



Media Capital
Juntos, criamos o futuro

especial
**Fim
de Ano**

INFORMAÇÃO COMERCIAL 357/24

DIREÇÃO COMERCIAL | 04 DE NOVEMBRO 2024



A nossa sugestão

O fim do ano é um momento de alegria e altura de celebrar. Para que os nossos anunciantes possam estar junto da audiência da Media Capital, oferecemos várias soluções de comunicação, que incluem presença em televisão, nos sites e nas redes sociais.

Apresentamos uma campanha multicanal que permite à comunicação ganhar dimensão e abrangência.

Countdown

Televisão, Site e Redes Sociais

Mini Blocos

Fim-de-Ano/Ano Novo
Televisão

Transição Intervalo Brand Day

Televisão e Site

Integração em conteúdo

Secret Story
Dois Às 10
Bom Dia Alegria

Integração no Conteúdo

Versa
NiT

Conteúdos específicos - Mensagens -

Televisão, Site e Redes Sociais

COUNTDOWN NA TVI

O QUE PROPOMOS

Produzir um **countdown para 2025** que permita uma eficaz **associação** entre um anunciante e o **Fim de Ano**. Este **countdown**, inicia-se dia 26 e **será exclusivo a um anunciante**.

TELEVISÃO:

- Conteúdo gráfico
- Associação do patrocinador (5"),
- Distribuição:

tvi	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	12	14	12	12	60

Como **culminar**, no dia 31 será emitido um **spot de 15"** que fará a **contagem decrescente para o novo ano**.

Nota: O spot do anunciante emitido dia 31, deverá contemplar uma contagem decrescente para o novo ano, caso contrário terá de ser enquadrado numa moldura produzida para o efeito. Por motivos de produção, a TVI deverá ser informada até 3 semanas antes.

DIGITAL

A comunicação em televisão, será complementada com a seguinte presença no digital:

- Countdown em **formato Intro/Splash nos sites TVI e IOL** com um pacote de 500 000 impressões;
- Countdown no Instagram da TVI em **formato story** (6 + 1) – 1 story por dia, exceto dia 31, que serão publicadas 2 stories, uma de manhã e outra próximo da meia-noite. Cada story pode incluir dicas ou promoções especiais para os seguidores, como uma contagem decrescente com ofertas diárias.

COUNTDOWN NA CNN PORTUGAL

O QUE PROPOMOS

Produzir um **countdown para 2025** que permita uma eficaz **associação** entre um anunciante e o **Fim de Ano**. Este **countdown**, inicia-se dia 26 e **será exclusivo a um anunciante**.

TELEVISÃO:

- Conteúdo gráfico
- Associação do patrocinador (5"),
- Distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	12	24	12	12	60

Como **culminar**, no dia 31 será emitido um **spot de 15"** que fará a **contagem decrescente para o novo ano**.

Nota: O spot do anunciante emitido dia 31, deverá contemplar uma contagem decrescente para o novo ano, caso contrário terá de ser enquadrado numa moldura produzida para o efeito. Por motivos de produção, a TVI deverá ser informada até 3 semanas antes.

DIGITAL

A comunicação em televisão, será complementada com a seguinte presença no digital:

- Countdown em **formato Intro/Splash no site CNN Portugal** com um pacote de 500 000 impressões;

COUNTDOWN NO V+

O QUE PROPOMOS

Produzir um **countdown para 2025** que permita uma eficaz **associação** entre um anunciante e o **Fim de Ano**. Este **countdown**, inicia-se dia 26 e **será exclusivo a um anunciante**.

TELEVISÃO

- Conteúdo gráfico
- Associação do patrocinador (5"),
- Distribuição:

V+	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	12	14	12	12	60

Como **culminar**, no dia 31 será emitido um **spot de 15"** que fará a **contagem decrescente para o novo ano**.

