

A MAIOR REFERÊNCIA DE LIFESTYLE EM PORTUGAL



INFORMAÇÃO COMERCIAL N° 088/24
DIREÇÃO COMERCIAL | 21 DE FEVEREIRO DE 2024

Native AD
Vídeo ou Artigo

Programa CNN Portugal
Patrocínio, Ecrã fracionado
Colocação de produto

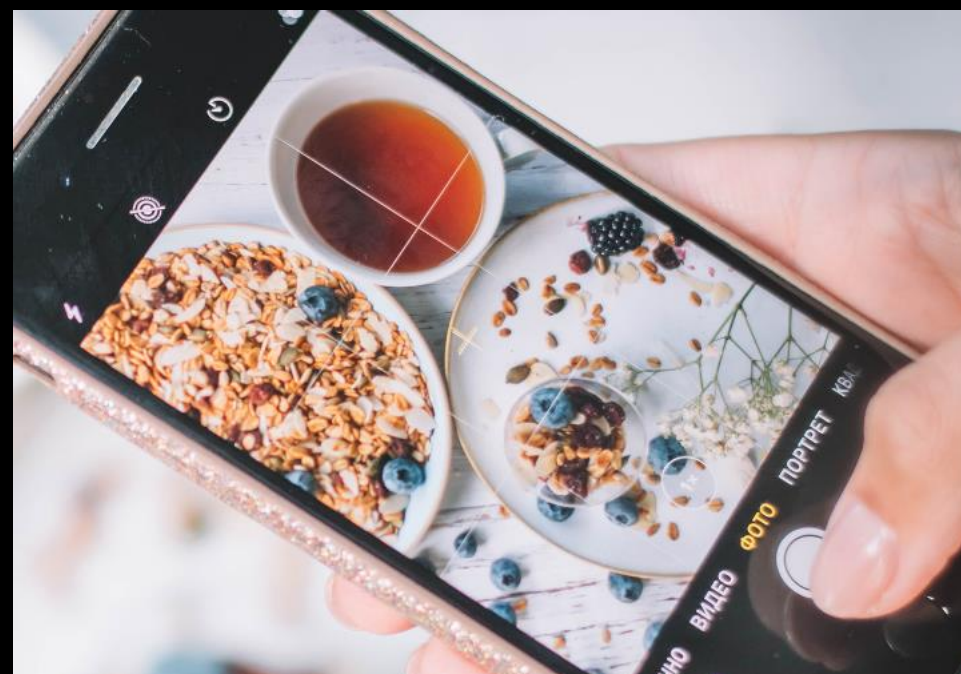


INFORMAÇÃO COMERCIAL
NiT DIGITAL+TV

A REVISTA NiT É A MAIOR PLATAFORMA DE LIFESTYLE EM PORTUGAL.

A qualidade do projeto editorial tem acumulado vários prémios importantes na área do jornalismo ao longo dos últimos anos e é, sem dúvida, a primeira escolha dos portugueses quando querem conhecer as novidades de lifestyle em Portugal.

A audiência da NiT representa mais do dobro da soma de todos os outros sites de lifestyle.



