



SECRET

DESAFIO FINAL

STORY

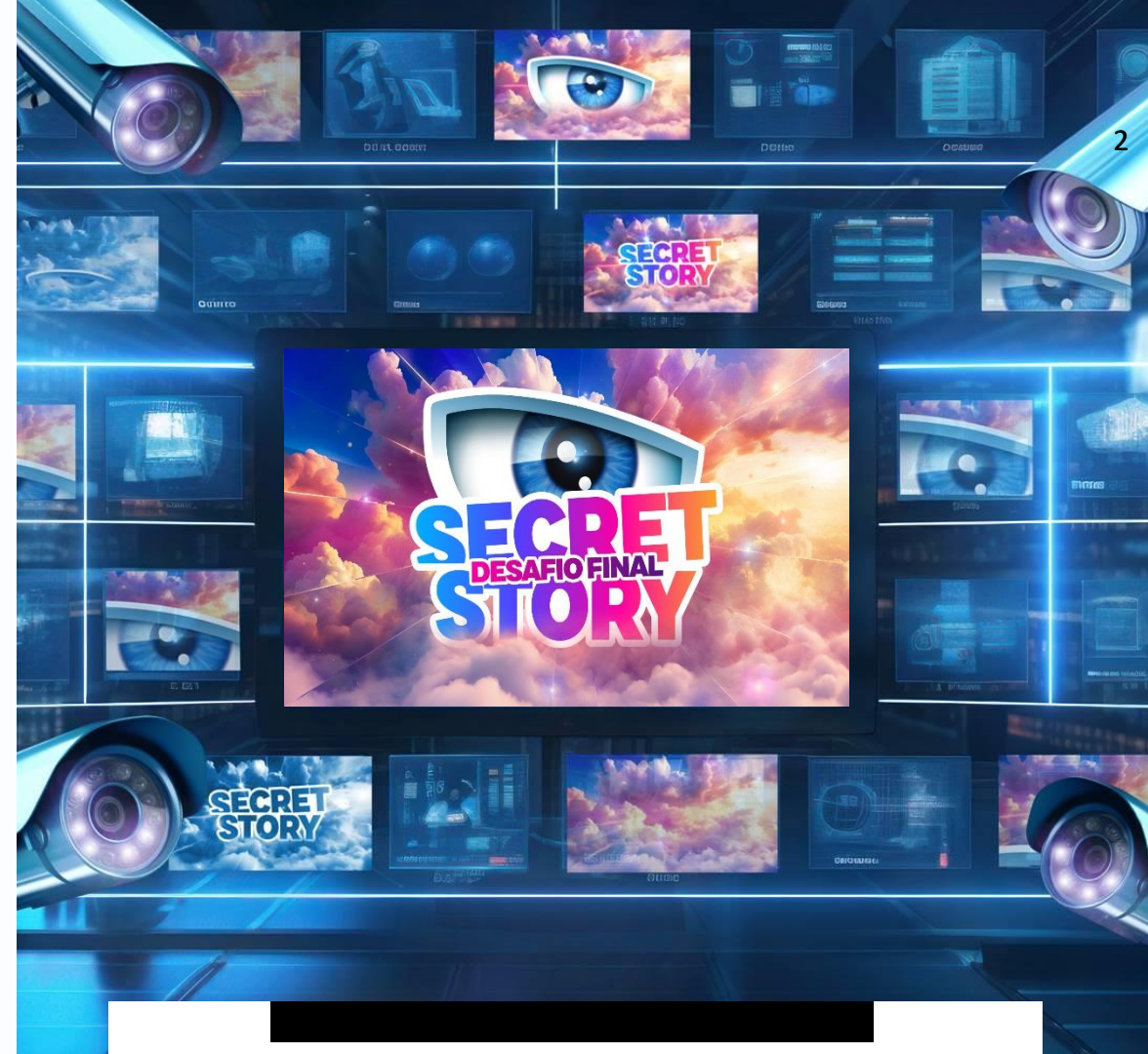
INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 382-24
DIREÇÃO COMERCIAL
02 DE DEZEMBRO 2024



O SECRET STORY CONTINUA EM JANEIRO PARA UM DESAFIO FINAL!

