



# APOSTAS DESPORTIVAS

INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 364/24  
DIREÇÃO COMERCIAL | 13 DE NOVEMBRO DE 2024

# OBJETIVO DE COMUNICAÇÃO

Comunicar a sua marca nas plataformas do grupo Media Capital, contribuindo assim para um aumento a sua NOTORIEDADE E AWARENESS.

Desenvolver um projeto multiplataforma:  
TV, DIGITAL impactando a nossa audiência e garantindo o máximo de retorno para a sua marca.

# O QUE PROPOMOS?

# MINI PROGRAMA APOSTAS DESPORTIVAS

# MINI CONTEÚDOS

CNN PORTUGAL | TVI | V+ TVI

Este mini programa será um conteúdo dinâmico de análise e debate, sobre as diferentes probabilidades dos jogos de cada jornada.

Neste programa um jornalista e um comentador fazem - Antevisão / Análise - dos 5 principais jogos da jornada.

Uma análise baseada nas diferentes estatísticas de cada Equipa, dados objetivos (pe: golos marcados e sofridos, sequência de resultados e momento físico da equipa - lesões), mas sem deixar de parte, o fator Emoção / Paixão com a opinião dos adeptos, através de Vox Pop.



# MINI CONTEÚDOS

## CNN PORTUGAL | TVI | V+ TVI

Canais: TVI, CNN Portugal, V+ TVI  
Exibição: 3<sup>af</sup>, 4<sup>af</sup> e 5<sup>af</sup>;  
Duração Conteúdo: até 180''  
Cartão marca: 5''

Junto ao programa cartão de 5'', com referência ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:



FAIXAS HORÁRIAS	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	1	1	2



FAIXAS HORÁRIAS	14-19	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	1	2	1	4



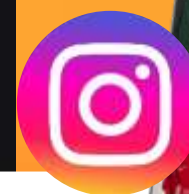
FAIXAS HORÁRIAS	08-12	14-18	24-27	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	1	1	1	3

# CONTEÚDO SOCIAL MEDIA

As redes sociais fazem parte do dia a dia das pessoas, e o FUTEBOL é um dos temas mais abordados em SoMe, pois em cada ADEPTO há um TREINADOR DE BANCADA!

Vamos promover os conteúdos nas redes sociais do MaisFutebol, com os melhores momentos a serem partilhados no Tiktok MF e através de Reels na página de IG MF.

- Página: Instagram e Tiktok Mais Futebol;
- Número de publicação por conteúdo:  
2 – 1 Tiktok + 1 reels IG



| +179K seguidores  
| +888K contas alcançadas



| +375K seguidores  
| +221K video views



# RESUMO GLOBAL | 22 JORNADAS

SUPOORTE	CANAL /SITE	RESUMO	2024	2025
MINI PROGRAMA	TVI, CNN PORTUGAL, V+ TVI,	CNN Portugal: Cartão 5"x 88 inserções V+: Cartão 5"x 66 inserções; TVI: Cartão 5" x 44 inserções;	CNN Portugal: Cartão 5"x 20 inserções V+: Cartão 5"x 15 inserções; TVI: Cartão 5" x 10 inserções;	CNN Portugal: Cartão 5"x 68 inserções V+: Cartão 5"x 51 inserções; TVI: Cartão 5" x 34 inserções;
INVESTIMENTO GLOBAL(*)		62 463€	14 196€	48 267€

# RESUMO GLOBAL SOCIAL MEDIA | 22 JORNADAS

SUPOORTE	CANAL /SITE	RESUMO
ACOMPANHAMENTO SOCIAL MEDIA	MCD	Mais Futebol: + 1 TikTok por episódio (total 22 Tiktoks) + 1 reels por episódio (total 22 reels)
INVESTIMENTO GLOBAL(*)		55 000€ <b>(2500€ P/JORNADA)</b>

### Notas:

Conteúdo a definir de acordo com enquadramento legal;

Conteúdo não ligado diretamente aos jogos da liga, podendo ser adaptado a qualquer desporto ou qualquer tipo de aposta: resultado ao intervalo, vitória por mais de quantos golos, etc.



## OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



**Media Capital**  
Juntos, criamos o futuro