A MAIOR REFERÊNCIA DE LIFESTYLE EM PORTUGAL

TRÁFEGO

DADOS MENSAIS

Fonte: Google Analytics Janeiro 2024

+3.5 milhões
visitas/mês

+3.5 milhões
utilizadores
únicos/mês

+26 milhões
pageviews/mês

96%
tráfego mobile

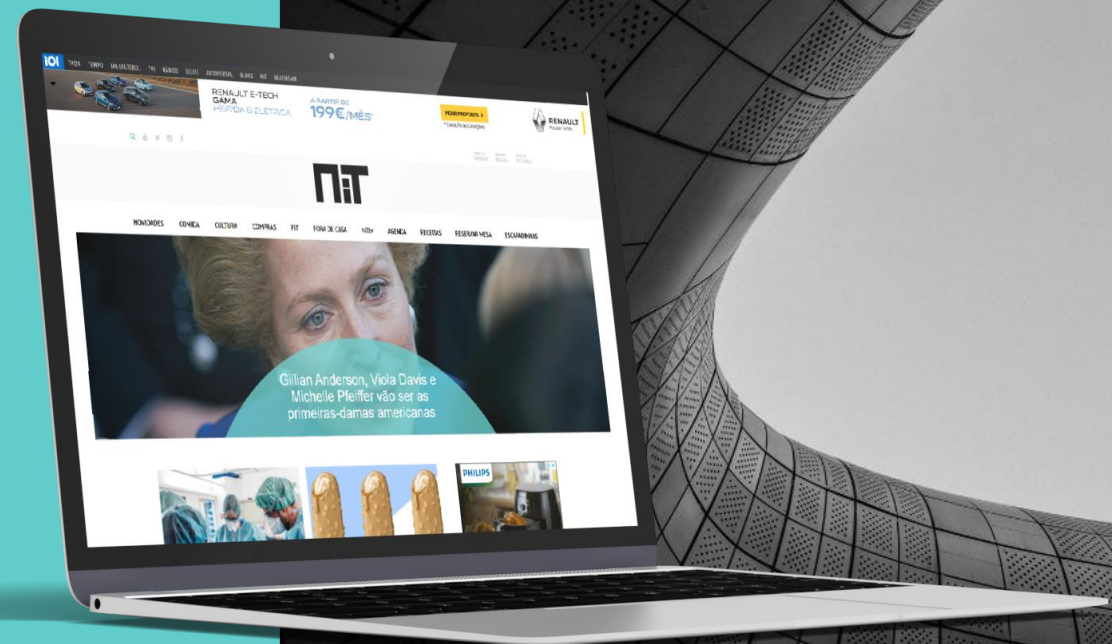
PERFIL DO UTILIZADOR

52% 35/54 anos

39% Lisboa **14%** Porto

66% feminino **34%** masculino

A revista tem uma fortíssima implementação nos principais **centros urbanos**, mas chega a todos os pontos do País – bem como às **comunidades portuguesas que estão no estrangeiro**, sobretudo no Brasil, Reino Unido, França e Suíça.



SOCIAL MEDIA

DADOS MENSAIS

Meta Business Suite Janeiro 2024



+670 mil
seguidores

+4 milhões
contas alcançadas

+54 mil
vídeo views
(mínimo 3'')/mês



+362 mil
seguidores

+555 mil
contas alcançadas





COMO COMUNICAR NO UNIVERSO

NTT ?

A NiT marca presença também em TV.



Semanalmente a NiT leva à CNN Portugal o melhor do lifestyle, lazer e cultura!



ONDE COMER | ONDE DORMIR | TENDÊNCIAS | ENTREVISTAS | PRODUTOS | SERVIÇOS | TECNOLOGIA | EXPOSIÇÕES | EVENTOS | FITNESS | WORKSHOPS

e muito mais....

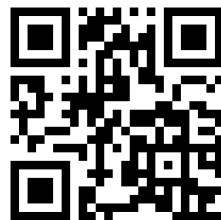
MAGAZINE DE LIFESTYLE, CULTURA E LAZER

As melhores propostas de escapadinhas, passeios, restaurantes e locais que estão na última tendência são alguns dos temas a abordar de forma criativa e atual.

Este magazine de lifestyle é apresentado pela jornalista Lara Afonso, acompanhada nas reportagens especiais por Sara Ribeiro e Miguel Lambertini.

Sendo uma grande referência digital na área de lifestyle, onde todos os dias dá a conhecer tendências e novidades, a NiT marca também presença em televisão nesta parceria com a TVI.

Os diferentes segmentos editoriais do programa, estarão acompanhados por um código QR para que os espectadores possam abrir os respetivos links diretamente no site da NiT.



PERFIL DE TRANSMISSÃO PREVISTO



FDS

4 emissões

1 Manhã, 1 Tarde e 2 Madrugada

PATROCÍNIO

MÍNIMO 4 SEMANAS

O PATROCÍNIO DO PROGRAMA ENGLIBA AS SEGUINTE CONTRAPARTIDAS SEMANAIS:

▪ **Junto às autopromoções** do programa na CNN Portugal: cartão de 5" (mínimo 10 inserções), com referência em voz off ao anunciante, com a seguinte distribuição semanal:

FAIXAS HORÁRIAS	08-13	13-19	19-24	24-03	03-08	TOTAL
Nº DE INSERÇÕES	2	3	0	2	3	10

- **Junto ao programa (no início e no fim):** cartão de 5", com referência em voz off ao anunciante (8 inserções);
- **No bloco do programa:** spot com duração opcional (4 inserções);

INVESTIMENTO DE MEDIA TOTAL (variável de acordo com a duração do spot e número de semanas contratadas):

	CARTÕES 5" + SPOTS 20"
4 SEMANAS	5 520€

Notas:

- Para beneficiarem de exclusividade de categoria de produto, os patrocinadores devem considerar uma sobretaxa de 20%, que só poderá ser contratada se o patrocínio não tiver já sido comprado por um concorrente;
- Para patrocínios superiores a 4 semanas, e/ou duração de spots diferentes, consulte por favor o seu diretor de conta.