Depois do tão aguardado regresso do Secret Story, que conquistou o público desde o primeiro momento, chegou a hora do reality show mais forte e intenso da televisão portuguesa! O início de 2025 vai ficar marcado pela estreia do Secret Story - Desafio Final, protagonizado por um leque de concorrentes competitivos, aguerridos e ambiciosos, bem conhecidos do público, dispostos a tudo para levarem o prémio final para casa! E se os concorrentes não têm segredos para o público, a casa e a Voz estão repletos deles! Quem conseguirá decifrá-los?

Cláudio Ramos será o anfitrião desta edição que promete ser ainda mais surpreendente.



ESTREIA PREVISTA

1 de Janeiro

PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO



	ÚLTIMA HORA	DIÁRIO	ESPECIAL	EXTRA	SEMANA (COMPACTO)	GALAS
PERIODICIDADE	2ª a sábado	2ª a sábado	2ª a 6ª feira	2ª a sábado	Sábado	Domingo
FAIXA HORÁRIA PREVISTA	Access (18h)	Access (19h)	Prime Time	Late Night (2ª a 6ª) PrimeTime (Sábado)	Late Night	Prime Time



Canal inteiramente dedicado ao programa

PORQUÊ APOSTAR NO SECRET STORY?

Os reality shows da TVI são um êxito as Galas de domingo **contactam semanalmente mais de 1 milhão e 700 mil pessoas (adultos).**

Possibilidade de criar **conteúdos únicos e diferenciadores.**

Formato televisivo que representa o dia a dia dos consumidores e **que consegue um grande envolvimento emocional com o público** permitindo desenvolver **ativações surpreendentes, inovadoras e impactantes.**

Tipologia de programa vencedora, todos preferem o reality shows da TVI, dos mais novos aos mais velhos e em diversos targets. **Universo, Adultos, Responsável de compras, ABCD 15/54, entre outros, preferem os produtos da TVI.**

70% dos consumidores preferem descobrir novos produtos através de conteúdo.

Amplificação multiplataforma.

Emissões em acesso, prime time e late night, o que possibilita uma comunicação transversal ao longo da semana, tanto em FTA como no cabo.

Facilidade de integração de marcas desde o primeiro ao último programa.

Marcas comunicam em tempo real e podem fazer parte do Jogo.

REALITIES EM NÚMEROS

As galas de domingo lideraram com mais de 800 mil espectadores (Adultos)

Galas lideram nos principais targets, **Adultos** (+52%) e **ABCD 15/54** (+28%) e em todas as idades

○ **BB "Última hora"** liderou em **Adultos** (+20%) e **ABCD 15/54** (+109%). ○ **BB Extra** também liderou em **Adultos** (+25%) e **ABCD 15/54** (+45%)

De 2^a a 6^a destaque também para o **Diário** em acesso, **liderou em ABCD 15/54** (+65%) e **para o Especial** de prime time, **que liderou em Adultos** (+29%) e **ABCD 15/54** (+26%)

○ **o canal Reality** registou a **9^a posição** dos **canais de cabo (Adultos)**.

+ 5 MILHÕES DE VÍDEOPLAYS
(média/mês)
no Secret Story

NO DIGITAL

- Paralelamente à emissão em antena, o programa terá uma forte componente digital, onde diariamente serão realizados conteúdos exclusivos, com destaque às Galas semanais.
- **Poderemos acompanhar o Secret Story nas seguintes plataformas digitais:**



Página Facebook do programa



Página Instagram do programa

Página Instagram TVI



Youtube TVI



Youtube do programa



TIKTOK TVI



WEBSITE PROGRAMA

TVI PLAYER



APP TVI REALITY

NO DIGITAL

Teremos uma repórter digital que acompanhará todos os momentos .



Página Facebook do programa

**+959K
SEGUIDORES**



Página Instagram do programa

**+180K
SEGUIDORES**

**+1.8 MILHÕES
ALCANCE**



PATROCÍNIO

O patrocínio do programa engloba as seguintes contrapartidas semanais:

- Junto às autopromoções do programa na TVI e TVI Reality: **cartão de 5"** (mínimo 54 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição:

	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	12	4	1	2	26
	FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-20	20-24	24-03	03-08	TOTAL
	Nº DE INSERÇÕES	7	10	6	5	0	28

- Junto aos **programas na TVI** (no início e no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante **(50 inserções)**;
- Junto aos **programas na TVI Reality** (no início e no fim): **cartão de 5"**, com referência em voz off ao anunciante **(42 inserções)**;
- Nos **blocos dos programas na TVI: spot** com duração opcional **(20 inserções)**;
- Nos **blocos dos programas na TVI Reality: spot** com duração opcional **(21 inserções)**;
- **Plataformas digitais:** pre/mid/post roll com duração opcional até 30" **(25 000 visualizações)**.