Nota: O spot do anunciante emitido dia 31, deverá contemplar uma contagem decrescente para o novo ano, caso contrário terá de ser enquadrado numa moldura produzida para o efeito. Por motivos de produção, a TVI deverá ser informada até 3 semanas antes.

MINI BLOCOS | TVI, CNN PORTUGAL, V+

FIM DE ANO | ANO NOVO

O QUE PROPOMOS

MINI BLOCOS

Nesta época, um dos blocos com mais prestígio e com uma posição privilegiada, são os **mini blocos de Fim-de-Ano e de Ano Novo**, localizados minutos antes e após as "12 baladas" e que contemplam a inserção de **spot com duração de 30"**.

Os mini blocos têm uma duração prevista de 2 minutos e estão reservados apenas a 4 anunciantes cada um (não concorrentes entre si).

BLOCO	LOCALIZAÇÃO
FIM-DE-ANO	1ª Posição
	2ª Posição
	Penúltima
	Última
00h00	
ANO NOVO	1ª Posição
	2ª Posição
	Penúltima
	Última

TRANSIÇÃO DE INTERVALO | BRAND DAY

O QUE PROPOMOS

Presença do anunciante numa **transição de intervalo e num brand day**. Este formato irá permitir **celebrar a chegada do novo ano e desejar uma feliz ano novo**, garantindo uma presença ao longo da antena e do site da TVI.

Através da **transição de intervalo**, o anunciante terá acesso a uma **localização privilegiada** (abertura do bloco comercial) que lhe garantirá uma maior notoriedade e elevada frequência e cobertura. O **brand day** permite uma presença exclusiva e simultânea dos formatos e garante **grande impacto visual** ao anunciante.

TELEVISÃO:

TRANSIÇÃO DE INTERVALO

Número de execuções: 1

Canais abrangidos: TVI

Duração: 5";

Período de exibição: 1 de Janeiro

Faixas horárias: A definir;

Número de exibições por canal: 10 inserções;

Localização: 1ª posição do bloco.

DIGITAL

BRAND DAY

Sites: TVI;

Formatos: Billboard XL/Mega Billboard, Mrec/Half Page, Leaderboard;

Período de exibição: 1 Janeiro

Faixa horária: 24 horas - Entre as 00h00 e as 23h59

Nota: Para a produção da transição de intervalo, o anunciante terá de fornecer fonte de letra a utilizar e logotipo em 3d num dos seguintes formatos: c4d (formato ideal), fbx, obj.

INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

SECRET STORY

O QUE PROPOMOS

1 PRESENÇA | ESPECIAL

De modo a **dar visibilidade ao anunciante que se queira associar** a uma das **noites mais aguardadas do ano**, existe também a possibilidade de desenvolver uma **presença especial** no programa que irá acompanhar os portugueses na noite de fim de ano. Esta integração pode p.e. estar associada ao tão esperado brinde de ano novo. De modo a irmos ao encontro dos objetivos de comunicação do anunciante, e enquadrada no perfil do programa, a **mecânica da presença será definida após briefing**.