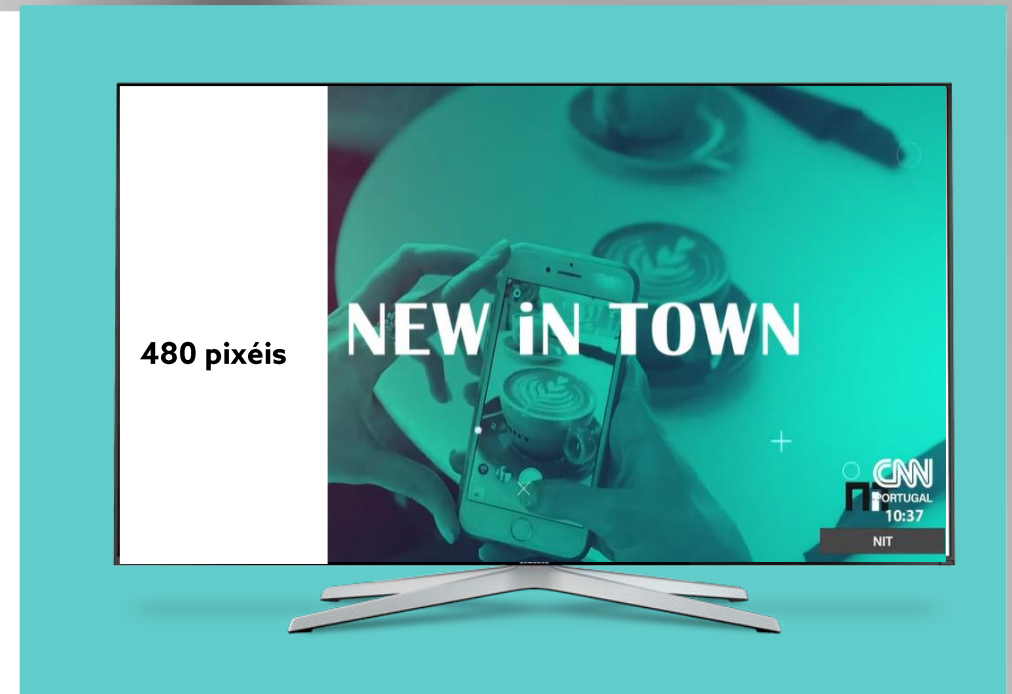
PUBLICIDADE EM ECRÃ FRACIONADO

O programa contempla a possibilidade de realização de inserções de publicidade em ecrã fracionado durante a sua exibição. Esta forma de comunicação tem grande impacto e permite que a audiência veja a mensagem publicitária sem interrupção para intervalo.

O número de inserções por programa é variável e será definido posteriormente, tendo em conta a natureza e a integridade do conteúdo do programa.

Características:

- Inserção exibida de forma individualizada;
- Área máxima de inserção: equivalente a 1/4 do ecrã;
- Separação gráfica entre os 2 conteúdos;
- Presença da menção "Publicidade" durante a exibição.



INVESTIMENTO MEDIA (por inserção): Valor negociado do anunciante + 100% de sobretaxa

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (por execução): 1 500€ (Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel)

Notas:

- Valor de produção contempla até ao limite de duas alterações. Outras revisões estão sujeitas a orçamento.

COLOCAÇÃO DE PRODUTO

De acordo com a natureza do programa e tendo em vista satisfazer as necessidades de comunicação dos anunciantes, podem ser desenvolvidas presenças com integração de marca de forma a promover e divulgar espetáculos, eventos e outras ativações específicas, há a possibilidade de criar situações à medida dos interesses de comunicação de cada anunciante. A mecânica das presenças será definida após briefing do anunciante. O tempo de duração destas presenças será definido caso a caso, sendo a exposição do produto ou marca limitada ao tempo necessário tendo em conta o contexto da ação ou da narrativa do programa. As presenças serão ainda partilhadas com um story no Instagram da CNN Portugal.

INVESTIMENTO MEDIA TV (por presença): **5 000€**

INVESTIMENTO MEDIA DIGITAL (por presença): **750€**

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (*) TV (em valores unitários): **2 000€**

INVESTIMENTO PRODUÇÃO (*) DIGITAL (em valores unitários): **750€**

(*) Este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel.