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot/preroll e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5"	CARTÕES 5" + SPOTS 20" + PREROLL 20"
4 SEMANAS	152 510€	256 660€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente.
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, por favor contacte-nos.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa, e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, temos disponíveis as seguintes oportunidades:

PRESENCAS ESPECIAIS: Enquadrado no perfil do programa, e de acordo com os limites legais existentes, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. As presenças serão avaliadas caso a caso mediante briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas no Instagram do programa.

AQUIÇÃO DE DECOR: É possível adquirir um décor (ou parte dele) de forma contínua. Ao adquirir o décor o anunciante estará presente na casa de forma natural, na dinâmica diária dos concorrentes. Esta aquisição não pressupõe a verbalização da marca nem de características do produto e será avaliada após briefing.

VEJA AQUI OS MELHORES EXEMPLOS



**OPORTUNIDADE
COMERCIAL**

CONTEÚDOS

+ FUN & FAMILY FRIENDLY
+ GAMES, GAMES & MORE GAMES



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

PORTA GIRATÓRIA

Sempre que soa o alarme, no centro da sala, uma grande porta giratória começa a rodar. Pode ser uma encomenda, uma carta, uma mascote, uma pista etc. Os concorrentes são surpreendidos com o que pode aparecer

PAREDE DE ESPELHOS

Corredor falso em espelho. Quando a luz se acende, os concorrentes podem ver o que se esconde atrás do espelho. Servirá de kick of a grandes ativações.

TELEFONE

Pelo telefone chegam desafios, convites ou mensagens das marcas. As ativações podem decorrer junto ao telefone ou partir do telefone para outro local da casa devidamente preparado para o efeito.

CUBO

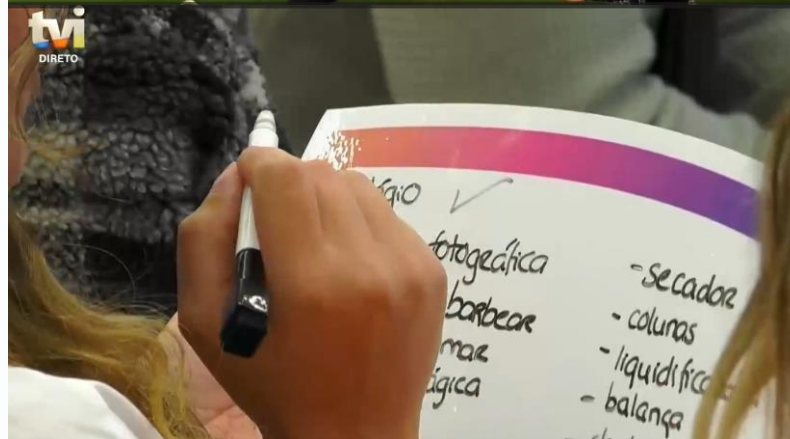
Espaço multifunções que pode ser utilizados para diversos propósitos.
Exemplo: Casino Online Solverde.pt



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

OUTRAS OPORTUNIDADES

- Cozinha
- Despensa - Supermercado
- Eletrodomésticos
- Coffee Bar
- WC
- Quarto/ Beauty/ Moda
- Lavandaria
- Ginásio
- Criação de Décores
(Avaliação caso a caso)



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

Clique nas imagens e veja alguns
exemplos de segmentos e tipos de
integrações possíveis:



COLOCAÇÃO DE PRODUTO

ALGUMAS MARCAS QUE JÁ INTEGRARAM REALITY SHOW'S NA TVI:

- AGÊNCIA ABREU
- AMBRE SOLAIRE
- AUSÓNIA
- A VACA QUE RI
- BECKEN
- BURGUER KING
- CLEMENTONI
- CONTINENTE
- DECO
- DONUTS
- EMMA
- EDICLUBE
- EGF
- ESPAÇO CASA
- FAIRY
- FRUCTIS
- GARNIER
- GATO PRETO
- GILLETTE
- IZIDORO
- INTERMACHÉ
- LUSIAVES
- LEBULL.PT
- LEMON FIT
- LENOR
- MAYBELLINE
- MEN EXPERT
- MR PIZZA
- MULTIOPTICAS
- NORWEGIAN SEAFOOD COUNCIL
- PLANTA
- RELÓGIOS ONE
- SPV
- SHEIN
- GROUP SEB (ROWENTA/MOULINEX)
- SOLARIS
- SOLVERDE.PT
- SWIFFER
- SKINLABO
- RELISH
- SGL
- OLA
- ORAL B
- PANTENE
- PALADIN
- TAMPAX
- THE FORK
- TRAGA PILHAS
- UBER EATS
- WINESTONE
- VENUS

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

INVESTIMENTO (por presença):

PROGRAMA	PRESENCAS ESPECIAIS - MEDIA		PRESENCAS ESPECIAIS - PRODUÇÃO (*)	
	TELEVISÃO TVI + TVI REALITY	DIGITAL	TELEVISÃO	DIGITAL
DIÁRIO 2ª A 6ª - ÚLTIMA HORA (18H)	6 000€	900€	1 800€	900€
DIÁRIO 2ª A 6ª - DIÁRIO (19H)	6 600€	900€	1 800€	900€
DIÁRIO 2ª A 6ª - ESPECIAL (PT)	9 600€	900€	4 800€	900€
DIÁRIO 2ª A 6ª - EXTRA (LN)	3 000€	900€	1 800€	900€
GALA DOMINGO (PT)	9 600€	900€	4 800€	900€

(*) este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- A hora de emissão das presenças é referente à passagem do programa na TVI. Na TVI Reality a presença poderá ser emitida num outro horário;
- Valores sujeitos a revisão tendo em conta a especificidade da presença;
- Valores de media e produção para a aquisição de décor/decores serão a orçamentar caso a caso após briefing;
- Os valores relativos a investimentos de produção contemplam apenas 1 cachet.
- Eventuais VT'S a incluir, gravações no exterior ou necessidades de décor não previstas serão objeto de orçamento,

PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo. O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa e os interesses de comunicação do anunciante.

INVESTIMENTO

MEDIA	PRODUÇÃO
<p>Por inserção Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa</p>	<p>Por execução: 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)</p>

Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.



CARACTERÍSTICAS:

- Inserção exibida** de forma individualizada;
- Área máxima de inserção:** equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica** entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade"** durante a exibição.

EXEMPLO DE FORMATO AQUI

TELEPROMOÇÕES

Temos também disponível a comercialização de telepromoções. A escolha deste formato, além de permitir um alto envolvimento do produto/marca com o programa, permite ao anunciante passar mensagens de carácter publicitário, com explicação e call to action. As telepromoções são gravadas no décor do programa e exibidas no decorrer do mesmo.

EXEMPLO DE FORMATO AQUI

INVESTIMENTO:

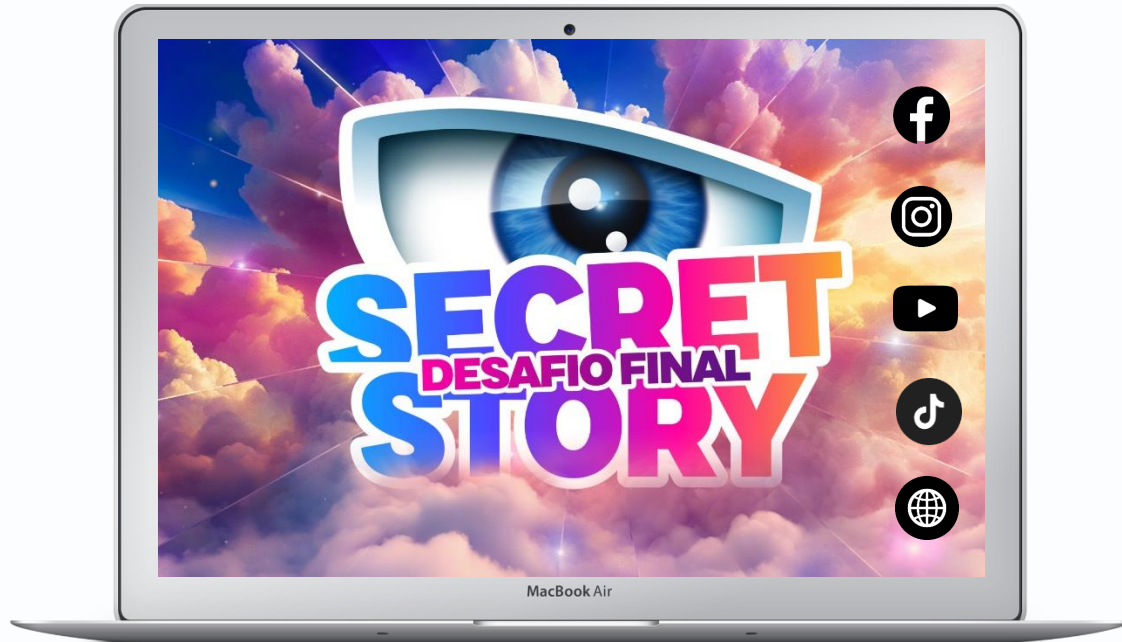
FAIXA HORÁRIA	MEDIA (POR INSERÇÃO)	PRODUÇÃO (*) (POR EXECUÇÃO)
2ª A 6ª - ÚLTIMA HORA 18H	4 200€	1 800€
SÁBADO - ÚLTIMA HORA 18H	6 000€	1 800€
2ª A SÁBADO - DIÁRIO 19H	7 200€	1 800€
2ª A 6ª - ESPECIAL PT	9 000€	3 000€
2ª A 6ª - EXTRA LATE NIGHT	3 000€	1 800€
GALA DOMINGO - PRIME TIME	9 000€	3 000€

(*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).

Notas:

- Os presentes estão sujeitos a revisões regulares;
- Duração de 60'' (para as telepromoções com durações diferentes, serão aplicados os índices de conversão em vigor);
- Os investimentos de produção poderão sofrer alterações em consequência das especificidades de cada projeto e incluem apenas direitos de imagem de um apresentador;
- O guião é da responsabilidade da TVI, elaborado mediante briefing detalhado do anunciante que deverá ser enviado com uma semana de antecedência;
- Materiais gráficos deverão ser enviados com uma semana de antecedência;
- Gravação Live on tape. Execução simples e sem edição;
- Cada telepromoção só pode ser exibida uma vez;
- Eventuais telepromoções já gravadas e não exibidas, canceladas por indicação do anunciante/agência, serão faturadas pela TVI pelo valor que foi objeto de acordo.

DIGITAL



Tendo em conta os objetivos de comunicação de cada anunciante, é possível criar soluções à medida de cada um. Cada presença será analisada e construída mediante briefing do anunciante.

INVESTIMENTO MEDIA E PRODUÇÃO: A definir, mediante briefing.

Para uma maior associação dos anunciantes às plataformas digitais do programa, propomos os seguintes packs de media:

	FORMATO	IMPRESSÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
SITE SS E TVI PLAYER	Mega Billboard	600 000	4 semanas	5 400€
	Halfpage	800 000		3 200€

	FORMATO	VISUALIZAÇÕES	PERÍODO	INVESTIMENTO
SITE SS E TVI PLAYER		75 000		2 625€
	Preroll	200 000	4 semanas	6 500€
		400 000		12 000€

LICENCIAMENTO

A TVI coloca à disposição do mercado o seu portfólio de marcas, elementos identificativos, caras e conteúdos, adicionando assim valor e um fator distintivo aos produtos e marcas dos nossos clientes. O licenciamento permite também um conjunto de soluções de ativação das marcas dos anunciantes nos seus pontos de venda ou nos canais de comunicação próprios.



EXEMPLO DE FORMATO AQUI

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.



TEMOS TUDO A VER

CONTACTE-NOS

MORADA: Rua Mário Castelhana, 40. Queluz de Baixo,
2734-502 Barcarena

TELEFONE: + 351 214 347 527

EMAIL: comercial.externo@tvi.pt

WWW.MEDIACAPITALCOMERCIAL.PT