As presenças serão também partilhadas no IG do programa



INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

DOIS ÀS 10 E BOM DIA ALEGRIA

O QUE PROPOMOS

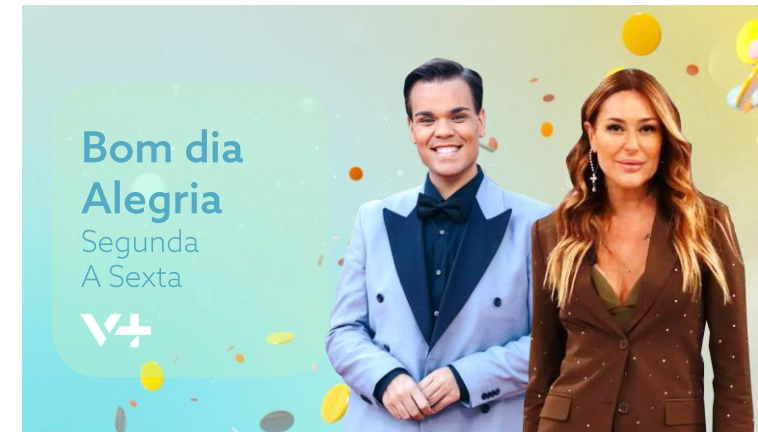
2 PRESENCAS | ESPECIAIS

Com o objetivo de apresentar **algumas ideias para a passagem de ano** vamos envolver os programas de day time da TVI e do V+. A integração será definida após briefing e de acordo com o alinhamento editorial de cada programa.

Alguns exemplos de integrações que podem ser desenvolvidas:

- Sugestões de vestuário, maquilhagem, decoração, etc. para iniciar o ano novo de forma especial.
- Sugestões de receitas para jantar ou almoço de ano novo
- VT emitida no programa com reportagem no ponto de venda

As presenças serão também partilhadas no IG do Dois às 10 e V+



INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

NiT

O QUE PROPOMOS

1 ARTIGO

E porque nunca é demais partilhar sugestões com os nossos leitores, propomos alargar a comunicação às plataformas digitais, com um **artigo na NiT** (desenvolvido após briefing e de acordo com linha editorial do site).

Neste artigo podem ser dadas algumas **sugestões de resoluções para o ano novo e de como torná-las realidade.**

Alguns exemplos de temáticas que podem ser abordadas:

- **Novo look**
- **Mudar ou remodelar a casa**
- **Ler mais, perder peso, mudar de carro ou aprender um novo idioma.**

Os artigos podem também abordar p.e. **receitas com pratos especiais para a noite e almoço de fim-de-ano** ou sugestões de **exercícios que ajudem a queimar as calorias extra** que se adquiriram nesta época.



Cada artigo terá a seguinte amplificação:

- 1 destaque 24h na homepage do site
- 1 post no facebook do site
- 1 instastory no instagram do site
- 1 post no fb da TVI
- Partilha nos artigos relacionados, recomendados e patrocinados na rede Media Capital,

INTEGRAÇÃO EM CONTEÚDO

VERSA

O QUE PROPOMOS

1 ARTIGO

A Versa é outra plataforma digital onde podem ser desenvolvidos conteúdos com associação de marca. Especializada em lifestyle, as temáticas da Versa abrangem e cobrem temas nas áreas da **moda, viagens, gastronomia, beleza ou design. Dentro destas temáticas, podem ser desenvolvidos artigos onde as marcas serão enquadradas** de acordo com os interesses de comunicação do anunciante e de acordo com linha editorial da Versa.

Alguns exemplos de temáticas que podem ser abordadas:

- **Onde passar o fim-de-ano (destinos, hotéis, festas)**
- **O que vestir na noite de fim-de-ano - Sugestões de moda para a Festa de Ano Novo**
- **Perfume certo, dietas, peças de roupa que dão sorte, mudanças na casa ou mudanças de visual.**



Cada artigo terá a seguinte amplificação:

- 1 destaque 24h na homepage do site
- 1 post no facebook do site
- 1 instastory no instagram do site
- 1 post no fb da TVI
- Partilha nos artigos relacionados, recomendados e patrocinados na rede Media Capital,

MENSAGENS

COM DESEJOS DE ANO NOVO

A ideia é criar conteúdos emotivos e inspiradores, que tenham impacto tanto na televisão como nos sites e redes sociais. A mensagem pode ser acompanhada de elementos visuais ligados à marca (ex: cores, imagens de produtos) para fortalecer o reconhecimento da marca junto ao público.