Nota: Outras presenças a avaliar caso a caso e mediante briefing detalhado do anunciante.

CONTEÚDO PATROCINADO

NATIVE AD TEXTO

1 ARTIGO
 TEXTO ESCRITO PELA NiT

- 1 destaque 24h na homepage da NiT
- 1 post no Facebook da NiT
- 1 instastory no Instagram da NiT
- 1 post no Facebook da TVI
- Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

4.500€

OBSERVAÇÕES: Texto elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappe).



Clique nas imagem para ver o exemplo

CONTEÚDO PATROCINADO

NATIVE AD VÍDEO

1 ARTIGO VÍDEO REALIZADO PELA NiT

- 1 destaque 24h na homepage da NiT
- 1 post no Facebook da NiT
- 1 instastory no Instagram da NiT
- 1 post no Facebook da TVI
- Partilha nos artigos relacionados e patrocinados

6.500€

OBSERVAÇÕES: Texto e vídeo elaborado pela equipa editorial após briefing do anunciante. As imagens e vídeos cedidos pelo cliente estão sujeitos a aprovação da NiT. O valor de investimento apresentado é referente a Media (50%) e Produção (50% - este valor exclui qualquer margem de intermediação/rappel).



Clique nas imagem para ver o exemplo

OBSERVAÇÕES:

1. Condições apresentadas para valor bruto negociado;
2. Os valores apresentados não são acumuláveis com outras condições especiais;
3. Aos valores de investimento acrescem 4% de taxa de exibição e IVA à taxa legal;
4. A contratação de espaço far-se-á de acordo com as Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD em vigor, do conhecimento da Central de Compras/Agência de Publicidade/Anunciante (ou outra que a substitua);
5. Na eventualidade da contratação ser efetuada pelo anunciante/agência sem intervenção de Central de Compras, o pagamento da campanha deverá ser efetuado antecipadamente, de acordo com Condições Gerais de Contratação de Publicidade e Comunicação Comercial da TVI/MCD;
6. A presente proposta e as condições nela contidas têm uma validade de 30 dias (calendário), findo este período não poderão ser consideradas como válidas, estando sujeitas a renegociação. No caso de proposta de colocação de produto a validade é apenas de 15 dias (calendário);
7. As presentes condições comerciais são confidenciais, destinando-se a utilização exclusiva por parte da Agência de Publicidade/Central de Compras/Anunciante responsável pela negociação e/ou pelo Anunciante objeto das condições. A sua divulgação a terceiros não poderá em quaisquer situações ser efetuada sem prévia autorização por escrito por parte da TVI / MCD;
8. Os investimentos acordados para colocação de produto, produção, licenciamento, televentas e STVA deverão ser considerados como adicionais face aos investimentos para a compra de media convencional, não sendo contabilizados para o cálculo de prémios de produção anual (rappel);
9. Os patrocinadores poderão ocupar posições preferenciais nos blocos do programa. A ocupação deste espaço será feita por ordem cronológica de receção das respetivas ordens de publicidade;
10. Nos cartões de patrocínio, para além da referência à marca, descrição do produto ou serviço e contacto, podem ainda ser aceites outras menções se for feita prova de que as mesmas se encontram registadas no Instituto Nacional da Propriedade Industrial (INPI), como integradas no logótipo do patrocinador;
11. Todos os cartões de patrocínio têm que ser submetidos à apreciação prévia da TVI, com uma antecedência mínima de 3 dias úteis em relação à data de arranque da campanha;
12. A TVI poderá colaborar na produção dos cartões de patrocínio para emissão exclusiva nos seus canais, mediante orçamento caso a caso. As locuções dos cartões de patrocínio deverão ser feitas pela TVI;
13. Eventuais informações relativas a resultados de media constantes nesta proposta constituem carácter informativo e não vinculativo, por parte da TVI/MCD;
14. Salvo acordo em contrário, não existe exclusividade de categoria de produto para qualquer uma das formas de contratação, nem entre elas (nomeadamente a publicidade em ecrã fracionado, o patrocínio e a colocação de produto);
15. Relativamente às contratações de Colocação de Produto, caso sejam exibidas um número de presenças inferior ao contratado, será faturado o valor proporcional;
16. Todas as ações de Colocação de Produto referidas neste documento, foram previamente aprovadas pela Direção de Programas/Produtora. Eventuais alterações ao seu conteúdo terão de ser novamente validadas.

