que nos acompanha nas plataformas de social media.**

O Natal está a chegar e na Media Capital queremos celebrar promovendo gestos positivos. Assim, propomos ainda uma ação de giveaway que impacte a nossa audiência da TVI e da VERSA.

Qual a mecânica deste GIVEAWAY ?

Vamos oferecer produtos/serviços da marca da marca, para os leitores oferecerem a quem mais gostam. Este é um giveaway para oferecer, não para receber.

Para participar o leitor terá de preencher um formulário na Versa, através de um artigo. Neste formulário o leitor terá que indicar a quem quer oferecer, um amigo, sobrinha, avó, mãe, namorado, qualquer pessoa que gostasse de receber este presente. Após indicação de quem quer oferecer, o leitor terá que indicar o motivo, e escrever uma mensagem para a pessoa. As mensagens mais criativas ganham. Cada produto será enviado para pessoa indicada pelo vencedor com a mensagem partilhada.



AMPLIFICAÇÃO

- 1 Post no facebook da Versa e 1 post facebook TVI
- 2 Instastory no Instagram da TVI e 2 Instastory no Instagram da Versa
- Partilha nos artigos relacionados, recomendados e patrocinados na rede Media Capital,
- Referência ao giveaway numa das presenças em TV (caso exista).

OBS: A mecânica é meramente exemplificativo, deverá ser confirmada entre as partes após adjudicação.

RESUMO GLOBAL

SUPORTE	CANAL	RESUMO	INVESTIMENTO
Sugestões de Natal com Endorser	TVI, CNN Portugal, TVI Ficção, TVI Reality	20" x (60 + 60 + 60 + 60) inserções + 50 000 visualizações preroll	86 590€
Sugestões de Natal sem Endorser	TVI, CNN Portugal, TVI Ficção, TVI Reality	20" x (60 + 60 + 60 + 60) inserções + 50 000 visualizações preroll	76 590€
Countdown	TVI, CNN Portugal, V+, TVI Reality, MCD	5" x (38 + 38 + 38 + 38) inserções + 400 000 impressões Intro Splash + 5 Stories	46 180€
Publicidade em Ecrã Fracionado	TVI, CNN Portugal, V+	10" TVI - 8 inserções CNN Portugal - 4 inserções V+ - 19 inserções	14 380€
Dois às 10 - Integração em Conteúdo	TVI	1 presença + 1 post IG programa	12 400€
Bom Dia Alegria - Integração em Conteúdo	V+	1 presença + 1 post IG V+	
Pitch - Integração em Conteúdo	CNN Portugal	1 presença + 1 post IG CNN Portugal	
NiT - Integração em Conteúdo	NiT MCD	1 artigo com amplificação	10 300€
Versa - Integração em Conteúdo	Versa MCD	1 artigo com amplificação	
Giveaway - Integração em Conteúdo	TVI Versa	1 artigo com amplificação	

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



Media Capital
Juntos, criamos o futuro

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | EMAIL: comercial.externo@tvi.pt