TELEVISÃO:

- **Canais:** TVI, V+, TVI Reality
- **Nº de execuções:** 5;
- **Período sugerido:** 28 Dezembro a 1 de Janeiro;
- **Duração:** 10'';
- **Execuções** base comum produzida com imagens, grafismo e voz off, completadas com elementos gráficos cedidos pelo anunciante.
- **Nº de inserções e distribuição:**

tvi	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	18	18	12	12	60

V+	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	24	36	24	18	102

tvireality	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	24	36	24	18	102

EXEMPLOS DE MENSAGENS

- Que 2025 seja um ano de conquistas! [Marca] deseja-lhe um novo ano repleto de sucessos".
- Desejamos-lhe um ano cheio de sonhos realizados. A [Marca] estará consigo em todos os momentos!
- Em 2025, deixe a sua criatividade brilhar. [Marca] deseja-lhe um ano cheio de novas oportunidades.
- Que 2025 traga saúde, amor e felicidade. A [Marca] ajuda a transformar os seus desejos em realidade.

DIGITAL

- **Canais:** Rede MCD e Instagram TVI
- **Nº de execuções:** 5;
- **Período sugerido:** 28 Dezembro a 1 de Janeiro;
- **Execuções** baseadas no formato de televisão;
- **Nº de inserções e distribuição:**

	FORMATO	IMPRESSÕES
	IN CONTENT VIDEO	500 000

	FORMATO	INSERÇÕES
	STORY	5

RESUMO GLOBAL | TVI, MCD

SUORTE	CANAL	RESUMO	INVESTIMENTO
Countdown	TVI IOL	5" x 60 inserções + Intro/Splash countdown 500 000 impressões + 7 stories	183 600€
Bloco Isolado Countdown	TVI	15" x 1 inserção	
Mini Blocos - Última posição 2024 + 1ª posição 2025	TVI	30" x 2 inserções	203 605€
Mini Blocos - Penúltima posição 2024 + 2ª posição 2025	TVI	30" x 2 inserções	193 200€
Mini Blocos - 2ª posição 2025 + Penúltima 2024	TVI	30" x 2 inserções	184 290€
Mini Blocos - 1ª posição 2025 + Última 2024	TVI	30" x 2 inserções	177 000€
Transição de Intervalo + Brand day	TVI	(5" x 10 inserções) + brand day no site da TVI	17 135€
Secret Story	TVI MCD	1 presença com activação redes sociais	20 900€ (*)
Dois às 10	TVI MCD	1 presença com ativação redes sociais	
Bom Dia Alegria	TVI MCD	1 presença com ativação redes sociais	
NiT	MCD	1 artigo com pack de amplificação	5 500€
Versa	MCD	1 artigo com pack de amplificação	
Mensagens com Desejos para 2025	TVI V+ TVI Reality MCD	10" x (60 + 102 + 102) inserções + 500 000 impressões + 5 stories	59 620€

(*) Em virtude da mecânica das presenças, o valor de produção das integrações pode sofrer alteração.

RESUMO GLOBAL | CNN PORTUGAL, V+

SUPORTE	CANAL	RESUMO	INVESTIMENTO
Countdown	CNN Portugal V+	5" x (60 + 60) inserções + Intro/Splash countdown 500 000 impressões	12 890€
Bloco Isolado Countdown	CNN Portugal V+	15" x (1 + 1) inserção	
Mini Blocos - Última posição 2024 + 1ª posição 2025	CNN Portugal V+	30" x (2 + 2) inserções	14 415€
Mini Blocos - Penúltima posição 2024 + 2ª posição 2025	CNN Portugal V+	30" x (2 + 2) inserções	10 515€
Mini Blocos - 2ª posição 2025 + Penúltima 2024	CNN Portugal V+	30" x (2 + 2) inserções	9 375€
Mini Blocos - 1ª posição 2025 + Última 2024	CNN Portugal V+	30" x (2 + 2) inserções	8 235€

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televidas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



Media Capital
Juntos, criamos o futuro

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT

TELEFONE: + 351 214 347 527 | EMAIL: comercial.externo@tvi.pt